

2024

ESTUDIO-DIAGNÓSTICO TURÍSTICO- COMERCIAL



Índice de **CONTENIDOS**

01

Objeto de estudio

- 1.1. Objetivos del estudio
- 1.2. Alcance del estudio

02

Metodología

- 2.1. Fuentes de datos
- 2.2. Análisis de datos
 - 2.2.1. Análisis cuantitativo
 - 2.2.2. Análisis cualitativo

03

Singularidades del municipio

- 3.1. Análisis geográfico
- 3.2. Análisis demográfico
- 3.3. Análisis económico
 - 3.3.1. Sectores económicos en cifras
 - 3.3.1.1. Mercado de trabajo
 - 3.3.1.2. Estructura empresarial de Tomelloso

04

Sector servicios

- 4.1. Sector comercial Diagnóstico del Sector Comercial
 - 4.1.1. Distribución geográfica
 - 4.1.2. Tipología y actividad
 - 4.1.3. Antigüedad
 - 4.1.4. Nº de trabajadores
 - 4.1.5. Asociacionismo
 - 4.1.6. Principales competidores geográficos
 - 4.1.7. Evaluación de planes e iniciativas de impulso al sector comercial
 - 4.1.8. Papel del sector comercial como prestador de "servicios" al sector turístico
 - 4.1.9. Análisis DAFO del sector comercial



Índice de **CONTENIDOS**

04

Sector servicios

- 4.2. Sector turístico Diagnóstico Turístico
 - 4.2.1. Turismo en Castilla-La Mancha y Tomelloso
 - 4.2.2. Tomelloso, destino turístico
 - 4.2.3. Importancia económica
 - 4.2.4. Análisis de la oferta turística
 - 4.2.5. Análisis de la demanda
 - 4.2.6. Análisis de los recursos e infraestructuras locales
 - 4.2.7. Análisis de la competencia

05

Conclusiones

Conclusiones

06

Anexos

Anexos