

2024

ESTUDIO-DIAGNÓSTICO TURÍSTICO- COMERCIAL



OBSERVATORIO
COMERCIAL
Y TURÍSTICO



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Tomelloso
AYUNTAMIENTO

ÍNDICE

1. Objeto de estudio	3
1.1. Objetivos del estudio	3
1.2. Alcance del estudio	4
2. Metodología	4
2.1. Fuentes de datos	4
2.2. Análisis de datos	5
2.2.1. Análisis cuantitativo	5
2.2.2. Análisis cualitativo	5
3. Singularidades del municipio	7
3.1. Análisis geográfico	7
3.2. Análisis demográfico	9
3.3. Análisis económico	14
3.3.1. Sectores económicos en cifras	14
3.3.1.1. Mercado de trabajo	14
3.3.1.2. Estructura empresarial de Tomelloso	15
Sectores Clave en la Economía de Tomelloso	15
Estructura Empresarial y Actividades Económicas	16
3.4. Sector comercial	17
3.4.1. Distribución geográfica	18
3.4.2. Tipología y actividad	19
3.4.3. Empleo en el sector comercial	20
3.4.4. Asociacionismo	23
3.4.5. Principales competidores geográficos	24
3.4.6. Evaluación de planes e iniciativas de impulso al sector comercial	25
3.4.7. Papel del sector comercial como prestador de “servicios” al sector turístico	32
3.4.8. Análisis DAFO del sector comercial	33
3.4.9. Análisis CAME del sector comercial	41
3.4.10. Conclusiones del diagnóstico del sector comercial	43
3.5. Sector turístico	46
3.5.1. Contexto regional: Turismo en Castilla la Mancha y Tomelloso	46
3.5.2. Tomelloso, destino turístico	47
3.5.2.1. Características Geográficas y Naturales	48
3.5.2.2. Relieve, Flora y Fauna	48
3.5.2.3. Climatología y Estacionalidad	48
3.5.2.4. Espacios Naturales Protegidos	49
3.5.2.5. Medios de Transporte	49
3.5.2.6. Infraestructuras	50
3.5.2.7. Infraestructura Tecnológica (Conectividad Digital)	50
3.5.2.8. Historia, Cultura y Patrimonio	51
3.5.2.9. Breve Reseña Histórica del Destino	52

3.5.2.10. Patrimonio Material e Inmaterial	52
3.5.3. Posicionamiento del destino	53
3.5.3.1. Acciones de promoción	56
4.2.4. Importancia económica	56
4.2.5. Empleo en el sector turístico	58
4.2.6. Análisis de la oferta turística	61
4.2.6.1. Recursos turísticos	61
4.2.6.2. Productos principales	62
4.2.6.3. Planta alojativa	62
4.2.6.4. Oferta complementaria	64
4.2.6. Análisis de la demanda turística	65
3.5.4. Análisis de los recursos e infraestructuras locales	71
4.2.6.1. Análisis de la competencia	72
4.2.7. Análisis DAFO sector Turístico	73
4.2.8. Análisis CAME	77
4.2.8. Conclusiones del diagnóstico del sector turístico	80
5. Conclusiones	82
6. Referencias	85

1. Objeto de estudio

1.1. Objetivos del estudio

El estudio sobre el comercio en Tomelloso se plantea con el propósito de obtener una comprensión integral y detallada del sector comercial y su interrelación con el turismo en la localidad. Este análisis es esencial para identificar las áreas de mejora y desarrollo, así como para diseñar estrategias efectivas que impulsen la competitividad y sostenibilidad del comercio local. A continuación, se presentan los objetivos específicos del estudio, los cuales se centran en diferentes aspectos clave que, al ser abordados, ofrecerán beneficios significativos para la comunidad comercial y turística de Tomelloso.

- **Diagnóstico de la situación actual del comercio en Tomelloso:** El estudio permite realizar un diagnóstico exhaustivo del sector comercial en Tomelloso, identificando y analizando las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Este análisis detallado proporcionará una visión clara y actualizada de los establecimientos comerciales existentes, su distribución y principales características, facilitando la toma de decisiones estratégicas para su desarrollo.
- **Diagnóstico de Tomelloso como destino turístico en términos de oferta y demanda:** Este diagnóstico permite obtener una visión clara sobre las infraestructuras y recursos turísticos disponibles, así como sobre los productos turísticos que ofrece la localidad. Además, el análisis de la demanda turística ayuda a identificar las preferencias y necesidades de los visitantes, facilitando el diseño de estrategias para mejorar la oferta turística.
- **Evaluación del impacto económico del comercio en el turismo:** Este objetivo busca analizar la influencia del comercio local en la atracción turística de Tomelloso y viceversa. Medir el impacto económico directo e indirecto del comercio en el turismo permitirá entender mejor la relación entre ambos sectores, incluyendo aspectos como el gasto medio por turista, la duración de la estancia y la repetición de visitas. Esta evaluación ayuda a optimizar la oferta comercial y turística de la localidad.
- **Identificación de tendencias y comportamientos del consumidor:** Identificar las tendencias actuales y los comportamientos del consumidor, tanto local como turista, va a permitir adaptar la oferta comercial a las demandas del mercado. Comprender mejor las preferencias y patrones de compra de los visitantes y residentes ayudará a los comerciantes a ajustar sus productos y servicios, aumentando su competitividad y atractivo.
- **Fortalecimiento de la colaboración del sector público-privado:** Facilitar la cooperación entre los distintos actores del sector comercial, incluyendo comerciantes, asociaciones empresariales y administraciones públicas. Promover el intercambio de buenas prácticas y experiencias entre los comercios locales fomentará un entorno de colaboración y apoyo mutuo, optimizando los recursos y esfuerzos destinados al desarrollo comercial y turístico de Tomelloso.

1.2. Alcance del estudio

El estudio se centra en analizar de manera integral el comercio en Tomelloso, cubriendo todo el municipio con especial atención a las principales áreas comerciales y turísticas. Además, se ha realizado un análisis con localidades vecinas y otras zonas clave de Castilla-La Mancha y del territorio español, con el objetivo de contextualizar el comportamiento del comercio local y destacar sus características diferenciadoras dentro de la región.

Se han utilizado diversas fuentes de información, como estadísticas públicas, encuestas a comerciantes y turistas, registros de ventas, y datos obtenidos de redes sociales y otras plataformas digitales. La colaboración con administraciones locales y asociaciones empresariales garantizará la inclusión de múltiples perspectivas y datos precisos.

2. Metodología

La metodología empleada para la elaboración del estudio sobre el comercio en Tomelloso se basa en un enfoque integral que combina el análisis de datos tanto primarios como secundarios, utilizando métodos cuantitativos y cualitativos. Este enfoque va a garantizar una comprensión completa del sector comercial local y permitirá formular conclusiones y recomendaciones basadas en información precisa y actualizada. La metodología se detalla a continuación:

2.1. Fuentes de datos

- **Fuentes Primarias:** Los datos primarios se recogen directamente de la fuente original mediante entrevistas, encuestas y encuentros con los actores clave del sector comercial de Tomelloso. Estas fuentes proporcionarán información cualitativa y cuantitativa que permitirá obtener una visión detallada y directa de la realidad del comercio local.

Entrevistas y Encuentros: Se han realizado entrevistas con responsables municipales del Ayuntamiento de Tomelloso, representantes de asociaciones comerciales locales y empresarios de pequeños y medianos negocios. Estos encuentros tienen como objetivo recabar información cualitativa sobre las políticas públicas de apoyo al comercio, los principales desafíos que enfrenta el sector y las perspectivas de los actores involucrados.

Encuestas: Se han llevado a cabo encuestas estructuradas a establecimientos comerciales y turísticos del municipio. Las encuestas han incluido preguntas sobre la digitalización de los comercios, su adopción de nuevas tecnologías y su impacto en la competitividad del sector.

- **Fuentes Secundarias:** Las fuentes secundarias consisten en datos ya existentes que han sido recopilados previamente por instituciones y organismos públicos. Estas fuentes proporcionan una visión general y contextual del comercio en la región y serán clave para comparar y contrastar con los datos primarios obtenidos.

Bases de Datos de fuentes oficiales: Se han consultado las bases de datos del Ayuntamiento de Tomelloso y otras fuentes relevantes, como el Instituto Nacional de Estadística (INE), para obtener información cuantitativa actualizada sobre la demografía, la economía local, las tasas de empleo y las estadísticas comerciales. Estos datos han servido como base para el análisis del entorno socioeconómico de Tomelloso.

2.2. Análisis de datos

Para proporcionar una comprensión completa y detallada del sector comercial en Tomelloso, se emplearán dos enfoques principales: **cuantitativo** y **cualitativo**. Ambos enfoques son esenciales para obtener una visión integral y equilibrada del entorno comercial local.

2.2.1. Análisis cuantitativo

El análisis cuantitativo se enfoca en el procesamiento y la interpretación de datos numéricos obtenidos a través de encuestas estructuradas, estadísticas oficiales y bases de datos municipales. Este enfoque permite identificar patrones y tendencias que pueden tener un impacto significativo en el comercio local, facilitando una toma de decisiones informada.

- **Recolección de Datos:** Los datos cuantitativos se han recopilado mediante encuestas estructuradas dirigidas a comerciantes, consumidores y otras partes interesadas. Además, se han consultado estadísticas oficiales y bases de datos municipales para obtener información económica y demográfica relevante. Se han utilizado técnicas de muestreo adecuadas para garantizar la representatividad de los datos.
- **Procesamiento de Datos:** Una vez recolectados, los datos han sido limpiados y organizados utilizando software estadístico especializado. Se han llevado a cabo análisis descriptivos para obtener una visión general de los datos, y análisis inferenciales para identificar relaciones y tendencias significativas que puedan explicar el comportamiento del comercio en Tomelloso.
- **Interpretación de Resultados:** Los resultados obtenidos del análisis cuantitativo se han interpretado en el contexto de las condiciones económicas y demográficas del municipio. Para facilitar la comprensión de los hallazgos, se han generado informes detallados que han incluido gráficos y tablas visuales, los cuales ilustran las tendencias identificadas y su relación con factores clave como la población, el empleo y las dinámicas comerciales.

2.2.2. Análisis cualitativo

El análisis cualitativo complementa al enfoque cuantitativo al proporcionar una comprensión más profunda de las percepciones, opiniones y experiencias de los actores involucrados en el comercio local. Este enfoque es crucial para interpretar aspectos que no pueden ser capturados por los datos numéricos, como las motivaciones, preocupaciones y perspectivas de los comerciantes y otros agentes clave.

- **Recolección de Datos:** Los datos cualitativos se han obtenido a través de entrevistas en profundidad con comerciantes, representantes de asociaciones comerciales y funcionarios del ayuntamiento. Además, se han llevado a cabo observaciones de campo en las principales áreas comerciales de Tomelloso, para capturar dinámicas y comportamientos que podrían no ser evidentes mediante otros métodos de recolección de datos.
- **Análisis de Contenido:** Los datos cualitativos se han sido transcrito y codificado para identificar temas recurrentes, patrones y tendencias emergentes. Se han empleado métodos de análisis de contenido y análisis temático para organizar y dar sentido a la información obtenida, permitiendo identificar áreas clave de interés para el sector comercial.
- **Triangulación de Datos:** Para asegurar la validez y fiabilidad de los hallazgos, se ha utilizado la triangulación de datos. Este enfoque consiste en comparar y contrastar los datos cualitativos con los resultados obtenidos del análisis cuantitativo y otras fuentes de información relevantes. La triangulación ayuda a validar los resultados y proporciona una visión más robusta del sector.
- **Presentación de Resultados:** Los hallazgos cualitativos se han presentado en informes narrativos detallados, en los cuales se han presentado citas textuales de las entrevistas y ejemplos concretos que ilustran los temas más relevantes. Además, se ofrecen recomendaciones basadas en los insights obtenidos, proporcionando una base sólida para las acciones y decisiones a tomar en el sector comercial.

Implementación





3. Singularidades del municipio

3.1. Análisis geográfico

Tomelloso es un municipio español situado en la provincia de Ciudad Real, en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha. Se encuentra a unos 180 kilómetros al sur de Madrid y aproximadamente a 90 kilómetros al noreste de Ciudad Real, la capital provincial. Con una altitud media de alrededor de 662 metros sobre el nivel del mar, Tomelloso posee un relieve característico de la meseta manchega, con un terreno predominantemente llano y sin grandes elevaciones. Esta llanura es parte de la cuenca del río Guadiana y está compuesta principalmente de suelos calizos y arcillosos. La falta de montañas o colinas favorece su actividad agrícola y vitivinícola.

El clima de Tomelloso se caracteriza por ser mediterráneo continentalizado, con inviernos fríos y algunas heladas, y veranos calurosos con temperaturas que superan los 35 grados centígrados, alcanzando en algunas ocasiones puntualmente más de 40 grados durante la época estival. Es una zona con una elevada oscilación térmica ya que se encuentra en el interior de la Península Ibérica. Este clima riguroso favorece el cultivo de productos adaptados a condiciones extremas, como el melón o el cereal.

En términos de hidrografía, el municipio se encuentra en una zona donde predominan los acuíferos subterráneos que abastecen las necesidades de riego agrícola. Estos recursos hídricos son esenciales para mantener las producciones de cultivos como la vid, que ocupa grandes extensiones de terreno. Aunque no se encuentran grandes ríos en el área, el río Guadiana fluye cerca de Tomelloso, influyendo en la gestión del agua.

La biodiversidad local está marcada por un paisaje agrícola que convive con áreas naturales como las lagunas de Ruidera, que se encuentran a poca distancia de Tomelloso y son un importante destino turístico en la región. La fauna local incluye aves migratorias que aprovechan los humedales cercanos, mientras que la vegetación predominante en las

zonas agrícolas son los cultivos de viñedos, olivos y cereales, todos ellos adaptados a las condiciones del suelo y el clima.

Tomelloso también destaca por su importancia en el sector vitivinícola, siendo una de las áreas productoras de vino más importantes de Castilla-La Mancha. Esta actividad se ve favorecida por el clima cálido y seco, y los suelos calizos que proporcionan características únicas al vino de la región. La economía local está muy vinculada a esta industria, lo que ha dado lugar al desarrollo del enoturismo, con rutas del vino y bodegas que atraen a turistas de todo el mundo.

El municipio de Tomelloso abarca una extensión de aproximadamente 241 km² y limita con los municipios de Argamasilla de Alba, Pedro Muñoz, Socuéllamos, Alcázar de San Juan, Campo de Criptana y Ruidera. La configuración del territorio, con una amplia superficie dedicada a la agricultura, influye en la distribución y accesibilidad de sus áreas comerciales y urbanas¹ (Ayuntamiento de Tomelloso, 2024).

La ciudad posee una buena comunicación por carretera, con acceso directo a la Autovía A-43, que conecta con Ciudad Real y otras ciudades importantes de la región. También tiene conexión con la Autovía del Sur (A-4), que es una de las principales rutas hacia Madrid. Aunque no cuenta con una estación de tren de alta velocidad, la proximidad a estaciones en otras ciudades cercanas facilita la conectividad ferroviaria.

¹ Ayuntamiento de Tomelloso (2024), *Nuestra ciudad*, recuperado el 16 de octubre de 2024, <https://www.tomelloso.es/articulos/nuestra-ciudad>

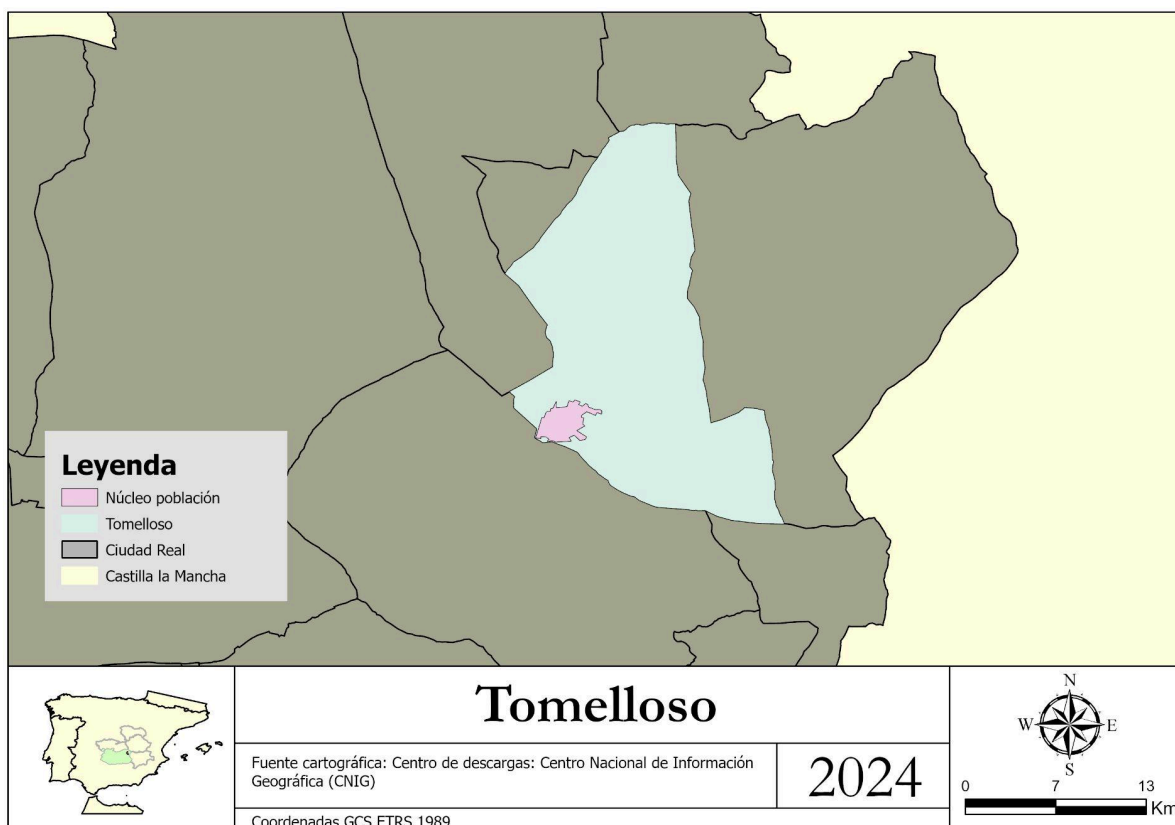


Figura 1. Ubicación de Tomelloso. Fuente: Centro Nacional de Información Geográfica. Elaboración propia.

3.2. Análisis demográfico

El análisis demográfico es una parte importante del estudio sobre el comercio y el turismo en Tomelloso, ya que con este diagnóstico se pretende obtener un análisis de la situación turístico-comercial del municipio. A continuación se presentan los aspectos clave que se deben considerar para el perfil poblacional:

En cuanto al estudio demográfico, nos encontramos con varios gráficos. En lo que respecta a la evolución de la población en el municipio, podemos observar que desde el año 2001 hasta 2008, la población de Tomelloso creció, debido a la llegada de inmigrantes de otros países y a la bonanza económica que vivía España en esas fechas. Sin embargo, a partir de 2008, con la llegada de la crisis económica, la población de Tomelloso comenzó a estabilizarse, hasta llegar al período de 2013 a 2017, donde se produjo un decrecimiento. Esto se debe, en parte, al envejecimiento de la población en muchas zonas del interior peninsular, incluyendo Tomelloso, y a la disminución en la llegada de inmigrantes, lo que ha provocado una reducción en el número de habitantes. Desde 2017 hasta la actualidad, la población de Tomelloso se ha mantenido estable.

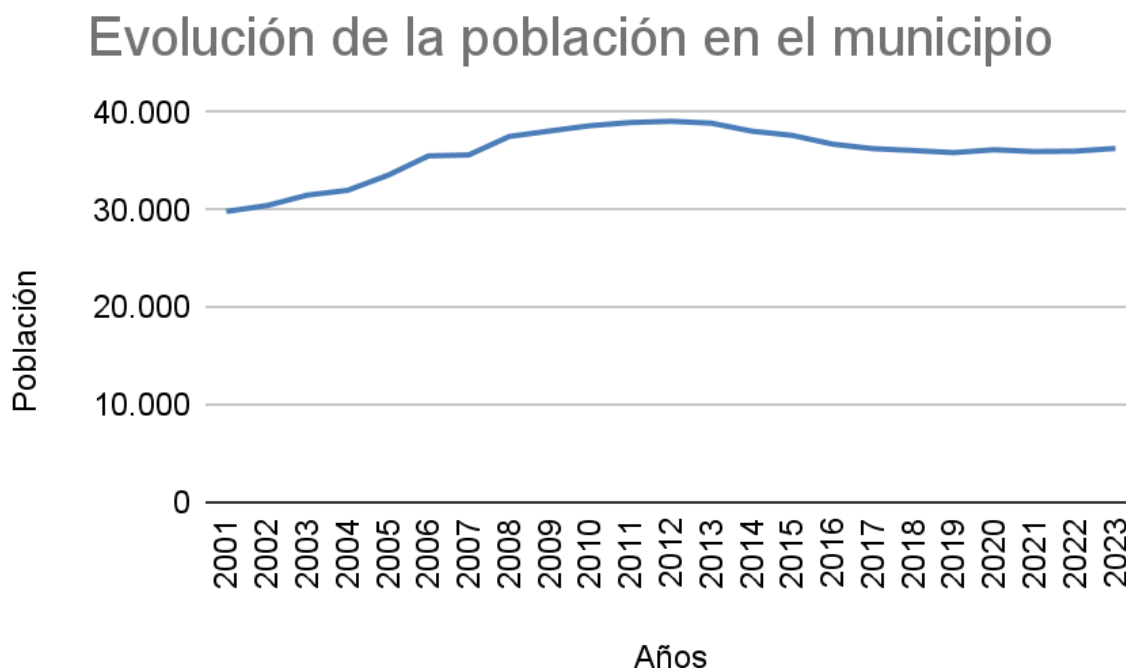


Gráfico 1. Evolución de la población en Tomelloso. Fuente: Padrón continuo del Instituto Nacional de Estadística (INE).

En el siguiente gráfico, se presentan los fenómenos demográficos de Tomelloso. La natalidad experimentó un ligero aumento desde 2005 hasta 2010, alcanzando su pico en 2008, pero ha descendido de manera constante hasta la actualidad. Este descenso se debe a la falta de población joven en el municipio, y especialmente a la disminución de personas en edad fértil, lo que provoca que la población sea cada vez más envejecida. La mortalidad se ha mantenido estable a lo largo de los años, excepto en 2020, cuando hubo un pico, probablemente debido a la pandemia de COVID-19, que afectó principalmente a la población envejecida.

El crecimiento natural del municipio, que es la diferencia entre la natalidad y la mortalidad, se ha mantenido relativamente estable a lo largo de los años, con ligeras fluctuaciones. Sin embargo, en 2020, el crecimiento natural cayó, lo que también puede atribuirse a los efectos de la pandemia.

Fenómenos demográficos

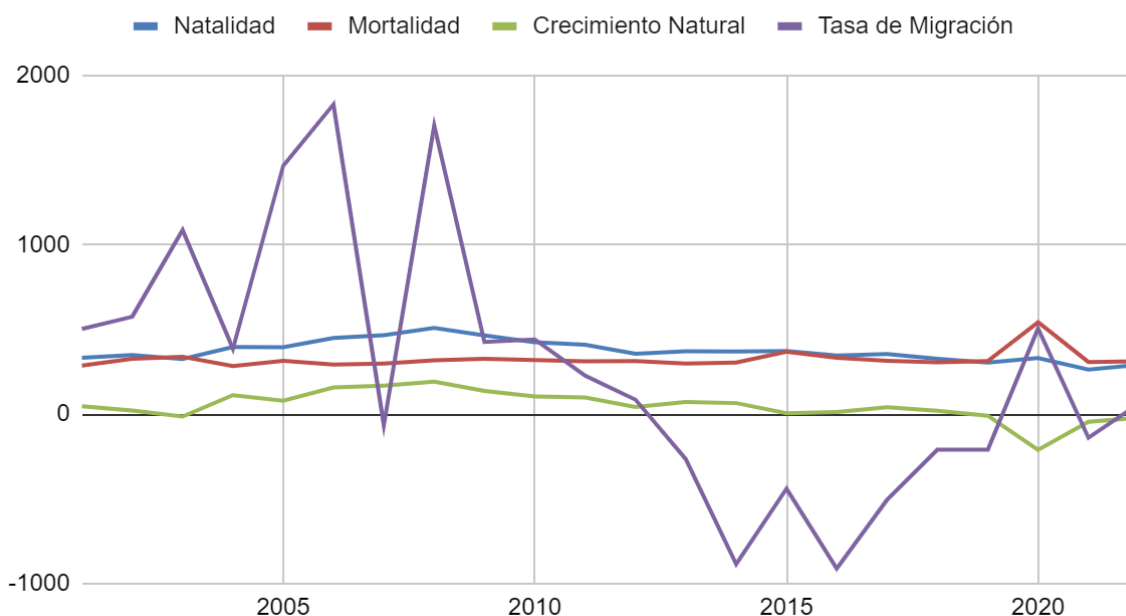


Gráfico 2. Fenómenos demográficos. Fuente: Portal de estadística de Castilla la Mancha.

Conocer la estructura de la población a través de la pirámide poblacional es fundamental para la planificación de políticas públicas. Esta información permite a los gobiernos anticipar y distribuir recursos de manera adecuada en áreas como la educación, la salud, la seguridad social y el empleo, ya que proporciona detalles sobre la distribución de la población en diferentes grupos de edad.

Además, la pirámide de población revela tendencias demográficas clave, como el envejecimiento de la sociedad o el impacto de la migración. Al observar estas tendencias, es posible entender cómo evolucionará la sociedad en el futuro y tomar decisiones que se adapten a esas proyecciones. Esto también tiene implicaciones económicas, ya que permite conocer la proporción de personas en edad de trabajar frente a aquellos que dependen de ellos, como los niños y los ancianos, afectando la productividad y los sistemas de pensiones.

A nivel urbano, la estructura de la población ayuda a planificar infraestructuras, viviendas y servicios públicos, ajustándose a las necesidades de cada grupo demográfico. Finalmente, el análisis de la pirámide poblacional es clave para realizar proyecciones de crecimiento, lo que permite adaptar las políticas a largo plazo y asegurar un desarrollo sostenible que responda a las necesidades futuras de la sociedad.

En definitiva es primordial conocer la estructura de población de Tomelloso con el siguiente gráfico.

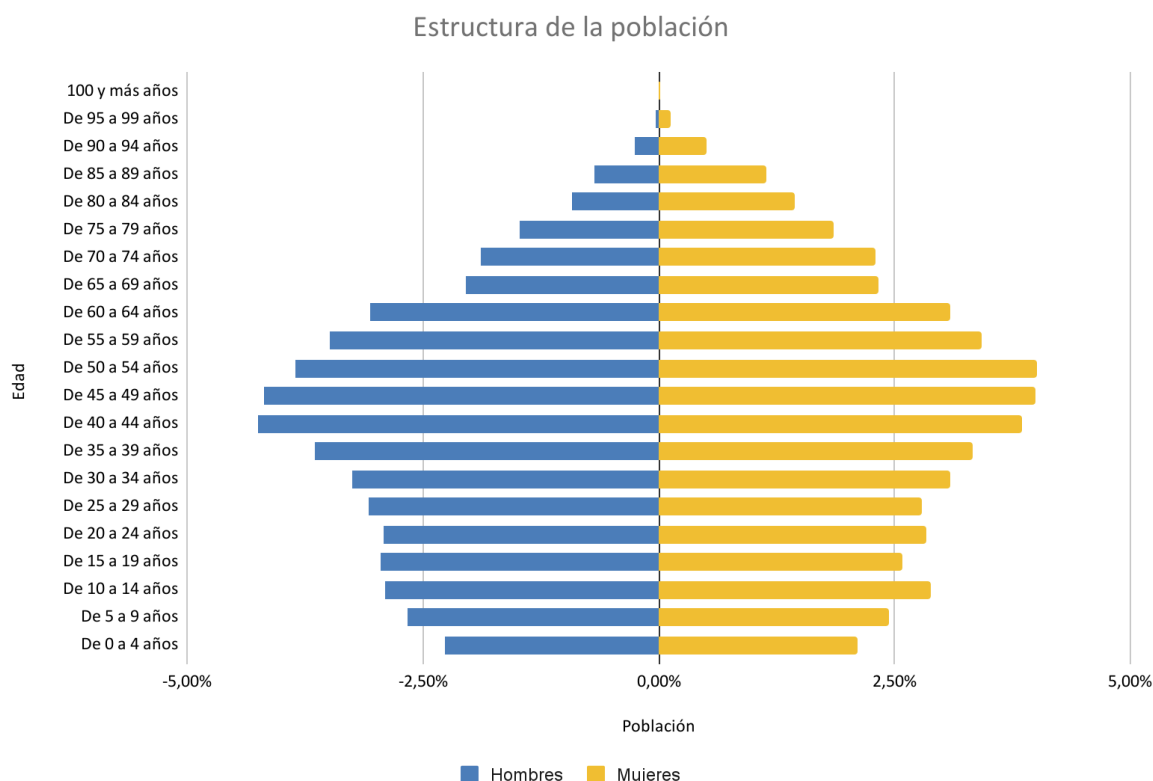


Gráfico 3. Pirámide de población de Tomelloso. Fuente: Padrón continuo del Instituto Nacional de Estadística (INE).

La pirámide de población de Tomelloso refleja la estructura de la población según edad y género. En ella podemos reflejar varios puntos importantes:

1. **Base angosta:** Hay una proporción relativamente baja de población en los grupos de edad más jóvenes, especialmente en los rangos de 0 a 19 años.

La baja proporción de personas jóvenes en los primeros estratos de la pirámide refleja una realidad que se ha agudizado en los últimos años. La **migración de jóvenes hacia las ciudades** en las últimas décadas es una de los hitos que puede causar esta disminución de población, las oportunidades laborales en zonas urbanas, junto con el acceso a mejores servicios educativos y de ocio, han empujado a muchos jóvenes de las áreas rurales a emigrar a ciudades más grandes, donde tienen más opciones de trabajo y estudios. Este movimiento ha vaciado en gran medida las áreas rurales de población joven, dejando una base cada vez más reducida en la pirámide. Además cabe destacar los **cambios en los patrones familiares**, las nuevas generaciones tienden a formar familias más pequeñas o a retrasar la decisión de tener hijos, lo que ha reducido significativamente la tasa de natalidad. Además, el cambio en los valores sociales y la creciente emancipación de la mujer han contribuido a la caída de los nacimientos, reflejada en la angostura de la base de la pirámide.

2. **Amplia en los grupos de 40 a 54 años:** Los grupos más numerosos están entre los 40 y 54 años, tanto en hombres como en mujeres, lo que sugiere que Tomelloso tiene una población adulta significativa en esta franja.

La concentración de la población en este grupo de edad tiene raíces históricas y económicas importantes, siendo una de ellas la llamada **generación del "Baby boom"**. Los individuos nacidos entre los años 60 y 70, conocidos como la generación del "Baby boom" en España, constituyen gran parte de esta franja etaria. Durante este periodo, España vivió un aumento de la natalidad, favorecido por un entorno económico más próspero, tras los años de dificultades posteriores a la Guerra Civil (1936-1939) y la posguerra. También cabe destacar la **expansión de la agricultura y la industria vitivinícola**: Tomelloso ha sido históricamente una ciudad agrícola, famosa por la producción de vino y otras actividades relacionadas con la agricultura. En los años 60 y 70, el desarrollo de la agricultura intensiva y la mejora en la comercialización de productos agrícolas impulsó una cierta estabilidad económica, que permitió a las familias asentadas en la región tener más hijos durante esa época. El crecimiento económico proporcionó empleos y estabilidad a las familias, lo que impulsó la natalidad.

3. **Mayor población de mujeres en edades avanzadas:** La diferencia de género en las edades avanzadas, con una predominancia de mujeres, puede explicarse no solo por la mayor esperanza de vida femenina, sino también por los efectos de eventos históricos.

Las **consecuencias de la Guerra Civil Española y la posguerra** en la población masculina fue significativo, con una gran pérdida de vidas entre los hombres, tanto en combate como en la represión posterior. Esto, unido a las duras condiciones de la posguerra, dejó una cicatriz demográfica que, décadas más tarde, todavía puede observarse en la distribución por género en las cohortes más mayores. Esta situación contribuyó a un desbalance de sexos en edades avanzadas, donde las mujeres son más numerosas. A esto hay que añadir la **mayor vulnerabilidad masculina ante ciertas enfermedades**, históricamente, los hombres tienden a tener mayores tasas de mortalidad en edades más jóvenes y adultas debido a factores de riesgo relacionados con el estilo de vida, como el consumo de alcohol, tabaco y actividades laborales más peligrosas (en particular en trabajos agrícolas o industriales). Esto ha contribuido a la diferencia en longevidad entre los géneros.

4. **Envejecimiento de la población:** Hay una gran concentración de personas en los grupos de 50 a 74 años. La pirámide muestra una clara tendencia hacia el envejecimiento.

El **éxodo rural y la emigración** a lo largo del Siglo XX en España en general, y zonas rurales como Tomelloso en particular, experimentaron un éxodo rural masivo. Durante las décadas de los 50, 60 y 70, muchas personas jóvenes abandonaron las áreas rurales para buscar mejores oportunidades en las ciudades, tanto dentro de España como en países europeos como Alemania, Francia y Suiza. Este fenómeno redujo la tasa de natalidad en las

generaciones posteriores, ya que los jóvenes que habrían sido los encargados de mantener o aumentar la tasa de natalidad emigraron. La **reducción de la tasa de natalidad** en muchas partes de España y Europa, debido a la combinación de factores como la mayor incorporación de las mujeres al mercado laboral, el retraso de la maternidad, el aumento de la planificación familiar y los cambios en los valores sociales. Las generaciones más jóvenes, presentes en la base de la pirámide, son relativamente pequeñas en comparación con las cohortes anteriores. Por último el **aumento de la esperanza de vida**, siendo España uno de los países que poseen una esperanza de vida más alta del mundo. A lo largo de las últimas décadas, mejoras en el sistema de salud, acceso a medicamentos y mayor calidad de vida han permitido que las personas vivan más tiempo. Esto explica la notable presencia de personas mayores, especialmente mujeres, en la parte superior de la pirámide. Como en muchas partes del mundo, las mujeres tienden a vivir más que los hombres, lo que explica su predominancia en los grupos de mayor edad.

3.3. Análisis económico

La estructura económica de Tomelloso se encuentra fuertemente ligada a factores claves que definen la localidad, como su ubicación, tradición y climatología. Estos elementos han influido en el desarrollo de sus sectores económicos y las actividades productivas predominantes. El sector primario en Tomelloso está especialmente centrado en la agricultura. La ciudad es conocida por su producción de uva y vino, siendo una de las principales zonas vinícolas de Castilla-La Mancha. Además, la producción de aceite de oliva y otros cultivos como cereales y legumbres también son importantes. La ganadería, aunque menos destacada que la agricultura, también tiene un peso importante dentro del sector primario.

El sector secundario en Tomelloso está íntimamente ligado a su sector primario, con una fuerte presencia de industrias agroalimentarias, especialmente bodegas y cooperativas que procesan el vino y otros productos agrícolas. Además, existen industrias auxiliares relacionadas con la maquinaria agrícola, así como otras pequeñas y medianas empresas dedicadas a la construcción y la manufactura de diversos productos.

El sector terciario o de servicios ha crecido en importancia en Tomelloso, e incluye comercio, hostelería, turismo rural y servicios relacionados con la salud y la educación. El comercio local es dinámico, con una variedad de tiendas y establecimientos que sirven tanto a los residentes como a los visitantes. El turismo enológico, centrado en la ruta del vino, también está en desarrollo, atrayendo a turistas interesados en la cultura y gastronomía locales.

3.3.1. Sectores económicos en cifras

3.3.1.1. Mercado de trabajo

En 2023, el mercado laboral de Tomelloso se caracterizó por un paro registrado total de 2.894 personas en diciembre, siendo las mujeres las más afectadas (2.036 frente a 858 hombres). El sector servicios concentró la mayor parte del desempleo con 1.919 personas,

seguido de agricultura (255), industria (261) y construcción (219). En términos de edad, los grupos más afectados fueron los de 50 a 54 años (430 personas) y de 45 a 49 años (362 personas). Por nivel educativo, la mayoría de los desempleados tenía formación secundaria de primera etapa (1.465 personas) o educación primaria (697 personas). Respecto a la contratación, se registraron 13.410 contratos a lo largo del año, de los cuales 8.756 fueron indefinidos y 4.654 temporales. En diciembre, los servicios lideraron la contratación con 282 contratos, seguidos de la agricultura (341), construcción (69) e industria (63) (SEPE, 2023).

3.3.1.2. Estructura empresarial de Tomelloso

La estructura empresarial de Tomelloso destaca por su diversidad y dinamismo, caracterizándose por la presencia de sectores tradicionales en combinación con áreas en crecimiento. Las ventajas geográficas y económicas de la localidad, junto con la modernización y sostenibilidad, han permitido el fortalecimiento de su economía. A continuación, se presenta un análisis detallado de los principales sectores y actividades económicas.

Sectores Clave en la Economía de Tomelloso

1. Industria Agroalimentaria y Producción Vinícola

Tomelloso es reconocido internacionalmente como uno de los mayores productores de vino y de alcohol vínico. Además, Tomelloso es el primer productor mundial de alcohol vínico, utilizado principalmente para destilación, y cuenta con importantes destilerías afincadas en la ciudad. Este sector combina la tradición vinícola con innovación tecnológica, incorporando prácticas como el riego automatizado y la producción ecológica. Las cooperativas locales y empresas familiares han logrado expandirse hacia mercados internacionales, posicionando a la ciudad como referente en sostenibilidad e innovación agroalimentaria. Además, el cultivo del melón desempeña un papel importante en la economía agrícola de la región, aportando variedad y riqueza a su sector agroalimentario.

2. Sector Metalmecánico

Este sector se ha desarrollado significativamente, estrechamente vinculado a la actividad agrícola predominante. Las empresas locales especializadas en la fabricación y reparación de maquinaria agrícola han potenciado sus servicios, impulsando tanto el empleo como la competitividad industrial en la región.

3. Turismo y Enoturismo

El turismo, particularmente el enoturismo, ha diversificado la economía de Tomelloso. Las bodegas locales ofrecen experiencias únicas, como talleres y catas interactivas, que complementan el interés por la tradición vitivinícola. Además, el patrimonio cultural, con eventos como la Feria de Tomelloso, la Romería y la Semana Santa, amplía la oferta turística, atrayendo a un público variado.

La hostelería ha sabido adaptarse a esta creciente demanda, con una oferta gastronómica que integra productos locales en platos tradicionales e innovadores.

Los nuevos alojamientos rurales y la colaboración público-privada en eventos temáticos han sido determinantes en el posicionamiento de Tomelloso como un destino atractivo en Castilla-La Mancha.

4. Digitalización y Servicios Tecnológicos

La pandemia aceleró la adopción de soluciones digitales en diversos sectores, incluyendo el agroalimentario y el turístico. Herramientas tecnológicas han mejorado la eficiencia operativa de las empresas locales, permitiendo la apertura de nuevos canales de ventas y fortaleciendo su capacidad competitiva.

Estructura Empresarial y Actividades Económicas

El tejido empresarial de Tomelloso es un reflejo de su dinamismo económico, con un total de 2.559 empresas activas, según datos del Directorio Central de Empresas (DIRCE). Esta cifra, representada en el Gráfico 4. Directorio central de empresas, Instituto Nacional de Estadística, 2023, posiciona al municipio como un referente económico en la región de Castilla-La Mancha, destacando por su diversificación en sectores clave.

Directorio central de empresas 2023

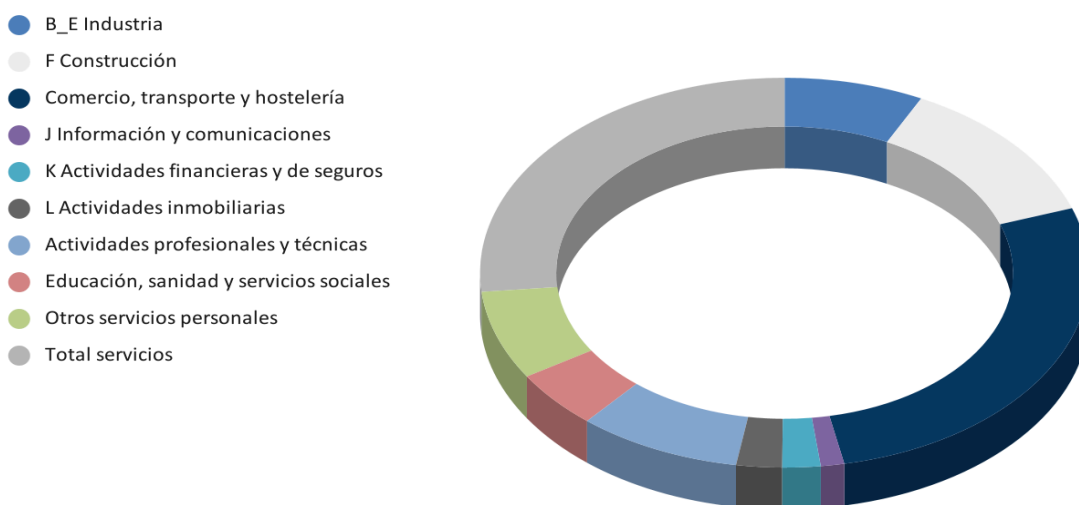


Gráfico 4. Directorio central de empresas, Instituto Nacional de Estadística, 2023.

Los servicios constituyen el 72,80% del tejido empresarial, abarcando actividades como comercio, transporte, hostelería e información. Por su parte, el sector de la construcción representa el 16,92%, mientras que la industria, con un 10,20%, sobresale especialmente en los ámbitos metalmeccánico y vitivinícola. Estos datos pueden consultarse en el Gráfico 5. Actividades económicas Tomelloso, 2022. Fuente: Portal de estadística de Castilla-La Mancha, que ilustra con claridad la distribución de las actividades económicas en la localidad.

La estructura empresarial de Tomelloso en 2022 muestra una economía diversificada con un predominio del sector comercial. Las actividades relacionadas con el comercio al por mayor y al por menor, especialmente de productos alimenticios, textiles y productos industriales, destacan como pilares fundamentales. El sector agroalimentario también tiene una notable importancia, reflejada en la transformación y comercio de productos agrarios. Además, sectores como la construcción y las industrias manufactureras complementan la economía local, aportando un equilibrio entre comercio e industria. Dentro del comercio, se observan áreas de especialización, como la venta al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería y para el mantenimiento del hogar, lo que evidencia una orientación hacia actividades específicas que refuerzan la competitividad económica de la región.

Actividades económicas Tomelloso 2022

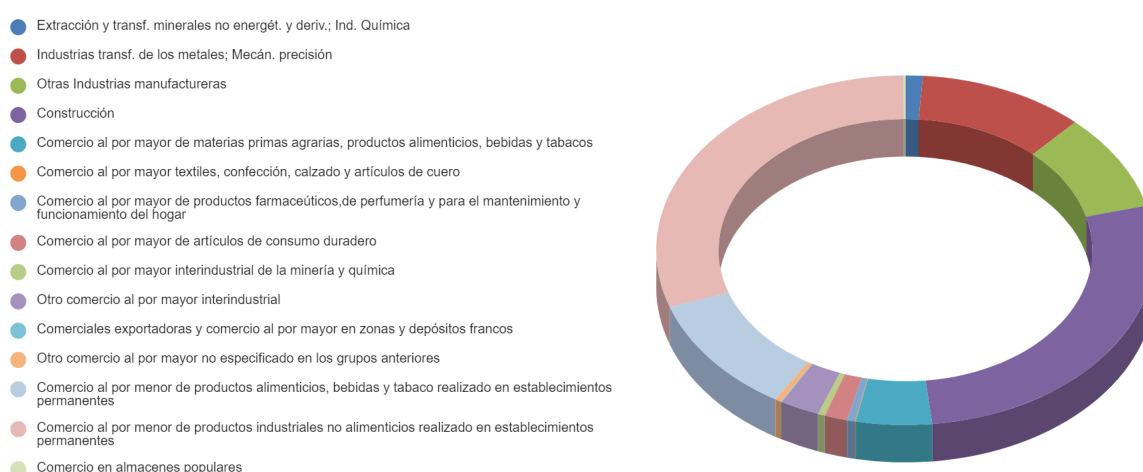


Gráfico 5. Actividades económicas Tomelloso, 2022. Fuente: Portal de estadística de Castilla la Mancha

3.4. Sector comercial

El sector comercial de Tomelloso juega un papel crucial en la economía local, sirviendo no solo para satisfacer las necesidades de la población residente, sino también para enriquecer la experiencia de los visitantes. Sin embargo, enfrenta desafíos significativos derivados de las tendencias de consumo contemporáneas, la competencia del comercio electrónico y de grandes cadenas, y la necesidad de adaptarse a la digitalización.

El comercio local tiene el potencial de jugar un papel clave como prestador de servicios para los turistas, especialmente en sectores como la hostelería, la gastronomía y el enoturismo, que han ganado fuerza en los últimos años en el municipio. La combinación entre el sector turístico y comercial puede fortalecer la oferta global del municipio, haciendo del comercio un eje complementario en la experiencia del visitante.

Además el comercio de Tomelloso ha empezado a adaptarse a las nuevas necesidades, como el aumento de la demanda de productos locales y artesanales, y la creciente

importancia de la sostenibilidad en las decisiones de compra de los consumidores. Aunque, aún existe una gran brecha en cuanto a la digitalización y modernización de muchos comercios, lo que limita su capacidad para competir en un entorno cada vez más digitalizado.

3.4.1. Distribución geográfica

Tomelloso está estratégicamente ubicado en el cuadrante nororiental de la provincia de Ciudad Real, cerca de las provincias de Toledo, Cuenca y Albacete. Esta localización le otorga el apodo de "el corazón de la Mancha", ya que sirve como un nodo esencial de comunicaciones en la región. Las autovías CM-42 y la A-43 facilita el acceso a la ciudad, tanto para turistas como para el comercio regional. Además, su posición geográfica convierte a Tomelloso en un centro comercial y de servicios para pequeñas localidades rurales cercanas que dependen de la infraestructura más desarrollada de la ciudad.

En las siguientes líneas, se describirán las principales zonas comerciales de Tomelloso:

Centro Urbano: La zona centro de Tomelloso alberga una gran parte de los comercios del municipio, ofreciendo una variedad de establecimientos que abarcan desde tiendas de moda, calzado y complementos, hasta productos locales, alimentación, y pequeños negocios familiares. Este núcleo comercial es uno de los más activos y dinámicos, atrayendo tanto a los residentes como a los visitantes. En esta zona, es común encontrar también cafeterías, bares, y restaurantes, lo que hace que la experiencia de compra esté acompañada de opciones de ocio y gastronomía local.

Zona Comercial Tradicional: El corazón del comercio en Tomelloso se encuentra en el centro urbano, especialmente alrededor de la Plaza de España y sus calles adyacentes, como la Calle Don Víctor Peñasco y Calle Independencia. Aquí se concentra una gran cantidad de tiendas de ropa, calzado, joyerías, y otros establecimientos tradicionales. Este es el área más concurrida y con mayor diversidad de comercios.

Áreas Periféricas y Barrios Residenciales:

Zonas de Expansión Comercial: En las áreas periféricas y en los barrios residenciales, han surgido pequeñas tiendas, supermercados y establecimientos de servicios que atienden las necesidades diarias de los residentes. Estas zonas tienen menos densidad comercial que el centro, pero están bien distribuidas para ofrecer conveniencia a los habitantes de estas áreas.

Polígonos Industriales y Áreas Comerciales:

Polígono Industrial: Los polígonos industriales de Tomelloso, como el Polígono SEPES y Polígono La Esperanza, albergan no solo industrias, sino también tiendas mayoristas, talleres, y algunos puntos de venta al por menor que ofrecen productos especializados, como materiales de construcción, maquinaria, y suministros industriales.

Grandes superficies: En las afueras de la ciudad, hay algunas grandes superficies que concentran cadenas nacionales e internacionales, proporcionando una oferta diferente a la del comercio tradicional del centro.

Mercado Municipal y Ferias:

Mercado Municipal: Situado en el centro de la ciudad, el Mercado de Abastos es un punto importante para el comercio de productos frescos, como frutas, verduras, carnes, y pescados, así como productos locales.

Ferias y Mercadillos: Tomelloso también organiza ferias y mercadillos, como el mercadillo semanal que se celebra los viernes, distribuidos en distintas áreas de la ciudad, que ofrecen una variedad de productos a precios accesibles.

3.4.2. Tipología y actividad

El comercio en Tomelloso destaca por su diversidad, tal como revelan el censo de licencias de apertura y las encuestas realizadas a 263 negocios del municipio. Entre las actividades predominantes, el sector de moda y joyerías lidera con 101 establecimientos, seguido por los comercios de alimentación, supermercados y tiendas especializadas, que alcanzan los 54 locales. Las tiendas de decoración y floristerías ocupan el tercer lugar con 28 establecimientos, mientras que farmacias, ópticas y herbolarios suman 27. Además, librerías, tiendas de música, fotografía y locutorios agrupan 22 locales, y tanto las actividades de informática como las ferreterías cuentan con 10 establecimientos cada una. Las agencias inmobiliarias, con 7 locales, y los estancos, con 4, completan la lista.

Actividad por tipología	Número de establecimientos
Agencias inmobiliarias	7
Alimentación, supermercados y tiendas especializadas	54
Moda y joyerías	101
Tiendas de decoración y floristerías	28
Farmacias, ópticas y herbolarios	27
Informática	10
Ferreterías	10
Librerías, Música, Fotografía y Locutorios	22
Estancos	4

Tabla 1. Tabla número de establecimientos Tomelloso. Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del directorio municipal.

Datos que reflejan un comercio local diverso y dinámico, donde predominan los sectores tradicionales, aunque también se identifican actividades especializadas que enriquecen la oferta comercial del municipio. Esta variedad permite al comercio de Tomelloso adaptarse a las demandas de los residentes y atraer a visitantes, consolidándose como un motor económico clave en la región.

3.4.3. Empleo en el sector comercial

Tomelloso cerró el año 2023 con un total de 2115 afiliados al sector comercial, consolidándose como un pilar económico clave en el municipio. Este sector se estructura en tres actividades principales. El comercio al por mayor e intermediarios del comercio, con 567 afiliados, representa el 26,8% del total y destaca por su relevancia en la distribución y logística regional. El comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas, agrupa a 1253 afiliados, lo que supone el 59,2% del total, siendo la actividad más representativa gracias al dinamismo de los pequeños negocios y la alta demanda local. Por último, la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas cuenta con 295 afiliados, el 13,9% del total, y desempeña un papel crucial en los servicios de movilidad.



Gráfico 6. Afiliados al sector comercial. Fuente: Banco de estadística de la Seguridad Social.

Esta composición refleja un sector comercial equilibrado, donde el comercio minorista lidera la actividad económica, mientras que el mayorista y los servicios relacionados con vehículos complementan el panorama comercial. No obstante, el sector enfrenta desafíos como la competencia de grandes cadenas y plataformas digitales, lo que abre oportunidades para fomentar la digitalización, fortalecer el consumo local y promover estrategias de sostenibilidad que aseguren su competitividad a largo plazo.

Los 2115 afiliados se reparten de manera diversa según el régimen y el género. En el comercio al por mayor e intermediarios del comercio, que cuenta con 567 afiliados, predomina el Régimen General con 445 personas (78,5%), siendo los hombres mayoría con 406 afiliados frente a 161 mujeres. Por su parte, el comercio al por menor, el subsector más representativo con 1253 afiliados, destaca por la alta participación femenina, especialmente en el Régimen General, donde se registran 571 mujeres frente a 264 hombres, aunque en el total del subsector los hombres alcanzan 480 afiliados frente a 773 mujeres. En el caso de la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas, con 295 afiliados, se observa una predominancia masculina con 240 hombres frente a 55 mujeres, concentrándose principalmente en el Régimen General con 204 personas (69,2%). En términos globales, los hombres representan el 53,2% de los afiliados al sector comercial, mientras que las mujeres suponen el 46,8%. Además, el Régimen General agrupa al 70,2% de los afiliados (1484 personas), dejando un 29,8% en el Régimen de Autónomos (631 personas). Este panorama refleja una participación destacada de las mujeres en el comercio minorista, aunque persisten diferencias significativas de género en los subsectores mayorista y de vehículos, lo que señala oportunidades para promover una mayor equidad y fortalecer el apoyo a los autónomos en el ámbito comercial.

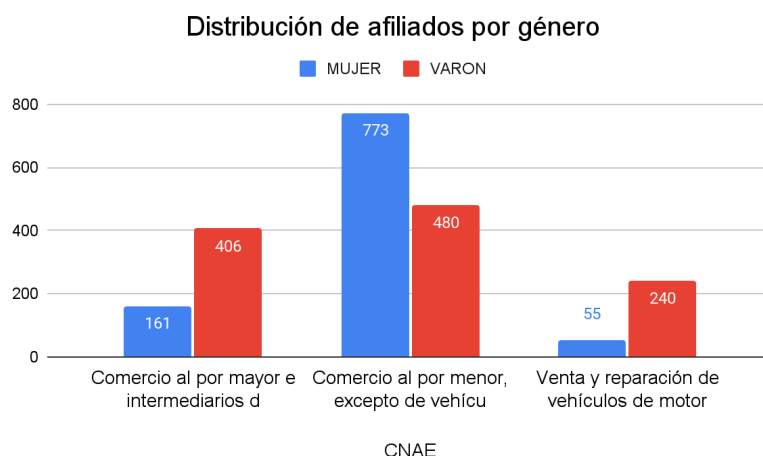


Gráfico 7. Afiliados al comercio por género. Fuente: Banco de estadística de la Seguridad Social.

Distribución de afiliados por régimen

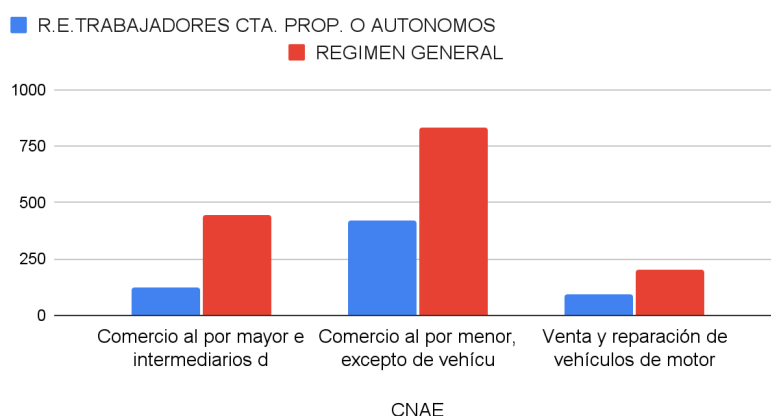


Gráfico 8. Afiliados al comercio por régimen. Fuente: Banco de estadística de la Seguridad Social.

El comercio al por mayor e intermediarios inició el año con 539 afiliados en enero, experimentando un crecimiento continuo hasta alcanzar su punto más alto en agosto con 659 afiliados, lo que supone un incremento del 22,3%. Sin embargo, esta tendencia se revirtió en los meses siguientes, cerrando diciembre con 567 afiliados, apenas por encima del inicio del año.

El comercio al por menor mostró una evolución más estable, comenzando con 1.216 afiliados en enero y finalizando diciembre con 1.253 afiliados, lo que representa un aumento moderado del 3%. Los picos se registraron en julio y agosto, cuando el sector alcanzó 1.245 y 1.260 afiliados, respectivamente, probablemente debido a la demanda estacional durante la temporada de verano.

La venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas se mantuvo como el subsector más estable, iniciando con 284 afiliados en enero y cerrando diciembre con 295 afiliados, un aumento del 3,9%. Los meses con mayor actividad fueron septiembre (299 afiliados) y diciembre, reflejando posibles efectos del regreso laboral y el incremento de la actividad en el periodo navideño.

Evolución mensual de los afiliados en los subsectores comerciales

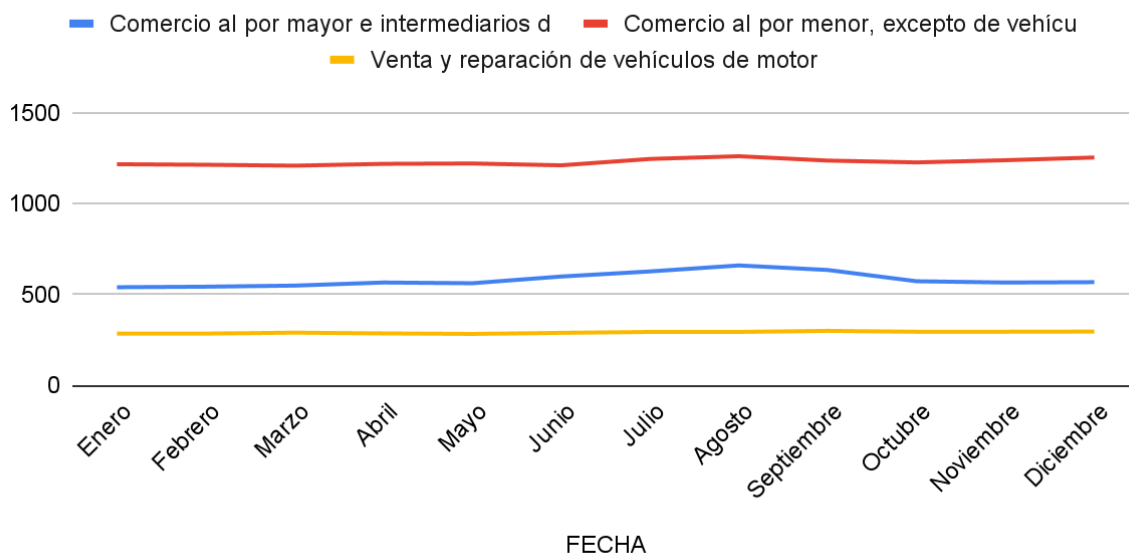


Gráfico 9. Evolución anual de afiliados al sector comercial. Fuente: Banco de estadística de la Seguridad Social.

3.4.4. Asociacionismo

El asociacionismo en Tomelloso desempeña un papel fundamental en el fortalecimiento del tejido comercial y turístico de la ciudad. A través de diversas asociaciones, se busca promover la colaboración entre empresarios, comerciantes y otros actores económicos, generando iniciativas que impulsan la competitividad, la modernización y la sostenibilidad del sector.

Entre las asociaciones más destacadas se encuentra la Asociación de Empresarios de la Comarca de Tomelloso, que actúa como una plataforma de representación y apoyo para los comerciantes locales. Esta asociación lidera iniciativas clave, como la organización de eventos comerciales, la capacitación de los empresarios y la implementación de estrategias de digitalización. Gracias a su colaboración con el Ayuntamiento, se han puesto en marcha proyectos para mejorar la visibilidad de los negocios en el ámbito digital y fomentar el consumo local.

Asimismo, la Cámara de Comercio de Ciudad Real ofrece soporte adicional a los empresarios de Tomelloso, facilitando programas de modernización, acceso a nuevas tecnologías y promoción de exportaciones. Este tipo de iniciativas no solo benefician a los comercios individuales, sino que también refuerzan la imagen de Tomelloso como un centro dinámico y competitivo dentro de la región.

El trabajo de las asociaciones no se limita al ámbito comercial. También desempeñan un papel esencial en la integración del comercio con el turismo, aprovechando las fortalezas

culturales y gastronómicas del municipio. Actividades como rutas enológicas, ferias temáticas y promociones conjuntas entre bodegas y comercios locales demuestran cómo el asociacionismo puede convertirse en un motor para la economía local.

El asociacionismo en Tomelloso ha demostrado ser una herramienta eficaz para dinamizar el comercio, fomentar la innovación y fortalecer los vínculos entre los diferentes sectores económicos de la localidad. A través de su labor, no solo se impulsa la actividad económica, sino que también se refuerza la identidad de Tomelloso como un lugar donde la tradición y la modernidad convergen en beneficio de toda la comunidad.

3.4.5. Principales competidores geográficos

Tomelloso, a pesar de su fuerte presencia comercial en la región, tiene la competencia de varias localidades cercanas que, debido a su infraestructura y oferta comercial más amplia, se han convertido en destinos atractivos para los consumidores. Estos municipios cercanos ofrecen una mayor variedad de productos y servicios, así como grandes superficies comerciales, lo que puede atraer a residentes de Tomelloso que buscan precios más competitivos y una experiencia de compra más completa.

El municipio de Tomelloso tiene una competencia significativa de municipios cercanos como Alcázar de San Juan, Ciudad Real y Albacete, sobre todo estos dos últimos. Estos municipios se han consolidado como importantes centros comerciales gracias a la presencia de grandes superficies y una oferta más amplia de productos, lo que los convierte en una opción atractiva para los consumidores que buscan mayor variedad y mejores precios.

Además, la fuga de consumidores se incrementa en fechas clave, como los fines de semana o durante las festividades, cuando muchos residentes prefieren desplazarse a los centros comerciales en busca de una experiencia más completa y promociones constantes. La competencia en el sector turístico es también un factor relevante, ya que Alcázar de San Juan ofrece actividades culturales, patrimonio histórico y eventos regionales que compiten directamente con los esfuerzos de Tomelloso por atraer a turistas mediante el enoturismo y su patrimonio local.

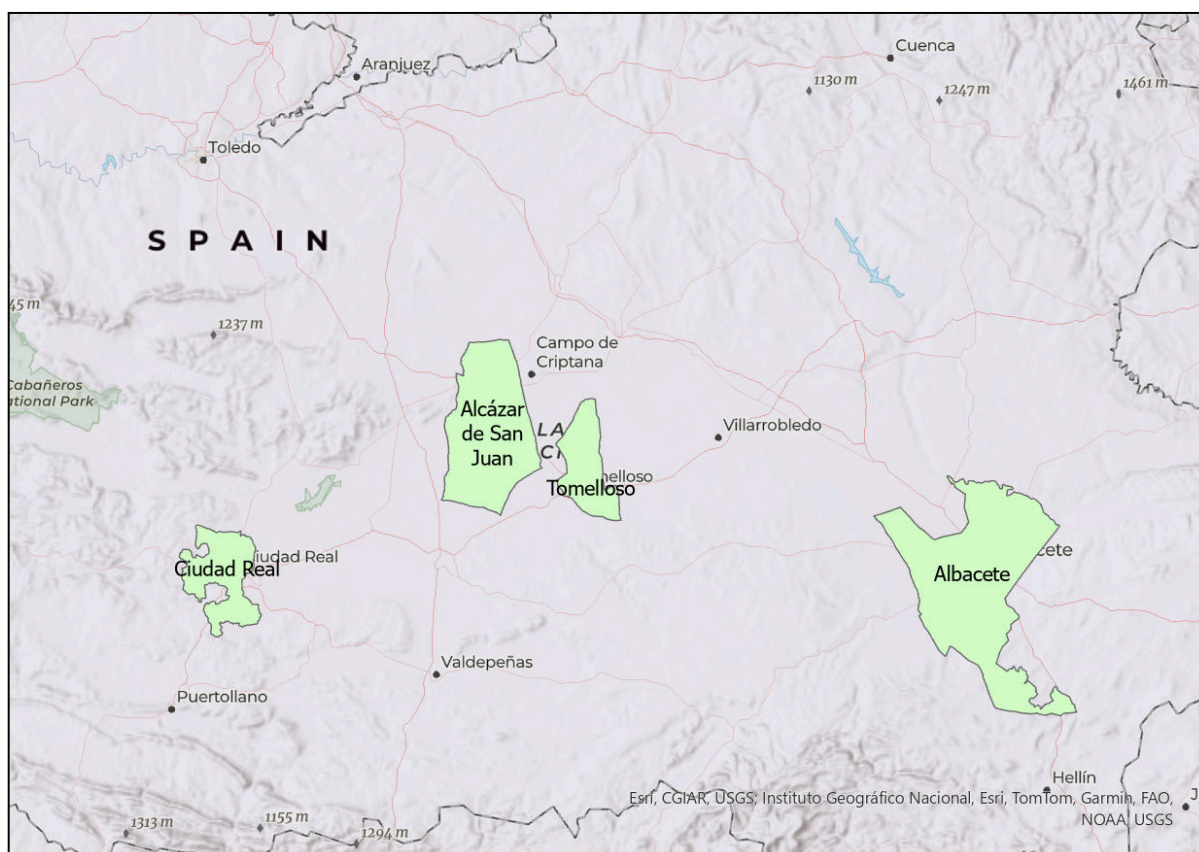


Imagen 1. Ubicación de Tomelloso con respecto a sus principales competidores. Fuente: elaboración propia.

3.4.6. Evaluación de planes e iniciativas de impulso al sector comercial

El desarrollo y modernización del sector comercial de Tomelloso ha sido impulsado a través de diversas iniciativas, planes estratégicos y documentos informativos. Estos planes buscan fortalecer el comercio local, adaptarlo a nuevas tendencias tecnológicas y mejorar su competitividad.

El desarrollo del comercio en Tomelloso se enmarca dentro de una serie de planes estratégicos que buscan modernizar el sector, adaptarlo a las nuevas tecnologías y mejorar su competitividad. Los planes están alineados con la Agenda Urbana de Tomelloso, la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible (EIDUS).

La Agenda Urbana de Tomelloso es un pilar fundamental que orienta las políticas municipales hacia un desarrollo urbano sostenible. Este plan busca no solo mejorar la calidad de vida de los residentes, sino también fomentar un entorno propicio para el comercio. La Agenda Urbana incluye iniciativas clave, como la ordenación del territorio y la promoción de la movilidad urbana sostenible, que tienen un impacto directo en la actividad comercial.

Entre las estrategias de la Agenda Urbana de Tomelloso se destacan varios enfoques clave que buscan revitalizar el comercio local y mejorar la calidad de vida en el municipio.

- **Ordenación del Territorio:** Una de las estrategias prioritarias es mejorar la estructura urbana para optimizar el acceso y la conectividad en Tomelloso, a través de proyectos como el Proyecto de Revitalización del Centro Urbano y el proyecto Vía Verde Discontinua. Las regulaciones municipales han fomentado la creación de espacios peatonales y la adecuación de zonas para estacionamiento, lo que incrementa la afluencia de consumidores a las áreas comerciales.
- **Movilidad Urbana Sostenible:** Este enfoque busca optimizar el transporte público y la creación de zonas peatonales, favoreciendo un entorno limpio y seguro. Las políticas que apoyan la movilidad sostenible han incluido incentivos para el uso del transporte público y la implementación de carriles bici, lo que ha mejorado la accesibilidad a los centros comerciales, a través de proyectos como el Proyecto Movilidad 360.
- **Conservación y Mejora del Patrimonio Cultural:** La integración del patrimonio cultural con el comercio ha sido otro foco de atención. Se han promovido proyectos de revitalización de espacios históricos, embellecimiento y adaptación de calles con valor cultural (Proyecto Renovarte Tomelloso, Consolidación y recuperación de cuevas), lo que ha convertido estas áreas en atractivos puntos de interés tanto para turistas como para los residentes.

Se están llevando a cabo varias acciones clave para mejorar la estructura y el dinamismo de la ciudad. Una de las principales iniciativas es la reorganización de las zonas comerciales a través del Plan de Ordenación Urbana, con el objetivo de facilitar un acceso más eficiente y una mejor conectividad con otras áreas urbanas. El Plan de Ordenación Urbana también ha jugado un papel crucial al reorganizar las zonas comerciales, facilitando un acceso más eficiente y mejorando la conectividad con otras áreas urbanas. Las regulaciones asociadas a este plan han promovido una distribución más equitativa de los flujos de tráfico y el acceso a servicios públicos, lo que ha beneficiado a los comercios.

Además, se está promoviendo la revitalización del centro histórico para incentivar la apertura de nuevos comercios en esta área. Esto se logrará mediante la mejora de la infraestructura existente y la oferta de incentivos fiscales, con el fin de atraer nuevos negocios y revitalizar el centro urbano.

Por último, se están implementando proyectos de regeneración urbana que incluyen embellecimiento y adecuación de espacios públicos. Estas iniciativas están diseñadas para hacer que las áreas comerciales sean más atractivas, lo que debería aumentar el número de visitantes y fomentar el consumo en estas zonas.

A continuación, se nombrarán algunas de las principales actuaciones, así como los programas y documentos informativos destacados que se han puesto en marcha para impulsar el crecimiento comercial del municipio:

1. Plan Impulsa Tomelloso

Dentro de los programas destacados, el Plan Impulsa Tomelloso se ha posicionado como una de las herramientas más importantes para el apoyo al comercio local. Este plan ofrece

incentivos fiscales y subvenciones a nuevos emprendedores que deciden establecer sus negocios en el centro histórico o en otras zonas comerciales relevantes. La evaluación de este programa revela un aumento en el número de negocios que han abierto en el centro de la ciudad, fomentando la actividad económica y revitalizando el área.

Las estrategias diseñadas para fomentar el crecimiento y la modernización del comercio se centran en el apoyo a los emprendedores, la digitalización y la modernización de los comercios existentes. Una de las principales estrategias es el fomento del emprendimiento, que busca incentivar la creación de nuevos negocios, incluyendo comercios, mediante la oferta de apoyo financiero, formación empresarial y asesoramiento especializado. Este enfoque pretende facilitar el inicio y el crecimiento de nuevos proyectos comerciales.

Otra estrategia clave es el impulso a la digitalización, que tiene como objetivo apoyar a los comercios locales en su transición hacia el comercio electrónico y en la integración de nuevas tecnologías en sus operaciones diarias. Esto no solo ayuda a los comercios a adaptarse a las tendencias actuales, sino que también mejora su alcance y eficiencia.

La modernización del comercio es otra estrategia importante, orientada a incentivar la renovación de los comercios existentes para aumentar su competitividad. Esto incluye la mejora de las instalaciones y la adopción de prácticas sostenibles que no solo benefician al negocio, sino que también contribuyan a un entorno más ecológico.

Por otro lado, CLIPE (Centro de Empresas de Tomelloso) ha sido diseñada para apoyar a emprendedores y empresas del municipio. La industria en Tomelloso es un pilar esencial de su economía, representando el 10.2% de las empresas locales, con un enfoque destacado en sectores como el metalmecánico, agroindustrial y de construcción. Este municipio, considerado una "Agrociudad", ha desarrollado una importante infraestructura industrial, particularmente en el ámbito vinícola y metalúrgico, consolidándose como un referente regional en innovación y productividad. Además, el apoyo de centros tecnológicos como ITECAM impulsa la competitividad y fomenta la creación de nuevos productos, fortaleciendo aún más el tejido industrial de la región.

Finalmente, se ofrecerán programas de formación en nuevas tecnologías para comerciantes y empresarios locales. Estos programas estarán enfocados en la adopción de tecnologías digitales, el marketing en línea y la gestión eficiente de recursos, con el objetivo de mejorar las capacidades y la competitividad de los negocios en la era digital.

Los planes de promoción del comercio en Tomelloso buscan no solo modernizar y revitalizar el comercio local, sino también integrarlo dentro de una estrategia más amplia de desarrollo urbano sostenible. Se espera que estas actuaciones mejoren la competitividad de los comercios locales, aumenten la atracción de turistas y consumidores, y fomenten un entorno económico más dinámico y resiliente. Además, la apuesta por la digitalización y la sostenibilidad permitirá a Tomelloso adaptarse a los desafíos del siglo XXI, posicionando a la ciudad como un referente en comercio y desarrollo urbano en la región.

2. Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible (EIDUS)

El EIDUS de Tomelloso se centra en la modernización del entorno urbano y comercial mediante la digitalización, la sostenibilidad y la mejora de la movilidad. Se han creado herramientas digitales como plataformas comerciales online, lo que ha mejorado la accesibilidad de los consumidores a la oferta local.

Las estrategias para mejorar el entorno urbano y comercial se centran en la digitalización, la sostenibilidad y la movilidad. Una de las principales estrategias es la digitalización de los servicios municipales, que tiene como objetivo mejorar la eficiencia de los servicios públicos mediante el uso de tecnología. Este enfoque no solo optimiza la administración pública, sino que también facilita los trámites y gestiones, beneficiando indirectamente a los comercios al simplificar sus operaciones.

Otra estrategia clave es la modernización de la infraestructura urbana para apoyar una economía baja en carbono. Al reducir el impacto ambiental y crear entornos más sostenibles, se busca hacer los espacios urbanos más agradables, lo que puede atraer tanto a consumidores como a turistas.

En cuanto a las actuaciones relevantes, se están desarrollando herramientas digitales para facilitar la interacción entre comercios y consumidores. Esto incluye la creación de aplicaciones y plataformas como directorios comerciales en línea, que mejoran la accesibilidad y comodidad para los usuarios.

Además, se están implementando medidas para mejorar la movilidad urbana y el acceso a las zonas comerciales. Entre estas medidas se encuentran la creación de carriles bici, la mejora del transporte público y la ampliación de zonas peatonales, con el objetivo de facilitar el desplazamiento y atraer más visitantes a las áreas comerciales.

Finalmente, se están promoviendo iniciativas de sostenibilidad en el ámbito comercial. Esto incluye prácticas como la reducción del uso de plásticos, la implementación de sistemas de reciclaje en los comercios y el uso de energía renovable en los establecimientos, con el fin de fomentar un entorno comercial más ecológico y responsable.

3. Iniciativas Digitales (Tomelloso Comercial)

Tomelloso Comercial es una iniciativa lanzada por el Ayuntamiento de Tomelloso en colaboración con la Asociación de Empresarios de la Comarca de Tomelloso, destinada a revitalizar y fortalecer el comercio local. Esta campaña combina acciones de promoción en redes sociales, medios de comunicación y una plataforma online para ofrecer a los comerciantes locales una mayor visibilidad y conexión con los clientes. Las características principales de esta iniciativa son:

- **Plataforma online:** Tomelloso Comercial cuenta con una plataforma web donde los comercios pueden registrar sus negocios, publicar ofertas, promociones y novedades de forma mensual. Esta herramienta permite a los comerciantes actualizar su información regularmente, manteniendo el contenido fresco y atractivo para los clientes.

- **Guía del comercio:** Dentro de la estrategia de Tomelloso Comercial se incluye la Guía del Comercio de Tomelloso, un directorio digital que agrupa a todos los comercios de la localidad. Esta guía facilita a los consumidores la búsqueda de productos y servicios locales, proporcionando información detallada sobre cada establecimiento, incluyendo ubicación, horarios y contacto.
- **Campañas de promoción:** La iniciativa incluye campañas de promoción en redes sociales y otros medios, destacando la importancia de comprar localmente. Estas campañas subrayan el valor añadido del comercio de proximidad, como el trato personalizado y el asesoramiento profesional que ofrecen los comerciantes locales, elementos que no siempre están presentes en las compras online.
- **Incorporación de nuevas tecnologías:** Tomelloso Comercial busca actualizar el comercio local mediante la incorporación de nuevas tecnologías de la información. Esto permite a los pequeños negocios competir con las grandes plataformas de comercio electrónico, ofreciendo una experiencia de compra moderna y accesible a través de herramientas digitales.
- **Facilidades para los comerciantes:** La plataforma es fácil de usar para los comerciantes, quienes pueden subir imágenes y descripciones de sus productos, gestionar sus ofertas y comunicarse con los clientes a través de la app. Además, la iniciativa proporciona formación y soporte para ayudar a los comerciantes a maximizar el uso de estas nuevas tecnologías.

4. Ferias y eventos comerciales

El Ayuntamiento de Tomelloso organiza anualmente ferias comerciales, como la Gala del Comercio y eventos de promoción específicos, como Stockalia, que buscan dinamizar las ventas y atraer tanto a residentes como a turistas mediante descuentos y promociones especiales.

A continuación se va a proceder a desarrollar estos eventos y ferias comerciales:

La Gala del Comercio es un evento anual que transforma las calles del centro de Tomelloso en un gran escaparate al aire libre. Durante este evento, los comercios locales ofrecen descuentos, sorteos y promociones especiales, acompañados de actividades lúdicas como desfiles de moda, conciertos y animaciones para toda la familia. Esta iniciativa, organizada en colaboración con la Asociación de Empresarios de Tomelloso y Comarca, busca fomentar el comercio de proximidad y atraer tanto a los residentes como a los turistas para disfrutar de una jornada de compras y entretenimiento. La edición de 2024, por ejemplo, contó con la participación de 50 establecimientos y una serie de actividades para toda la familia, incluyendo juegos y actuaciones musicales en diferentes puntos del centro.

Stockalia es una aplicación móvil y plataforma web creada para apoyar y promover el comercio local en Tomelloso. Esta herramienta digital ha sido desarrollada gracias a la colaboración entre el Ayuntamiento de Tomelloso y la Asociación de Empresarios de la

Comarca de Tomelloso, con el objetivo de ofrecer a los negocios locales una presencia en el entorno digital, mejorando su visibilidad y alcance. Entre sus características destacan:

- **Marketplace local:** Stockalia funciona como un escaparate digital donde los comerciantes locales pueden exhibir sus productos de manera gratuita. Los establecimientos tienen la posibilidad de subir imágenes, descripciones detalladas, precios y datos de contacto, lo que facilita a los usuarios la búsqueda y descubrimiento de productos locales.
- **Accesibilidad y facilidad de uso:** La aplicación está disponible para dispositivos iOS y Android, y también se puede acceder a través de una versión web. Esta accesibilidad permite a los usuarios explorar productos desde cualquier dispositivo y en cualquier momento. La interfaz intuitiva de la app facilita las búsquedas por producto o establecimiento, mejorando la experiencia del usuario.
- **Información detallada:** Cada producto en Stockalia incluye una descripción detallada, precio, ubicación del comercio en un mapa y opciones de contacto. Además, la aplicación ofrece la posibilidad de utilizar un chat para contactar directamente con los comerciantes, mejorando así la interacción y la atención al cliente.
- **Promoción y visibilidad:** Stockalia ayuda a aumentar la visibilidad de los comercios locales mediante la colocación de pegatinas con códigos QR en los escaparates de los negocios. Estos códigos permiten a los clientes acceder rápidamente a la información del comercio en la app, facilitando el descubrimiento de productos y promociones.
- **Extensión virtual de la feria presencial:** La app actúa como una extensión virtual de la feria Stockalia presencial, un evento comercial que comenzó en 2007. Esta feria ha sido pionera en Castilla-La Mancha y ha evolucionado para adaptarse a las necesidades actuales, con la app representando un paso significativo hacia la digitalización del comercio local.

5. Bonos de consumo y otras ayudas

El ayuntamiento colabora con el sistema de bonos al comercio de Castilla-La Mancha, una iniciativa promovida por el Gobierno regional con el objetivo de apoyar a los comercios locales y dinamizar la economía de la región.

Además el Ayuntamiento de Tomelloso, en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, ha desarrollado un programa de ayudas destinado a fortalecer y dinamizar el comercio minorista local (Plan para Impulsar y Consolidar el Comercio Minorista de Castilla-La Mancha 2024). Estas ayudas están diseñadas para apoyar a los pequeños comercios en su modernización, digitalización y mejora competitiva, con el objetivo de consolidar el tejido empresarial y promover el desarrollo económico sostenible en la región.

Objetivos de las ayudas:

Potenciar la actividad comercial minorista:

- **Incorporación de nuevas tecnologías:** Promover el uso de tecnologías digitales que mejoren la gestión y visibilidad online de los comercios. Esto incluye el desarrollo de tiendas virtuales, implementación de software de gestión empresarial y otras soluciones tecnológicas que faciliten las operaciones diarias de los comercios.
- **Modernización de establecimientos:** Financiar obras de renovación y acondicionamiento de locales comerciales para mejorar su apariencia, funcionalidad y eficiencia. Esto puede incluir reformas estructurales, mejoras en la accesibilidad y actualizaciones del mobiliario y equipamiento.
- **Eficiencia energética:** Incentivar mejoras que reduzcan el consumo energético, como la instalación de sistemas de iluminación LED, aislamiento térmico y equipos de climatización más eficientes. Estas mejoras no solo reducen costos operativos, sino que también contribuyen a la sostenibilidad ambiental.

Fortalecer el tejido empresarial:

- **Incrementar la competitividad:** Ayudar a los pequeños comercios a ser más competitivos frente a grandes cadenas y plataformas online. Las ayudas financian estrategias de marketing, tanto online como offline, para aumentar la visibilidad y atraer más clientes.
- **Estimular el empleo:** Fomentar la creación y mantenimiento de puestos de trabajo en el sector comercial minorista, apoyando a los negocios que contraten personal adicional o que inviertan en la capacitación de sus empleados.
- **Diversificación de la oferta:** Apoyar la especialización y diversificación de los productos y servicios ofrecidos por los comercios locales. Esto puede incluir la introducción de nuevas líneas de productos, la mejora de la calidad de los existentes y la expansión de servicios complementarios que añadan valor a la oferta comercial.

Líneas de ayuda:

Digitalización y modernización:

- **Creación de tiendas online:** Subvenciones para el desarrollo y mantenimiento de tiendas virtuales, permitiendo a los comerciantes llegar a un público más amplio y mejorar la experiencia de compra de sus clientes.
- **Acondicionamiento de locales:** Financiamiento para reformas estructurales, mejoras en la eficiencia energética y adquisición de nuevo mobiliario y equipamiento comercial. Estas inversiones ayudan a crear un entorno más atractivo y cómodo para los clientes.

- **Marketing digital:** Ayudas para la realización de campañas publicitarias, tanto en medios tradicionales como digitales, y la contratación de expertos en marketing digital para gestionar redes sociales y estrategias de posicionamiento SEO y SEM. Esto aumenta la visibilidad de los comercios y atrae a más clientes.

Promoción del comercio minorista:

- **Animación comercial:** Subvenciones para actividades de promoción y animación comercial, como eventos especiales, programas de fidelización de clientes y la creación de zonas WiFi gratuitas en áreas comerciales. Estas iniciativas buscan atraer a más visitantes y aumentar el tráfico en las zonas comerciales.
- **Transformación digital:** Apoyo para el desarrollo de páginas web corporativas y marketplaces que agrupen a varios comercios. Esto facilita la colaboración entre negocios y mejora la accesibilidad de los consumidores a la oferta comercial local.
- **Formación y capacitación:** Financiamiento de cursos de formación en competencias digitales y comerciales para empleados y propietarios de negocios. La formación puede incluir temas como marketing digital, gestión de redes sociales, atención al cliente y ventas.

3.4.7. Papel del sector comercial como prestador de “servicios” al sector turístico

El sector comercial en Tomelloso juega un rol vital como proveedor de servicios que enriquece la experiencia de los visitantes y contribuye significativamente al atractivo turístico de la localidad. No solo satisface las necesidades diarias de los residentes, sino que también se adapta a las demandas específicas de los turistas, que a menudo buscan productos y servicios distintos a los consumidos por la población local.

El éxito del sector radica en comprender y responder a las expectativas de los turistas, que buscan experiencias únicas y memorables que reflejen la cultura y la identidad de Tomelloso. Los comercios locales deben destacar su oferta de productos autóctonos y artesanales, integrando elementos de la tradición y la cultura manchega. Esto incluye la venta de productos típicos como vinos de la región, aceite de oliva, quesos artesanales y productos elaborados por artesanos locales, lo que fortalece la imagen de Tomelloso como un destino enoturístico y gastronómico de primer nivel.

Además, los establecimientos pueden desempeñar un papel informativo clave, proporcionando a los visitantes recomendaciones sobre actividades y eventos culturales, rutas turísticas y puntos de interés en la ciudad y sus alrededores. Esta función informativa no solo mejora la experiencia del turista, sino que también fomenta la conexión entre el comercio y otras iniciativas turísticas locales.

La colaboración con actores del sector turístico, como hoteles, restaurantes y operadores de actividades, es esencial para crear un ecosistema cohesivo que impulse la atracción de visitantes. Las iniciativas conjuntas pueden incluir la creación de paquetes turísticos que

integren visitas a bodegas, catas de vino y experiencias de compra en comercios locales. Estas sinergias también pueden extenderse a promociones compartidas, eventos especiales como ferias temáticas o rutas de compras guiadas que resaltan la oferta comercial de la ciudad.

La organización de eventos y ferias en el centro urbano de Tomelloso también es una estrategia efectiva para dinamizar el comercio y atraer tanto a residentes como a turistas. Estas actividades, además de estimular la economía local, consolidan la reputación de Tomelloso como un destino turístico vibrante y culturalmente rico.

Finalmente, es fundamental que el sector comercial refuerce su capacidad de adaptación a las nuevas tendencias, como la digitalización y el uso de herramientas tecnológicas, para ofrecer una experiencia moderna que combine la autenticidad con la comodidad. La presencia en plataformas digitales y la promoción de productos en línea permiten ampliar el alcance del comercio local y captar la atención de potenciales visitantes antes de su llegada a Tomelloso, aumentando así el impacto turístico general.

4.4.8. Análisis DAFO del sector comercial

El análisis DAFO es esencial para encontrar las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades que tiene el sector comercial en Tomelloso, a continuación vamos a hablar sobre ellas:

A.- Fortalezas del comercio local en Tomelloso

El comercio local en Tomelloso tiene una variedad de fortalezas que lo convierten en un componente esencial de la economía local y lo posicionan de manera competitiva frente a otros destinos.

- **Identidad y tradición local muy arraigada:** El comercio de Tomelloso tiene un vínculo muy estrecho con sus raíces agrícolas y vinícolas, lo que le otorga una identidad única que distingue a la ciudad de otras localidades. El sector vitivinícola de la región, junto con la gastronomía manchega y productos artesanales como el queso, el aceite de oliva y los embutidos, es un elemento diferenciador importante que da un carácter auténtico al comercio local. Este enfoque en la tradición permite a Tomelloso posicionarse como un referente de enoturismo, lo que atrae no solo a turistas nacionales, sino también internacionales, interesados en conocer la historia detrás de los productos. La vinculación con la cultura local también contribuye al desarrollo de iniciativas de turismo cultural, donde la autenticidad y el patrimonio son esenciales para la creación de experiencias turísticas únicas. La creciente tendencia hacia el turismo experiencial ha aumentado la demanda de productos relacionados con el enoturismo, consolidando la importancia del sector en la economía local.
- **Comunidad leal y comprometida:** La relación entre los comerciantes de Tomelloso y sus clientes es de confianza mutua, lo que permite que se forme una comunidad sólida que respalda a los negocios locales. Este sentimiento de comunidad ha sido clave en situaciones difíciles como la pandemia, donde los residentes no solo

optaron por consumir en los comercios locales, sino que también participaron activamente en campañas de apoyo. Además, esta lealtad ha dado lugar a un modelo de consumo consciente, donde los ciudadanos buscan apoyar la economía local como parte de un acto de responsabilidad social. La persistente conexión emocional entre los comerciantes y los consumidores también se ve reflejada en la oferta de productos de calidad, que generan una satisfacción que va más allá de lo comercial, estableciendo un vínculo duradero.

- **Capacidad de adaptación y resiliencia:** La capacidad de adaptación del comercio local de Tomelloso ante cambios de contexto económico, social y tecnológico ha sido una de sus principales fortalezas. Durante la pandemia, los comercios no solo implementaron estrategias como el comercio electrónico y la promoción en redes sociales, sino que también ajustaron sus horarios, formas de venta y métodos de entrega, adaptándose a las nuevas necesidades de los consumidores. Esta flexibilidad permite que los comercios se mantengan competitivos y operativos, incluso en contextos adversos. La resiliencia también se manifiesta en la capacidad de los negocios para diversificar sus fuentes de ingreso, aprovechando la creciente demanda de productos locales y la necesidad de estar presentes en múltiples canales de venta.
- **Variedad y especialización de productos:** El comercio de Tomelloso ofrece una gama diversificada de productos que se especializan en los productos autóctonos de la región. La producción local de vinos, embutidos, dulces, panadería artesanal y productos de la huerta, se combina con la artesanía y el diseño contemporáneo, creando un atractivo para un público más amplio. Esta especialización no solo responde a la demanda de productos exclusivos y auténticos, sino que también permite crear nichos de mercado específicos, como el vino premium o la gastronomía gourmet. La tendencia de los consumidores a valorar la sostenibilidad y la autenticidad también favorece este modelo de comercio especializado. Además, los comerciantes de Tomelloso han logrado mantener una oferta de alta calidad que cumple con las expectativas del consumidor moderno, cada vez más consciente de la importancia de la procedencia de los productos que adquiere.
- **Proximidad y trato personalizado:** El comercio local de Tomelloso destaca por ofrecer un trato personalizado y cercano, que crea una experiencia de compra más agradable y memorable. En un entorno cada vez más digitalizado y globalizado, el contacto directo con el cliente, el conocimiento de sus preferencias y la disposición para ofrecer soluciones a medida, se convierte en un valor que las grandes cadenas no pueden replicar. Los consumidores valoran la atención al detalle y la sensación de ser tratados de forma única, lo que genera una fidelización que se traduce en visitas recurrentes. Este enfoque no solo ayuda a generar confianza, sino que también permite a los comerciantes conocer mejor las necesidades de sus clientes y adaptarse de manera ágil a sus demandas.
- **Colaboración entre comerciantes y sectores locales:** El trabajo colaborativo entre los comerciantes de Tomelloso y otros sectores locales, como la agricultura, el turismo y la artesanía, crea un ecosistema económico más fuerte y dinámico. Las sinergias entre estos sectores no solo mejoran la promoción de los productos locales, sino que también crean una propuesta de valor más completa para los

turistas y residentes. Por ejemplo, las ferias de vino y gastronomía o las rutas turísticas que combinan visitas a bodegas y degustaciones, no solo benefician al comercio local, sino que también fortalecen la identidad turística de Tomelloso como destino enológico. Además, este enfoque colaborativo permite compartir recursos y experiencias, lo que fomenta la innovación y la competitividad en un mercado en constante evolución. La cooperación facilita que el comercio de Tomelloso se posicione como un ejemplo de comunidad empresarial cohesionada que trabaja por el desarrollo común.

B.- Debilidades del comercio local en Tomelloso

Tomelloso posee muchas fortalezas, pero su sector comercial enfrenta algunas debilidades que se comentarán a continuación:

- **Falta de digitalización y presencia en línea:** La digitalización es uno de los mayores desafíos para el comercio local de Tomelloso. A pesar de que algunas iniciativas están en marcha, la mayoría de los negocios aún carecen de una presencia efectiva en línea. Esto se debe a la falta de recursos, tanto financieros como humanos, para implementar estrategias de marketing digital, crear tiendas en línea o aprovechar el comercio electrónico. La ausencia de una plataforma de venta en línea limita considerablemente el acceso a nuevos clientes, especialmente en un entorno donde el comercio electrónico está en constante crecimiento. Esta situación también hace que los comercios locales se enfrenten a una desventaja frente a las grandes cadenas y plataformas digitales que tienen una presencia global y ofrecen facilidad en la compra y entrega. Además, la falta de formación en herramientas digitales para los propietarios y empleados de pequeños comercios dificulta el aprovechamiento de las tecnologías emergentes que podrían optimizar la gestión y promoción de sus negocios.
- **Fragmentación y falta de colaboración:** El comercio local en Tomelloso está caracterizado por una gran fragmentación, con muchos pequeños negocios operando de forma independiente. Esta falta de cohesión impide la creación de redes comerciales que favorezcan la colaboración en áreas como marketing, distribución y compras en común. Los comercios no aprovechan al máximo las oportunidades de sinergias que podrían hacerlos más competitivos, como el uso compartido de recursos o el desarrollo de estrategias conjuntas de promoción. Sin un enfoque colaborativo, los pequeños negocios se ven perjudicados por la falta de economías de escala, lo que les impide ofrecer precios competitivos frente a grandes superficies o cadenas comerciales que pueden reducir sus costos a través de compras masivas. La ausencia de asociaciones comerciales o plataformas colaborativas también limita la capacidad de los comerciantes para innovar y adaptarse a las necesidades del mercado de forma ágil.
- **Escasez de recursos financieros y formación:** El acceso limitado a financiamiento es una de las barreras más importantes que enfrentan los pequeños comercios en

Tomelloso. Sin la capacidad de invertir en infraestructura, marketing o modernización de sus negocios, muchos comercios permanecen estancados en prácticas tradicionales que les dificultan competir con actores más grandes o con comercios que han avanzado en su digitalización. Además, la falta de formación continua en áreas cruciales como la gestión empresarial, la administración de recursos, el marketing digital y la atención al cliente limita las capacidades de los emprendedores locales para mejorar sus operaciones. Muchos comerciantes no tienen la oportunidad de actualizar sus conocimientos y habilidades, lo que contribuye a la falta de innovación y a una visión más limitada sobre cómo adaptarse a las demandas del mercado actual. Esta falta de recursos y formación no solo afecta la competitividad de los negocios, sino que también limita su capacidad para aprovechar nuevas oportunidades o mejorar sus procesos internos.

- **Dependencia del consumo local:** Muchos de los comercios de Tomelloso dependen casi exclusivamente del consumo local para generar ingresos. Esta dependencia hace que los negocios sean vulnerables a fluctuaciones económicas o cambios en los hábitos de consumo dentro de la localidad. En tiempos de crisis económica, por ejemplo, cuando el poder adquisitivo de los residentes disminuye, el comercio local experimenta una caída significativa en las ventas. Además, la falta de diversificación en su base de clientes dificulta el aprovechamiento de otros mercados, como el turismo o las exportaciones de productos locales. Aunque Tomelloso tiene potencial como destino turístico, muchos comercios aún no logran captar la atención de los visitantes que podrían enriquecer su base de clientes. La falta de estrategias orientadas a atraer a turistas o consumidores externos limita el crecimiento de estos negocios, dejándolos a merced de las dinámicas del mercado local.
- **Escasa promoción turística:** Aunque Tomelloso posee un patrimonio cultural y gastronómico que podría atraer a turistas, el comercio local no ha logrado integrarse plenamente en la oferta turística de la región. La falta de una estrategia de promoción turística coherente que incluya a los comercios como parte fundamental de la experiencia del visitante limita su visibilidad. Muchos comercios que ofrecen productos típicos de la región, como vinos, aceites, artesanía y productos gastronómicos, no están suficientemente promocionados dentro de los itinerarios turísticos. Si los comercios locales pudieran conectarse mejor con los operadores turísticos y las campañas de promoción, podrían aumentar el flujo de turistas interesados en llevarse recuerdos auténticos y productos de calidad. Esta desconexión entre el turismo y el comercio local también implica una falta de aprovechamiento de eventos turísticos o ferias para fortalecer la presencia y competitividad de los comercios en el mercado regional y nacional.
- **Falta de innovación en productos y servicios:** Aunque algunos comercios de Tomelloso ofrecen productos únicos y tradicionales, muchos no han logrado innovar en su oferta para satisfacer las cambiantes expectativas de los consumidores. La falta de actualización en los productos o servicios ofrecidos puede llevar a la obsolescencia, ya que los consumidores buscan constantemente novedades o experiencias diferentes. A menudo, los comercios locales se centran en productos tradicionales sin considerar la posibilidad de diversificarse o adaptarse a las nuevas

tendencias del mercado, como la demanda de productos ecológicos, orgánicos o de comercio justo. Esta falta de innovación también puede extenderse a la forma en que los productos se presentan o se comercializan, lo que dificulta que los comercios locales se distingan en un mercado cada vez más competitivo. La carencia de nuevas ideas y la resistencia al cambio pueden ser factores que contribuyan a que los negocios pierdan competitividad frente a aquellos que innovan constantemente en sus productos y servicios.

C.- Oportunidades y amenazas para el comercio local en Tomelloso

A pesar de los desafíos que enfrenta, el comercio local en Tomelloso tiene varias oportunidades para crecer y fortalecerse. A continuación, se destacan algunas de las más importantes:

- **Expansión del turismo y enoturismo:** Tomelloso se encuentra en una región con una rica tradición vinícola, lo que representa una oportunidad significativa para el comercio local, especialmente con el auge del enoturismo. La creciente demanda de experiencias turísticas relacionadas con el vino y la gastronomía local abre una puerta para que los comercios de la ciudad diversifiquen su oferta y aumenten sus ingresos. Los productos autóctonos como los vinos, aceites, embutidos y otros alimentos típicos, pueden atraer tanto a turistas nacionales como internacionales, lo que crea una demanda adicional fuera del mercado local. Además, iniciativas como la creación de rutas enológicas, catas de vino o talleres de gastronomía local podrían incentivar aún más el turismo en la ciudad, generando oportunidades para que los comercios locales ofrezcan productos exclusivos y servicios relacionados con el turismo. La colaboración entre el sector comercial y turístico podría convertir a Tomelloso en un destino turístico de referencia en el ámbito del enoturismo y la cultura vinícola.
- **Digitalización y comercio electrónico:** La digitalización ofrece una oportunidad crucial para que los comercios de Tomelloso amplíen su alcance y mejoren su competitividad. Aunque muchos negocios aún no están completamente digitalizados, el crecimiento del comercio electrónico es una oportunidad para que los comercios locales vendan sus productos fuera de la región, llegando a clientes de toda España e incluso del extranjero. Crear tiendas en línea, optimizar la presencia en redes sociales y adoptar herramientas de gestión digital puede no solo aumentar las ventas, sino también mejorar la eficiencia operativa y reducir costos. La digitalización también permite ofrecer una experiencia de cliente más cómoda y personalizada, lo que es altamente valorado en el mercado actual. Invertir en plataformas de venta en línea y en marketing digital permitirá a los comercios competir más eficazmente con grandes cadenas comerciales, al tiempo que mantiene la identidad y autenticidad del comercio local.
- **Colaboración regional y redes comerciales:** Fortalecer las colaboraciones con otros comercios locales y de zonas cercanas es una estrategia efectiva para mejorar la competitividad del comercio de Tomelloso. La creación de redes comerciales entre pequeños negocios permite compartir recursos, ideas y estrategias para alcanzar

economías de escala, lo que a su vez reduce costos y mejora la eficiencia operativa. Las campañas de marketing colaborativo y las iniciativas conjuntas de promoción pueden generar un mayor impacto que los esfuerzos individuales. Además, los programas de fidelización compartidos y las compras en grupo pueden ofrecer precios más competitivos y condiciones de compra más ventajosas. La creación de estas redes también puede fortalecer la imagen del comercio local como un ecosistema unido, lo que aumenta su visibilidad y atractivo para los consumidores y turistas.

- **Iniciativas de sostenibilidad y economía circular:** Los consumidores están cada vez más interesados en productos que respeten principios de sostenibilidad y responsabilidad social. Tomelloso tiene una oportunidad de posicionarse como un referente de prácticas sostenibles en el comercio local. Los comercios pueden adoptar medidas como la reducción de residuos, el uso de materiales reciclados, la implementación de energías renovables o la promoción de productos locales y ecológicos. Esta orientación hacia la sostenibilidad puede atraer a un segmento de mercado creciente que valora los productos responsables con el medio ambiente. Al integrar prácticas de economía circular, los comercios pueden ofrecer una propuesta más atractiva y alineada con las tendencias de consumo actuales. Además, estas iniciativas pueden generar un mayor compromiso de los consumidores y posicionar a Tomelloso como una ciudad que apuesta por el desarrollo sostenible y la economía verde, lo que también puede potenciar el turismo ecológico.
- **Apoyo institucional y subvenciones públicas:** Las ayudas y subvenciones públicas son una excelente oportunidad para los comercios de Tomelloso que buscan modernizarse y adaptarse a los cambios del mercado. Los programas de financiación, tanto a nivel nacional como europeo, ofrecen recursos que pueden destinarse a la digitalización, la mejora de infraestructuras o la implementación de nuevas tecnologías en los negocios. Aprovechar estos fondos puede ser fundamental para superar las barreras económicas que limitan el crecimiento de muchos pequeños comercios. Además, los programas de apoyo institucional pueden proporcionar formación especializada en áreas como marketing digital, gestión empresarial o innovación, lo que potenciaría las habilidades y competencias de los comerciantes locales. La integración de estos recursos financieros y educativos permitirá a los comercios locales mantenerse competitivos y adaptarse a las nuevas demandas del mercado.
- **Diversificación de la oferta y creación de experiencias:** Los comercios de Tomelloso tienen la oportunidad de diversificar su oferta y crear experiencias únicas que integren el comercio con el turismo local. Esta diversificación puede incluir desde productos innovadores o personalizados hasta la creación de eventos temáticos que atraigan a turistas y residentes. Por ejemplo, la organización de catas de vino, festivales gastronómicos o rutas de compras que incluyan visitas a bodegas y tiendas locales puede ofrecer una experiencia más completa y atractiva para los visitantes. Esta integración entre comercio y turismo no solo generaría mayores ingresos para los comercios locales, sino que también fortalecería el vínculo entre los dos sectores, creando un ecosistema dinámico que beneficia a toda la ciudad. Además, la creación de experiencias personalizadas y únicas podría diferenciar a los

comercios de Tomelloso de otros destinos turísticos, convirtiéndolos en un punto de referencia para quienes buscan experiencias auténticas y de calidad.

D.- Amenazas:

El comercio local en Tomelloso enfrenta diversas amenazas que pueden limitar su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo. A continuación, se detallan algunas de las principales amenazas:

- **Competencia del comercio en línea y grandes superficies:** Una de las principales amenazas para el comercio local en Tomelloso es la competencia proveniente de las grandes plataformas de comercio en línea y de las grandes superficies comerciales cercanas. Los consumidores se sienten atraídos por las ventajas que ofrecen estas opciones, como precios más bajos, mayor variedad de productos y la conveniencia de la compra desde casa. Además, el comercio en línea tiene una ventaja significativa debido a su capacidad para operar las 24 horas del día y ofrecer opciones de envío directo, lo que coloca a los comercios locales en desventaja, ya que muchos de ellos no han logrado implementar estrategias de venta online efectivas. En cuanto a las grandes superficies, estas cuentan con una mayor capacidad de compra y pueden ofrecer precios competitivos que los pequeños comercios no pueden igualar. Esta competencia pone presión sobre los márgenes de beneficio de los negocios locales y puede reducir su cuota de mercado.
- **Cambios en los hábitos de consumo:** Los hábitos de consumo han experimentado transformaciones importantes, especialmente desde la pandemia de COVID-19. Las compras en línea se han consolidado como una opción preferida por muchos consumidores, que ahora buscan conveniencia y rapidez. Además, los consumidores actuales tienen menos lealtad a los comercios locales, lo que significa que se sienten más inclinados a cambiar de tienda según sus necesidades inmediatas, en lugar de comprar en negocios tradicionales de la zona. Estos cambios en las expectativas de los consumidores pueden afectar gravemente a los comercios de Tomelloso si no logran adaptarse a estas nuevas demandas. El comercio local tiene el desafío de incorporar experiencias de compra más convenientes, como ventas en línea o sistemas de entrega a domicilio, para mantenerse competitivo.
- **Crisis económicas y fluctuaciones en la demanda:** Las crisis económicas y las fluctuaciones en el poder adquisitivo de los consumidores son una amenaza constante para los comercios locales. Los pequeños negocios, especialmente aquellos que dependen principalmente del consumo local, son vulnerables durante períodos de recesión económica o inestabilidad financiera. Las fluctuaciones en la demanda pueden reducir considerablemente las ventas, lo que afecta directamente la rentabilidad de los comercios. La falta de recursos para afrontar estas crisis, como ocurre con las grandes empresas, hace que muchos pequeños comercios se vean obligados a reducir sus actividades o incluso cerrar. Esto es aún más preocupante en Tomelloso, donde la economía depende en gran medida del consumo local y de la estabilidad del sector agrícola y vinícola.

- **Falta de apoyo institucional constante:** Aunque existen programas de apoyo y subvenciones destinadas a mejorar la competitividad de los comercios locales, la falta de continuidad y la inestabilidad de estas políticas representan una amenaza. Los cambios en las políticas locales o regionales, los recortes en las subvenciones públicas y la burocracia asociada a estos procesos dificultan el acceso de los comercios locales a los recursos que necesitan para crecer. Esta falta de apoyo institucional constante puede hacer que muchos negocios no puedan modernizarse ni adaptarse a las nuevas exigencias del mercado. Además, la falta de un marco normativo claro y estable podría desalentar la inversión en el sector, reduciendo las posibilidades de innovación y mejora.
- **Desconexión entre el comercio y el turismo:** A pesar de que el turismo, especialmente el enoturismo, ofrece una gran oportunidad para los comercios locales, la falta de una conexión efectiva entre ambos sectores es una amenaza para el crecimiento económico de Tomelloso. Muchos comercios no están aprovechando adecuadamente el flujo de turistas que visita la ciudad, lo que significa que no se están generando ingresos adicionales. Esta desconexión podría ser perjudicial para los comercios locales, que siguen dependiendo en gran medida del consumo local y de las compras repetidas de una clientela habitual. La falta de integración de los comercios locales en las rutas turísticas o en las estrategias de promoción del destino turístico limita el potencial de crecimiento económico vinculado al turismo, que podría diversificar los ingresos de los comercios y mejorar la competitividad de la ciudad.
- **Falta de innovación y modernización:** La falta de innovación constante es una amenaza significativa para los comercios locales en Tomelloso. En un entorno donde las tendencias de consumo cambian rápidamente y la tecnología avanza sin cesar, aquellos comercios que no inviertan en modernización ni en la mejora de sus procesos se arriesgan a quedar obsoletos. La escasa inversión en nuevas tecnologías, la digitalización de los servicios, la diversificación de la oferta o la renovación de la imagen comercial podría llevar a que los comercios locales pierdan su relevancia frente a competidores más dinámicos y modernos. En un mundo cada vez más competitivo, los negocios que no innoven en términos de productos, servicios o estrategias de marketing corren el riesgo de perder a clientes fieles que buscan experiencias y productos actualizados que reflejen las nuevas tendencias del mercado.

A continuación se representa de forma visual el análisis DAFO anteriormente desarrollado:

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Identidad y tradición local muy arraigada. - Comunidad leal y comprometida. - Capacidad de adaptación y resiliencia. - Variedad y especialización de 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de digitalización y presencia en línea. - Fragmentación y falta de colaboración. - Escasez de recursos financieros y formación.

productos. - Proximidad y trato personalizado. - Colaboración entre comerciantes y sectores locales.	- Dependencia del consumo local. - Escasa promoción turística. - Falta de innovación en productos y servicios.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
- Expansión del turismo y enoturismo. - Digitalización y comercio electrónico. - Colaboración regional y redes comerciales. - Iniciativas de sostenibilidad y economía circular. - Apoyo institucional y subvenciones públicas. - Diversificación de la oferta y creación de experiencias.	- Competencia del comercio en línea y grandes superficies. - Cambios en los hábitos de consumo. - Crisis económicas y fluctuaciones en la demanda. - Falta de apoyo institucional constante. - Desconexión entre el comercio y el turismo. - Falta de innovación y modernización.

Tabla 2. Análisis DAFO sector comercial.

4.1.9. Análisis CAME del sector comercial

Un análisis CAME del sector comercial en Tomelloso es esencial para complementar el análisis DAFO previamente realizado. Este análisis proporciona una visión estratégica más clara y ofrece recomendaciones prácticas para abordar las debilidades identificadas y aprovechar las oportunidades del comercio local. A continuación, se detallan las pautas a seguir y las recomendaciones derivadas de este análisis para mejorar el sector comercial de Tomelloso.

A. Corregir (Debilidades)

- **Digitalización y presencia online:** Es crucial implementar programas de formación en competencias digitales para los comercios locales. Esto facilitará la creación de tiendas en línea, así como la mejora de su presencia en redes sociales, lo que les permitirá aumentar su alcance y competir en un mercado cada vez más digitalizado. El apoyo a la adopción de tecnologías permitirá a los comercios expandir su base de clientes más allá del municipio y mejorar la eficiencia operativa.
- **Fragmentación y falta de colaboración:** Es necesario fomentar la creación de redes comerciales y asociaciones entre los comercios locales. Estas iniciativas facilitan la colaboración en áreas clave como marketing conjunto, compras en grupo y la organización de eventos. Al trabajar unidos, los negocios locales podrán aprovechar economías de escala, mejorar su competitividad y fortalecer su posicionamiento frente a las grandes superficies.
- **Escasa promoción turística:** Una recomendación clave es integrar el comercio local en las estrategias de promoción turística de Tomelloso. Los productos artesanales y

locales, como los vinos y la gastronomía manchega, deberían ser destacados como parte fundamental de la oferta turística. A través de la colaboración con el sector turístico, los comercios pueden atraer a turistas, diversificando así su base de clientes y reduciendo su dependencia del consumo local.

B. Afrontar (Amenazas)

- **Competencia del comercio online y grandes superficies:** Para hacer frente a la competencia de grandes plataformas y superficies, es esencial fomentar la personalización y especialización en los comercios locales. Destacar el valor único de productos y servicios exclusivos que no se encuentran fácilmente en el comercio online o en grandes cadenas permitirá diferenciarse y atraer a consumidores que valoren la autenticidad y la calidad.
- **Cambios en los hábitos de consumo:** para adaptarse a los nuevos hábitos de consumo, los comercios locales deben incorporar opciones de conveniencia, como la posibilidad de hacer pedidos online con recogida en tienda y facilitar métodos de pago digitales. Asimismo, la experiencia de compra debe ajustarse a las nuevas expectativas de los clientes, con un enfoque más cómodo, ágil y accesible.
- **Crisis económicas:** La diversificación de productos y servicios es clave para reducir la dependencia exclusiva del consumo local y mitigar los efectos de las fluctuaciones económicas. Al expandir su oferta, los comercios podrán captar una mayor variedad de clientes, incluidos turistas y mercados externos, lo que les ayudará a mantenerse sostenibles incluso en tiempos de crisis.

C. Mantener (Fortalezas)

- **Identidad y tradición local:** Es fundamental seguir promoviendo la identidad agrícola, vinícola y artesanal de Tomelloso, resaltando el valor cultural y auténtico de los productos locales. Iniciativas que pongan en valor estas tradiciones y su conexión con el territorio fortalecerán el atractivo del comercio local tanto para residentes como para turistas.
- **Proximidad y trato personalizado:** La atención personalizada es un diferenciador clave que sigue siendo altamente valorado por los clientes, tanto locales como turísticos. Es necesario mantener y reforzar este aspecto del comercio local a través de programas de fidelización y un enfoque continuo en el trato cercano, lo que garantizará la fidelidad del cliente y mejorará la experiencia de compra.
- **Capacidad de adaptación y resiliencia:** La flexibilidad y resiliencia del comercio local son activos valiosos que deben seguir siendo aprovechados. El sector debe continuar adaptándose rápidamente a las fluctuaciones del mercado o a nuevas tendencias, implementando cambios en tiempos cortos para mantenerse competitivo y relevante.

D. Explotar (Oportunidades)

- **Expansión del turismo y enoturismo:** El creciente interés por el turismo y el enoturismo ofrece una gran oportunidad para los comercios locales. Desarrollar

alianzas con el sector turístico para ofrecer experiencias integradas, como rutas de compras de productos locales, visitas a bodegas o eventos gastronómicos, potenciará tanto el comercio como el atractivo turístico de Tomelloso.

- **Digitalización y comercio electrónico:** Aprovechar la digitalización es clave para ampliar el alcance del comercio local. Apoyar la adopción de plataformas de venta online permitirá a los negocios de Tomelloso llegar a mercados externos, incrementar su clientela y competir con las grandes plataformas de comercio.
- **Sostenibilidad y economía circular:** La sostenibilidad es una tendencia creciente entre los consumidores, por lo que los comercios locales tienen la oportunidad de explotar prácticas ecológicas, como el uso de envases reciclables o la venta de productos sostenibles. Esto no solo atraerá a clientes comprometidos con el medio ambiente, sino que también proporcionará una ventaja competitiva frente a aquellos que no sigan estas prácticas.

Corregir (Debilidades)	Afrontar (Amenazas)
<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo a la adopción de tecnologías a través de programas de formación en competencias digitales. - Creación de redes comerciales y asociaciones. - Integración de comercio local en las estrategias de promoción turística. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fomento de la personalización y especialización en los comercios locales. - Ajustarse a las nuevas expectativas de los clientes a través de comercio online. - Diversificación de productos y servicios.
Mantener (Fortalezas)	Explotar (Oportunidades)
<ul style="list-style-type: none"> - Promover la identidad agrícola, vinícola y artesanal destacando el valor cultural y autenticidad. - Atención personalizada, trato cercano. - Adaptación a las fluctuaciones del mercado y nuevas tendencias. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de alianzas con el sector turístico para ofrecer experiencias integradas y únicas. - Apoyar la adopción de plataformas de venta online. - Explotación de prácticas ecológicas.

Tabla 3. Análisis CAME del sector comercial

4.1.10. Conclusiones del diagnóstico del sector comercial

El diagnóstico del sector comercial de Tomelloso ofrece una visión integral de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que caracterizan su tejido económico. Este análisis no solo permite identificar los aspectos que diferencian al comercio local, como su estrecha relación con el enoturismo y la tradición cultural de la región, sino que también destaca los desafíos estructurales que limitan su desarrollo en un entorno globalizado y digitalizado.

A través de un enfoque estratégico, las conclusiones se presentan bajo tres perspectivas clave: Problemas, que reflejan las limitaciones y desafíos actuales; Necesidades, que identifican las acciones prioritarias para mejorar el sector; y Retos, que definen los objetivos a largo plazo para fortalecer la competitividad y sostenibilidad del comercio local.

Este enfoque permite establecer una hoja de ruta clara para la transformación del sector, integrando iniciativas de modernización, digitalización, formación y colaboración entre actores públicos y privados. Asimismo, reconoce la importancia de articular el comercio con el turismo y otros sectores estratégicos, potenciando su impacto económico y social.

Las conclusiones aquí expuestas buscan sentar las bases para un desarrollo comercial sólido, sostenible e inclusivo, capaz de adaptarse a las tendencias del mercado y posicionar a Tomelloso como un referente regional en términos de calidad, innovación y experiencia de compra.

1. Problemas

- **Falta de digitalización y escasa adopción tecnológica:** La mayoría de los comercios carecen de herramientas digitales y presencia en plataformas online, lo que dificulta su competitividad en un entorno donde el comercio electrónico crece exponencialmente.
- **Fragmentación del sector:** Existe una baja colaboración entre los comerciantes locales y una falta de redes o asociaciones comerciales fuertes, limitando la capacidad de coordinar estrategias conjuntas y aprovechar recursos comunes.
- **Dependencia excesiva del consumo local:** El comercio de Tomelloso se centra principalmente en satisfacer las necesidades de los residentes, lo que lo hace vulnerable a cambios en los hábitos de consumo locales y a crisis económicas regionales.
- **Competencia de grandes superficies y comercio electrónico:** Las grandes cadenas y plataformas online, con precios más bajos y variedad de productos, generan una fuerte presión competitiva sobre el comercio local.
- **Falta de personal cualificado y formación en gestión empresarial:** Muchos comerciantes carecen de formación en áreas clave como marketing, finanzas y atención al cliente, lo que afecta su capacidad de adaptarse a las demandas del mercado actual.
- **Desactualización de la infraestructura comercial:** Algunos comercios presentan locales poco atractivos o funcionales, lo que disminuye su capacidad de atraer clientes y competir con opciones más modernas.
- **Baja inversión en innovación:** La falta de recursos económicos limita la capacidad para diversificar la oferta de productos y servicios, así como para implementar nuevas estrategias de negocio.
- **Falta de integración con el turismo local:** A pesar del potencial del enoturismo y el patrimonio cultural, el comercio no está suficientemente alineado con el sector turístico para aprovechar las oportunidades que ofrece.

2. Necesidades

- **Digitalización del comercio:** Crear plataformas digitales que permitan a los comerciantes exhibir y vender sus productos en línea, junto con formación en el uso de herramientas tecnológicas.
- **Formación continua para comerciantes y empleados:** Implementar programas de capacitación en marketing digital, análisis de mercado, atención al cliente y sostenibilidad.
- **Creación de redes colaborativas y asociaciones:** Fomentar la cooperación entre comerciantes para desarrollar estrategias conjuntas de promoción, compras grupales y eventos temáticos.
- **Atracción de nuevos públicos:** Diseñar estrategias para atraer tanto a turistas como a consumidores de localidades vecinas, diversificando la clientela y aumentando el alcance del comercio.
- **Modernización de locales comerciales:** Establecer subvenciones y ayudas para mejorar las infraestructuras de los negocios, haciéndolos más atractivos y funcionales.
- **Fomento del consumo local y responsable:** Crear campañas de sensibilización que resalten los beneficios de apoyar a los comercios locales para la economía y comunidad.
- **Acceso a financiación:** Diseñar programas específicos de financiación y microcréditos que permitan a los pequeños comerciantes invertir en modernización, digitalización e innovación.
- **Promoción del comercio como parte de la oferta turística:** Integrar el comercio local en rutas turísticas, destacando productos tradicionales y experiencias de compra únicas.
- **Impulso al emprendimiento juvenil:** Crear programas de apoyo para jóvenes emprendedores interesados en el comercio, ayudando a renovar el tejido comercial y atraer talento joven.

3. Retos

- **Transformación digital integral:** Adaptar al comercio local a la era digital mediante la implementación de tecnologías, tanto para la venta online como para mejorar la experiencia del cliente en el punto de venta físico. Consolidar programas de formación y herramientas digitales para modernizar el comercio local.
- **Incrementar la competitividad frente a grandes cadenas:** Mejorar la oferta y diferenciarse con productos exclusivos, trato personalizado y experiencias únicas que las grandes superficies no pueden replicar.
- **Adaptarse a las tendencias del mercado:** Incluir productos sostenibles, locales y artesanales que respondan a la creciente demanda por parte de consumidores concienciados con el medio ambiente.
- **Articulación entre comercio y turismo:** Aprovechar la atracción de turistas para crear paquetes y experiencias que combinen visitas a bodegas, compras en el mercado local y participación en eventos culturales.

- **Fortalecimiento de la identidad comercial:** Posicionar a Tomelloso como un destino de referencia en productos tradicionales manchegos, especialmente enoturismo, artesanía y gastronomía.
- **Sostenibilidad como eje estratégico:** Integrar prácticas sostenibles en la operación diaria de los comercios, desde el uso de energía renovable hasta la reducción de residuos y la oferta de productos ecológicos.
- **Revitalización del centro urbano:** Rehabilitar áreas comerciales clave, haciendo del centro de Tomelloso un espacio atractivo tanto para residentes como para visitantes.
- **Diversificación de la oferta comercial:** Ampliar el rango de productos y servicios disponibles, con un enfoque en la especialización y la personalización, para diferenciarse de competidores más generalistas.
- **Fomento de alianzas público-privadas y asociacionismo comercial:** Potenciar la cooperación entre comerciantes, asociaciones empresariales y administraciones locales para desarrollar proyectos conjuntos de impacto.
- **Consolidación como un hub comercial regional:** Convertir a Tomelloso en un referente comercial para las localidades vecinas, reforzando su papel como centro de servicios y compras.

3.5. Sector turístico

3.5.1. Contexto regional: Turismo en Castilla la Mancha y Tomelloso

Castilla-La Mancha es una de las regiones con mayor potencialidad del turismo en España, conocida por su rica oferta de turismo rural y cultural. En 2023, la región alcanzó cifras récord con 2,88 millones de viajeros y 5,64 millones de pernoctaciones en alojamientos reglados. El sector turístico contribuyó con un 7,4% del PIB regional y un 8,6% del empleo. La mayor parte de los turistas que visitan la región son nacionales, representando el 85,3% del total, mientras que los turistas internacionales han incrementado hasta un 16% (*Plan estratégico de turismo de Castilla-La Mancha 2024-2030*, 2023).

En esta comunidad autónoma tiene mucha importancia el turismo rural, con un crecimiento del 14,3% en 2023, superando la media nacional. La región ofrece muchos atractivos turísticos en cuanto a naturaleza, cultura, y patrimonio, destacando su sector de alojamiento rural, que ha experimentado un crecimiento del 113% en establecimientos y del 43,2% en plazas en los últimos 15 años (*Plan estratégico de turismo de Castilla-La Mancha 2024-2030*, 2023). Este tipo de alojamiento se complementa con una amplia red de restaurantes, bares y empresas de turismo activo, lo que enriquece la oferta turística para los visitantes.

Las provincias de Toledo y Albacete son las que mayor afluencia turística registran, concentrando el 35,5% y 19% de los viajeros, respectivamente. Toledo, es conocida por su rico patrimonio histórico y cultural, lo que la convierte en uno de los principales atractivos turísticos de la región. Además, la oferta de alojamiento rural, especialmente en Cuenca y

Ciudad Real, ha permitido a Castilla-La Mancha consolidarse como un destino de referencia en este tipo de turismo.

Dentro de Castilla-La Mancha, Tomelloso es un destino en auge con gran potencial para el turismo enológico y cultural. Su rica tradición vitivinícola y la presencia de bodegas locales ofrecen experiencias únicas para los visitantes interesados en el turismo del vino. Aunque Tomelloso no es un destino turístico masivo, su comercio local, bodegas, productos artesanales y atractivos culturales, como el Museo Antonio López, Museo del Carro y la Posada de los Portales, así como gastronómicos (cuenta con un restaurante con Estrella Michelin, además de otros con premios internacionales), complementan su oferta turística. Además, Tomelloso está bien posicionado para atraer a turistas que buscan experiencias auténticas y más tranquilas, lejos de las grandes concentraciones turísticas. Su inclusión en rutas del vino y su oferta cultural y gastronómica enriquecen la experiencia del visitante, haciendo de la ciudad un destino atractivo dentro de la región.

3.5.2. Tomelloso, destino turístico

El sector turístico de Tomelloso ha ganado relevancia en la economía local, impulsado principalmente por el auge del enoturismo y su inclusión en la Ruta del Vino de La Mancha. Este reconocimiento ha convertido a la ciudad en un destino clave para los amantes de la cultura vinícola, con bodegas y cooperativas que ofrecen experiencias como visitas guiadas, catas y talleres enológicos, destacando la tradición vitivinícola de la zona.

El patrimonio cultural también desempeña un papel fundamental en la atracción de turistas. Tomelloso cuenta con edificios históricos, museos y eventos tradicionales como la Feria de Tomelloso, Hogueras de San Antón, San Isidro, Carnaval, Romería en honor a la Virgen de las Viñas y las celebraciones de Semana Santa, que enriquecen su oferta cultural. Además, la creciente popularidad del turismo rural, con rutas de senderismo, cicloturismo y visitas a parajes naturales cercanos, atrae a aquellos que buscan experiencias auténticas y en contacto con la naturaleza.

La hostelería ha respondido a estas demandas con una oferta diversificada, en la que se fusionan productos locales con platos tradicionales e innovadores. Restaurantes, bares de tapas y alojamientos enriquecen la experiencia del visitante. Además, la colaboración entre instituciones públicas y privadas ha sido clave para consolidar a Tomelloso como un destino turístico destacado, organizando festivales, exposiciones y ferias comerciales, así como eventos enoturísticos, que benefician tanto a residentes como a turistas.

En conjunto, el turismo se ha convertido en un motor de desarrollo económico y social, promoviendo los recursos locales y fortaleciendo la identidad de la ciudad como destino en Castilla-La Mancha. Tomelloso se posiciona como un destino turístico en crecimiento, con una oferta especializada que lo distingue de otras localidades cercanas.

Entre sus principales atractivos se encuentra el enoturismo, con visitas a bodegas locales y catas de vinos, que permiten a los turistas conocer la tradición vinícola de la región.

Tomelloso forma parte de la Ruta del Vino de La Mancha, una iniciativa que atrae a turistas interesados en la cultura y la gastronomía local.

El patrimonio de la ciudad, con lugares emblemáticos como la Posada de los Portales y el Museo Antonio López Torres, añade un valor histórico a la oferta turística. Además, las actividades de turismo rural y el entorno natural de La Mancha brindan oportunidades para disfrutar de la naturaleza y realizar rutas culturales y vinícolas, convirtiendo a Tomelloso en un destino emergente que atrae a un perfil de turista en busca de experiencias auténticas.

3.5.2.1. Características Geográficas y Naturales

La ciudad de Tomelloso se ubica dentro de la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha y a su vez dentro de la provincia de Ciudad Real en el centro de la comarca natural de La Mancha. Su relieve es plano, con una altitud aproximada de 662 metros sobre el nivel del mar. El área urbana ocupa unas 531 hectáreas, y el término municipal limita al norte con Pedro Muñoz, al sur con Argamasilla de Alba, al este con Socuéllamos, y al oeste con Campo de Criptana. El paisaje es seco, con predominio de viñedos y, en menor medida, cultivos de cereales y regadío como por ejemplo melón y maíz.

Tomelloso destaca por su paisaje agrícola, especialmente dedicado al cultivo de vid. Las bodegas forman parte de su riqueza natural e histórica. Además, cuenta con importantes recursos hídricos subterráneos.

3.5.2.2. Relieve, Flora y Fauna

El relieve de este municipio se caracteriza por ser relativamente llano, con una altitud media de unos 660 metros sobre el nivel del mar. Este paisaje típicamente manchego es apto para la agricultura y especialmente para el cultivo de la vid. Al estar en una meseta plana, la región no presenta grandes elevaciones ni accidentes geográficos destacados. La ausencia de montañas o colinas le otorga un aspecto uniforme, ideal para la explotación agrícola.

Este municipio cuenta con un paisaje predominantemente agrícola y árido, donde destacan los viñedos que cubren gran parte del terreno. En cuanto a la flora, la vegetación se compone principalmente de especies adaptadas al clima seco, como encinas, tomillos y romero. En la fauna, es común encontrar especies de aves como la perdiz roja, el cernícalo y el mochuelo, junto a pequeños mamíferos y reptiles. Los cultivos de secano y la actividad agrícola predominan en el ecosistema local.

3.5.2.3. Climatología y Estacionalidad

En cuanto a la climatología de Tomelloso, podemos decir que este municipio se encuentra dentro de lo que catalogamos como clima mediterráneo continentalizado, ya que está ubicado en el interior de la Península Ibérica. Este tipo de clima se caracteriza por tener altas temperaturas y bajas precipitaciones en la época estival, así como inviernos fríos y en algunas ocasiones temperaturas bajo cero, especialmente en los meses de diciembre, enero y febrero. Una peculiaridad de este clima es la oscilación térmica propia de las zonas

del interior del continente, donde la diferencia entre las temperaturas máximas y mínimas puede superar los 10 grados en un solo día.

En cuanto a la estacionalidad en Tomelloso, la primavera es suave y agradable, ideal para actividades al aire libre. El verano se caracteriza por un calor intenso, y las actividades turísticas suelen concentrarse en la mañana y al atardecer. En otoño, las temperaturas son más frescas y hay un aumento de las lluvias. Por último, el invierno es frío, con menos turistas y actividades al aire libre, aunque es un buen momento para disfrutar de sus museos y la gastronomía local.

3.5.2.4. Espacios Naturales Protegidos

En las proximidades de Tomelloso, se pueden encontrar varios espacios naturales protegidos de importancia, algunos de los cuales son reconocidos a nivel regional o nacional. Aunque Tomelloso en sí no posee grandes espacios naturales protegidos dentro de su término, su cercanía a varios parajes importantes permite disfrutar de una gran oferta medioambiental entre la que se encuentran:

A unos 30 kilómetros de Tomelloso se encuentra el Parque Natural de las Lagunas de Ruidera, uno de los humedales más importantes de Castilla-La Mancha, compuesto por lagunas encadenadas que forman cascadas y ecosistemas acuáticos únicos, ideal para el avistamiento de aves y actividades recreativas en la naturaleza. En el entorno cercano a Tomelloso también se localiza el ZEC Humedales de la Mancha, un espacio protegido que forma parte de la Red Natura 2000, refugio de numerosas especies de aves migratorias y flora endémica. A unos 50 kilómetros, se encuentra el Parque Nacional de las Tablas de Daimiel que es un ecosistema de humedales en la confluencia de los ríos Guadiana y Cigüela, de gran relevancia ecológica y un sitio privilegiado para el turismo ornitológico.

3.5.2.5. Medios de Transporte

En el municipio de Tomelloso, los medios de transporte más comunes son los autobuses urbanos e interurbanos, que conectan la ciudad con otros municipios y zonas cercanas. El servicio de autobuses urbanos, gestionado por la empresa Bogas Bus, ofrece una red con 17 paradas en la ciudad, facilitando el acceso a puntos clave como hospitales, centros de enseñanza secundaria, centros de salud y la estación de autobuses. El recorrido urbano dura aproximadamente 35 minutos en su ruta más corta y el autobús funciona de lunes a viernes desde las 7:15 h hasta las 21:30 h.

Además, Tomelloso está bien conectado a otras ciudades mediante líneas de autobuses interurbanos, con rutas hacia Madrid, Ciudad Real, Albacete y Cuenca, entre otras. Estas rutas tienen varias frecuencias diarias y precios accesibles para los viajeros.

Este sistema de transporte permite a turistas y locales moverse fácilmente por la ciudad y sus alrededores, y también facilita el acceso a otros destinos importantes en la región.

3.5.2.6. Infraestructuras

Tomelloso cuenta con importantes infraestructuras que mejoran su desarrollo económico y social. La ciudad se destaca como un núcleo industrial y agroindustrial de la región de La Mancha, con una mezcla entre los sectores agrícola, industrial y de servicios. En los últimos años, el municipio ha llevado a cabo diversas mejoras en infraestructuras clave, incluyendo la renovación de redes de abastecimiento y mantenimiento de vías públicas, colegios y edificios emblemáticos como la Plaza de Toros y el Museo Antonio López Torres.

Además, Tomelloso es un importante nudo de autovías, ya que en él confluyen la Autovía de los Viñedos CM-42 (Tomelloso-Toledo) y la A-43, que conecta la ciudad con la capital de la provincia (Ciudad Real) y con el Levante.

Aunque el municipio de Tomelloso se caracteriza por su dinamismo económico y su ubicación estratégica, aún enfrenta varios desafíos que requieren atención para lograr un desarrollo integral. Áreas como las infraestructuras de transporte, la conservación del medio ambiente, la diversificación económica y la mejora de los servicios públicos y urbanos necesitan un mayor impulso.

Uno de los principales problemas es la ausencia de una conexión ferroviaria, una demanda histórica que ha limitado la movilidad de personas y mercancías. Esta carencia no solo afecta al comercio y el turismo, sino que también reduce la conectividad de los residentes con otras ciudades importantes de la región. Mejorar las conexiones ferroviarias y optimizar la red de transporte público, incluyendo la creación de rutas de autobuses más eficientes y sostenibles, sería crucial para fomentar el desarrollo económico y social de Tomelloso. Estas mejoras atraerían nuevas inversiones y facilitarían la llegada de turistas, especialmente aquellos interesados en el enoturismo y el turismo cultural.

3.5.2.7. Infraestructura Tecnológica (Conectividad Digital)

Se han realizado avances tecnológicos significativos, como la modernización de las infraestructuras digitales del Ayuntamiento. A través de un proyecto financiado por fondos europeos, se han instalado nuevos equipos y sistemas digitales que mejoran la conectividad y la eficiencia energética, y aseguran que los servicios públicos estén alineados con las necesidades actuales y futuras de los ciudadanos.

La infraestructura tecnológica de Tomelloso ha experimentado un proceso de modernización reciente, centrado en la conectividad digital y el desarrollo de tecnologías avanzadas para mejorar los servicios públicos. El Ayuntamiento ha implementado un proyecto financiado con fondos europeos para actualizar su infraestructura tecnológica, con el objetivo de optimizar la conectividad digital, mejorar la gestión de datos y aplicar tecnologías como la inteligencia artificial en la administración pública.

Entre las mejoras, se destaca la instalación de servidores modernos y la implementación de sistemas de almacenamiento de datos SSD, lo que ha permitido una mayor velocidad y eficiencia en el tratamiento de información. Además, se ha apostado por la movilidad de los

empleados públicos mediante el uso de equipos portátiles que facilitan el acceso remoto a los sistemas del Ayuntamiento, mejorando así la capacidad de respuesta en distintas situaciones.

Estas inversiones no solo incrementan la seguridad y eficiencia energética, sino que posicionan a Tomelloso como un municipio con una infraestructura digital adaptada a las exigencias actuales, favoreciendo tanto el desarrollo económico como la atracción de nuevas inversiones tecnológicas.

3.5.2.8. Historia, Cultura y Patrimonio

Tomelloso cuenta con una rica herencia histórica y cultural, ha evolucionado a lo largo de los siglos desde un pequeño asentamiento agrícola hasta convertirse en un punto de referencia del enoturismo y la cultura. Su historia está íntimamente ligada a la producción agrícola, en especial al cultivo de la vid, lo que ha marcado su identidad desde hace generaciones.

Uno de los elementos más destacados del patrimonio cultural de Tomelloso es la Posada de los Portales, un edificio histórico que data de 1778. Esta posada, que originalmente fue un alojamiento para viajeros y comerciantes, es hoy en día un centro cultural y alberga la Oficina de Turismo, siendo uno de los principales puntos de interés para los visitantes. Junto a la posada, la Plaza de España, completamente renovada, constituye el corazón del municipio. En ella se encuentran hitos arquitectónicos como la Parroquia de la Asunción de Nuestra Señora y el Ayuntamiento, símbolos del valor histórico que conserva el municipio. Además, cabe destacar que los bombos son construcciones de piedra en seco, utilizadas históricamente como refugio para agricultores y ganado.

La ciudad también forma parte de la Ruta del Vino de La Mancha, una iniciativa que conecta a la ciudad con otras localidades de la región a través de sus bodegas y la tradición vinícola. Este tipo de turismo, conocido como enoturismo, ha crecido significativamente, atrayendo a visitantes interesados en la historia de la producción de vino, las bodegas subterráneas y los procesos tradicionales. En el paisaje urbano se pueden ver las chimeneas de las antiguas destilerías, que constituyen un recordatorio del pasado industrial del municipio.

El desarrollo del sector turístico ha generado un impacto positivo en el comercio local. La creciente demanda de productos gourmet, vinos de la región y recuerdos artesanales ha incentivado la apertura de tiendas especializadas, que prosperan gracias al auge del turismo cultural y gastronómico. En eventos como la Gala del Comercio, celebrada anualmente, los comercios locales participan con promociones y actividades que atraen a compradores y turistas de toda la región.

Tomelloso ha sabido aprovechar su patrimonio cultural y vinícola para posicionarse como un destino clave en el turismo especializado, impulsando la economía local y reforzando su identidad como un municipio con una profunda conexión con la historia, el vino y la tradición manchega.

3.5.2.9. Breve Reseña Histórica del Destino

Tomelloso, tiene sus orígenes en el siglo XVI como una aldea vinculada a Socuéllamos. Se desarrolló en torno a un antiguo pozo utilizado por pastores, conocido como el Pozo Tomilloso, que dio origen a su nombre. A lo largo del siglo XVIII, Tomelloso consiguió su independencia de Socuéllamos, lo que permitió su crecimiento económico, especialmente gracias a la expansión agrícola y la introducción del cultivo de la vid.

Durante los siglos XIX y XX, la localidad experimentó un notable desarrollo industrial, convirtiéndose en uno de los principales productores de alcohol vínico del mundo. El crecimiento demográfico fue paralelo al auge de su industria vitivinícola, y Tomelloso alcanzó el título de ciudad en 1927. Con el tiempo, la ciudad consolidó su posición como un referente económico en la región de La Mancha, destacándose por su agricultura y su sector agroindustrial

3.5.2.10. Patrimonio Material e Inmaterial

El patrimonio de Tomelloso combina elementos materiales e inmateriales que manifiestan su rica historia y tradición. Entre los principales bienes materiales destacan las cuevas-bodegas, que consiste en un extenso sistema subterráneo que se empezó a construir en el siglo XIX para la producción y almacenamiento de vino. Actualmente, algunas de estas cuevas son visitables y representan uno de los mayores atractivos turísticos de la ciudad.

Otra construcción emblemática de Tomelloso es el bombo, una edificación rural hecha de piedra seca, utilizada tradicionalmente como refugio para agricultores.

El Museo del Carro y Aperos de Labranza expone vehículos y herramientas agrícolas tradicionales, ofreciendo un recorrido por la historia agraria de Tomelloso. Este museo alberga el impresionante Bombo, un monumento en piedra seca y pieza estrella del Museo; para construir este bombo se utilizaron más de dos millones de piedras.

Otros espacios de interés son el Museo Antonio López Torres, dedicado al reconocido pintor local, y la Posada de los Portales, una antigua posada que ahora funciona como centro cultural.

En cuanto al patrimonio inmaterial, Tomelloso destaca por sus festividades, como la Romería de la Virgen de las Viñas, declarada de Interés Turístico Regional (y Nacional en Trámite) que reúne a los visitantes y habitantes de la ciudad, en una celebración de fe y tradición. Asimismo, el folclore forma parte de las festividades locales, reflejando el carácter popular y rural de la región. La ciudad también es conocida por su tradición artística, denominada la Atenas de la Mancha por ser cuna de importantes escritores y pintores, de la talla de Antonio López García y su tío y maestro Antonio López Torres, cuyas obras han situado a Tomelloso en el panorama artístico nacional e internacional.

3.5.3. Posicionamiento del destino

El posicionamiento turístico de Tomelloso es un elemento clave para definir su capacidad de atraer visitantes y consolidarse como un destino competitivo dentro de la región de Castilla-La Mancha y a nivel nacional. Este apartado analiza la situación actual de la localidad en términos de imagen y marca de destino, estrategias de promoción, presencia digital y acciones específicas orientadas a incrementar su visibilidad en mercados turísticos. Además, se identifican las principales fortalezas y retos para consolidar su posicionamiento, considerando tanto su oferta turística como su participación en eventos y redes de promoción regionales.

1. Posicionamiento de Tomelloso como destino turístico.

Presencia en el ámbito enoturístico: Tomelloso forma parte de la Ruta del Vino de La Mancha, destacando su patrimonio relacionado con el vino y la gastronomía local.

El Ayuntamiento organiza diferentes eventos enoturísticos a lo largo del año en convivencia con las bodegas de la localidad. Entre las actividades, se encuentran visitas guiadas.

- **Promoción turística y eventos:** Tomelloso organiza eventos gastronómicos como Tomelloso Sabor y celebra actividades relacionadas con el enoturismo, como catas, rutas en cuevas y actividades culturales que refuerzan su imagen de destino experiencial. Estas iniciativas buscan resaltar la identidad local y atraer visitantes nacionales e internacionales. En noviembre de 2024 se presentó en Madrid la campaña turística "Posada de vid y cultura".
- **Uso del patrimonio cultural:** Las cuevas de Tomelloso, inicialmente destinadas a la elaboración y almacenamiento de vino, se promocionan como un "tesoro oculto" para atraer turistas. Proyectos como el "Bus de las Cuevas" han comenzado a vincular este recurso con rutas más amplias en la región.
- **Visibilidad digital y perspectivas:** La página web turística oficial, ofrece recursos en 3D, audioguías e información turística pormenorizada. así como el documental Tomelloso Capital de La Mancha, que narra su historia y tradiciones. Además, plataformas como Booking.com indican un incremento en pernoctaciones y gasto turístico, mostrando el potencial de crecimiento del destino.

2. Promoción en ferias y eventos

Tomelloso ha tenido una destacada participación en FITUR 2025, donde presentó una estrategia centrada en cuatro pilares: turismo cultural, promoción del destino, creación de nuevos productos turísticos y fortalecimiento del sector. La propuesta incluyó destacar el patrimonio cultural de Tomelloso, como el Museo López Torres, las cuevas y los bombos, además de impulsar la figura de Antonio López como embajador cultural. También se busca declarar la Romería de la Virgen de las Viñas como Fiesta de Interés Turístico Nacional. Esta estrategia será centralizada a través del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino desde 2024 hasta finales de 2026.

Además, Tomelloso fue seleccionado como uno de los municipios destacados en el Día de Ciudad Real en FITUR, una oportunidad clave para proyectar su imagen turística a nivel nacional e internacional. La colaboración con la Ruta del Vino de La Mancha y la inclusión de sus productos locales en la feria reflejan el esfuerzo por vincular el turismo enológico con su herencia cultural.

3. Posicionamiento digital de Tomelloso

El municipio ha incorporado su nueva imagen de marca turística (2018) con el eslogan de “Tomelloso Capital de La Mancha”, la cual buscaba proyectar una identidad moderna, activa y unificadora para la ciudad. Es diseño piramidal que incorpora elementos clave de la identidad local, como el vino y los colores de Castilla-La Mancha, evocando un racimo de uvas que refuerza el carácter agroalimentario de la región.

El posicionamiento digital de Tomelloso está en una etapa de modernización y expansión, con varias iniciativas tanto a nivel institucional como empresarial:

1. **Infraestructuras Digitales Modernizadas:** El Ayuntamiento de Tomelloso ha invertido en actualizar sus sistemas tecnológicos mediante fondos europeos del programa Next Generation EU. Esto incluye la renovación de equipos informáticos y la implementación de sistemas que permiten un acceso más seguro y eficiente, además de formación especializada para empleados públicos en tecnología.
2. **Promoción Turística e Innovación en Ferias:** En el ámbito turístico, Tomelloso prepara estrategias innovadoras para eventos como FITUR, destacando sus atractivos culturales, gastronómicos y su Ruta del Vino. Se busca posicionar a la ciudad como un destino vibrante y auténtico, integrando tradición con modernidad para atraer tanto a turistas como a inversores.
3. **Estrategias de Redes Sociales:** Las empresas locales y la administración están utilizando redes sociales como un medio clave para maximizar su presencia. Las tácticas incluyen análisis de competencia, creación de contenido personalizado (como videos y reels), y ajustes en tiempo real basados en métricas. Estas estrategias son esenciales para atraer audiencias y mejorar la interacción con el público.
4. **Colaboración y Promoción:** Hay un enfoque en establecer convenios con otras instituciones y promover eventos que fortalezcan la identidad local, como la solicitud para declarar la Romería de la Virgen de las Viñas Fiesta de Interés Turístico Nacional.

En conjunto, estas acciones están diseñadas para consolidar el posicionamiento digital de Tomelloso, no solo a nivel local, sino también en el ámbito internacional, integrando tecnología y estrategias modernas de marketing.

Portal turístico

El portal turístico oficial de Tomelloso, **Visita Tomelloso**, ofrece una amplia variedad de recursos para visitantes interesados en descubrir la riqueza cultural, enológica y natural de la ciudad.

El portal ofrece diferentes servicios como:

1. **Rutas y experiencias:**

- **Ruta de los Bombos:** Destaca las construcciones tradicionales de piedra seca que forman parte del paisaje rural, utilizadas históricamente como refugios agrícolas.
- **Ruta Francisco García Pavón:** Explora los lugares asociados con el célebre escritor local, integrando literatura y patrimonio urbano.
- **Actividades enológicas:** El ayuntamiento organiza diferentes eventos enoturísticos en convivencia con las bodegas de la localidad, además de la Ruta del Vino de La Mancha, la cual Incluye Tomelloso como uno de los destinos clave dentro de una experiencia enológica que recorre 10 municipios de la región.

2. **Atracciones turísticas:**

- Monumentos como la Posada de los Portales, el Ayuntamiento, y las chimeneas de las antiguas fábricas de alcohol.
- Museos destacados, entre ellos el Museo Antonio López Torres y el Museo del Carro y Aperos de Labranza, municipales, que reflejan la historia y tradiciones de la región, así como algunos privados que merecen una visita.

3. **Planificación y servicios:**

- Información práctica sobre cómo llegar, alojamientos, eventos y gastronomía.
- Ofrecen herramientas como audioguías y visitas virtuales para una experiencia más inmersiva.

4. **Eventos y agenda cultural:**

- El portal promueve festividades y actividades locales, como las relacionadas con la Romería y otras celebraciones tradicionales, conectando la oferta cultural con el turismo.

El sitio se posiciona como un recurso útil para residentes y turistas, con un enfoque en destacar a Tomelloso como un epicentro cultural, enológico y patrimonial en La Mancha.

Redes sociales oficiales

El Ayuntamiento de Tomelloso utiliza redes sociales como Instagram, Facebook y Twitter para promocionar el turismo local. Algunas de sus estrategias incluyen:

- **Contenido dinámico:** En Instagram, se han compartido videos sobre eventos culturales, fiestas y proyectos locales han ganado protagonismo, alcanzando un público más amplio y diversificado. A pesar de contar con una audiencia limitada en comparación con grandes destinos, la cuenta mantiene una actividad constante y se utiliza como un medio informativo y promocional.

3.5.3.1. Acciones de promoción

En el ámbito del turismo, Tomelloso lleva a cabo diversas acciones estratégicas que complementan las iniciativas comerciales, con el objetivo de consolidarse como un destino atractivo tanto a nivel regional como nacional:

1. **Enoturismo y Gastronomía:** Destaca la promoción de eventos como "Tomelloso Sabor" un evento anual que se celebra en el mes de octubre, que resalta la tradición vitivinícola de la zona, junto con variados productos alimentarios locales como quesos y embutidos, entre otros. Este evento busca atraer turistas a través de experiencias gastronómicas únicas, apoyadas por entidades como Rutas del Vino de España y la Ruta del Vino de La Mancha, cabe destacar que Tomelloso recibió el premio a Mejor Municipio Enoturístico en 2022, consolidando a Tomelloso como un referente enoturístico y gastronómico en España.
2. **Fitur:** La presencia de Tomelloso en ferias como FITUR tiene un enfoque innovador, mostrando su riqueza cultural y gastronómica. Este tipo de acciones promueven la imagen de un municipio vibrante que combina tradición y modernidad.
3. **Cultura y Patrimonio:** Se están revitalizando espacios históricos mediante proyectos como la consolidación de las cuevas típicas y la promoción de su valor turístico. Esto se complementa con actividades que vinculan cultura y turismo, como rutas temáticas y eventos locales que resaltan la identidad manchega.
4. **Compromiso con la Calidad:** Tomelloso cuenta con el sello de Compromiso de Calidad Turística, un reconocimiento que garantiza la excelencia en sus servicios turísticos, mejorando la experiencia para los visitantes y fortaleciendo la imagen del municipio como destino de calidad.

4.2.4. Importancia económica

La importancia económica de Tomelloso está contrastada por la expansión de varios sectores clave que han impulsado el desarrollo local. Los sectores agroalimentario, metalmecánico, turístico y digital que han mostrado un notable crecimiento en los últimos años son los pilares de esta transformación:

- **Industria agroalimentaria y producción vinícola:** Tomelloso se ha consolidado como una "Agrociudad" debido a su fuerte vinculación con la producción agrícola, especialmente en el ámbito vinícola. A nivel global, la ciudad es reconocida como uno de los mayores productores de alcohol vínico, una posición que ha mantenido desde el siglo XX gracias a su capacidad de innovación y adaptación a las demandas del mercado. Empresas familiares y cooperativas lideran esta industria, que ha expandido su alcance internacionalmente con productos como el vino, brandy y otros derivados. Además, la adopción de prácticas sostenibles y la integración de tecnología avanzada, como el riego automatizado y la producción ecológica, han sido clave para impulsar el crecimiento de este sector.
- **Sector metalmecánico:** El crecimiento del sector metalmecánico en Tomelloso también ha sido significativo, impulsado por la modernización de la

industria y su cercanía al sector agrícola. Este ámbito abarca la fabricación y mantenimiento de maquinaria agrícola, así como equipos industriales esenciales para la región. Las empresas locales han sabido aprovechar esta oportunidad, ofreciendo productos y servicios especializados que han fomentado un desarrollo económico constante en la región.

- **Turismo y enoturismo:** El turismo, particularmente el enoturismo, está en plena expansión. Tomelloso, como parte de la Ruta del Vino de La Mancha, atrae a numerosos visitantes interesados en conocer su historia vinícola y recorrer las bodegas subterráneas. Además, el patrimonio cultural y etnográfico de la ciudad, con lugares emblemáticos como, entre otros, la Posada de los Portales, los bombos, las cuevas y las antiguas chimeneas de destilerías, ha captado la atención de turistas que buscan experiencias culturales y gastronómicas. Para dar respuesta a esta tendencia, el Ayuntamiento del municipio organiza diferentes actividades en torno al enoturismo. Este auge ha generado más demanda de servicios de alojamiento y restauración, impulsando la economía local y la creación de empleo.
- **Digitalización y servicios tecnológicos:** La digitalización se ha convertido en un motor clave de modernización en Tomelloso, acelerada por la pandemia de COVID-19. Muchas empresas, tanto del sector agroalimentario como turístico, están invirtiendo en soluciones tecnológicas para mejorar su eficiencia y ampliar sus ventas online. La formación en competencias digitales está ganando relevancia, abriendo nuevas oportunidades de desarrollo para las pequeñas y medianas empresas, facilitando la innovación y la adaptación a los nuevos tiempos.

En cuanto a la importancia del turismo en la economía local, se hace hincapié en que representa un motor económico fundamental para la localidad de Tomelloso, contribuyendo significativamente al desarrollo y sostenibilidad de su economía local. Este sector no solo genera ingresos directos a través de los servicios turísticos como hoteles, restaurantes y actividades recreativas, sino que también tiene un impacto transversal que beneficia a otros sectores como el comercio, la agricultura y la industria vitivinícola.

El enoturismo, en particular, se ha consolidado como una de las principales atracciones de Tomelloso, atrayendo a visitantes interesados en la tradición vitivinícola y en la degustación de sus productos autóctonos. Esta modalidad de turismo impulsa las visitas a bodegas, cooperativas y establecimientos gastronómicos, lo que a su vez promueve el empleo y la dinamización del comercio local.

El gasto turístico en la localidad contribuye al crecimiento de las pequeñas y medianas empresas, que forman la columna vertebral de la economía de Tomelloso. La demanda de productos artesanales, alojamientos y servicios culturales crea oportunidades de negocio que fortalecen el tejido empresarial. Además, el turismo impulsa la inversión en infraestructuras y la mejora de los servicios públicos, beneficios que repercuten tanto en la población local como en la experiencia de los visitantes.

La estacionalidad del turismo también desempeña un papel relevante. Durante festividades, ferias y eventos culturales, la afluencia de visitantes incrementa notablemente, lo que se traduce en un aumento de las ventas en el comercio y la ocupación hotelera. Esto no solo refuerza la actividad económica en esos periodos, sino que también permite a los negocios planificar y ajustar sus estrategias para aprovechar al máximo estos picos de demanda.

4.2.5. Empleo en el sector turístico

En 2023, según los datos del portal de estadística de la Seguridad Social, el sector turístico en Tomelloso reflejó una clara **predominancia femenina** en el empleo, con un **62,4% de mujeres** y un **37,6% de hombres**. Los **servicios de comidas y bebidas** fueron los principales generadores de empleo, con **506 personas afiliadas**, de las cuales **410 eran mujeres** y **207 hombres** en el Régimen General, mientras que entre los trabajadores autónomos se registraron **96 mujeres y 108 varones**. Este subsector destacó como el mayor empleador en comparación con otros dentro del ámbito turístico.

En los **servicios de alojamiento**, también prevaleció la presencia femenina, con **31 mujeres frente a 10 hombres** en el Régimen General, mientras que entre los autónomos se registraron **5 varones y ninguna mujer**. En las **actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento**, aunque las mujeres también lideraron la participación, la diferencia fue menor: **45 mujeres (34 en el Régimen General y 11 autónomas)** frente a **22 hombres (13 en el Régimen General y 9 autónomos)**.

En otros subsectores, la participación femenina fue significativamente menor. En las **actividades de agencias de viajes y operadores turísticos**, solo se contabilizaron **11 mujeres afiliadas**, todas en el Régimen General, sin presencia masculina en ningún régimen. En cambio, en las **actividades de creación, artísticas y espectáculos**, únicamente se registraron **6 varones autónomos**, sin representación femenina.

En conjunto, el empleo turístico en Tomelloso muestra una marcada **predominancia femenina**, especialmente en sectores como los **servicios de comidas y bebidas**, aunque existen áreas específicas, como las **actividades artísticas y de agencias de viajes**, donde la participación de las mujeres es más limitada o inexistente.

Empleados según régimen

El empleo turístico en Tomelloso se distribuye de manera desigual entre los **trabajadores autónomos** y los del **régimen general**. En el subsector de **agencias de viajes y operadores turísticos**, las **mujeres** fueron las únicas afiliadas, con **5 mujeres autónomas** y **6 mujeres en régimen general**, sin presencia masculina en ninguno de los dos regímenes. En las **actividades de creación, artísticas y espectáculos**, la participación se limitó exclusivamente a **6 varones autónomos**, sin representación femenina en este subsector.

Por otro lado, en las **actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento**, las mujeres estaban más representadas en el **régimen general**, con **34 mujeres** en

comparación con **11 autónomas**, mientras que la distribución entre los hombres fue más equilibrada, con **9 autónomos y 13 varones en régimen general**. En los **servicios de alojamiento**, la participación femenina estuvo mayormente concentrada en el régimen general (31 mujeres), mientras que los varones se distribuyeron entre **5 autónomos y 10 en régimen general**.

Por último, en los **servicios de comidas y bebidas**, que constituyen el subsector con mayor número de afiliados, tanto las mujeres como los hombres presentan una representación significativa, con **96 mujeres autónomas y 410 mujeres en régimen general**, y **108 varones autónomos y 207 varones en régimen general**. En términos generales, las mujeres predominan en el **régimen general**, mientras que los hombres tienden a tener una **mayor presencia en el régimen de autónomos**, especialmente en sectores como las actividades creativas y los servicios de comidas y bebidas.

AFILIADOS AL SECTOR TURÍSTICO EN 2023	RÉGIMEN	SEXO		
	R.E. TRABAJADORES CTA. PROP. O AUTÓNOMOS		RÉGIMEN GENERAL	
CNAE	MUJER	VARON	MUJER	VARON
Actividades de agencias de viajes, opera	5	0	6	0
Actividades de creación, artísticas y es	0	6	0	0
Actividades deportivas, recreativas y de	11	9	34	13
Servicios de alojamiento	0	5	31	10
Servicios de comidas y bebidas	96	108	410	207
Suma total	112	128	481	230

Tabla 4. Distribución anual del empleo

A lo largo de 2023, el empleo turístico en Tomelloso mostró una evolución interesante en los diferentes subsectores, con fluctuaciones estacionales según el mes. En el subsector de **Servicios de alojamiento** (CNAE 55), la afiliación varió entre **43 y 50 afiliados mensuales**, lo que refleja una **tendencia estable** a lo largo del año. El subsector de **Servicios de comidas y bebidas** (CNAE 56) tuvo una mayor concentración de empleo, con un total de **9,977 afiliados**, y alcanzó su pico en **abril** con **870 afiliados**. Este subsector mostró una clara **tendencia al alza** hacia finales de año.

El subsector de **Agencias de viajes y operadores turísticos** (CNAE 79) registró una baja afiliación, oscilando entre **7 y 13 afiliados mensuales**, lo que refleja su **baja incidencia** en el empleo turístico local. Por otro lado, en el subsector de **Actividades de creación**,

artísticas y espectáculos (CNAE 90), las afiliaciones fueron mínimas, con registros que variaron de **0 a 19** afiliados. Este subsector experimentó una **baja participación** en el empleo turístico.

Finalmente, en el subsector de **Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento** (CNAE 93), la afiliación fue más estable y con tendencia creciente, alcanzando su pico en **agosto** con **89 afiliados**, lo que refleja un **crecimiento continuo** en el número de afiliados a lo largo del año.

55, 56, 79, 90 y 93

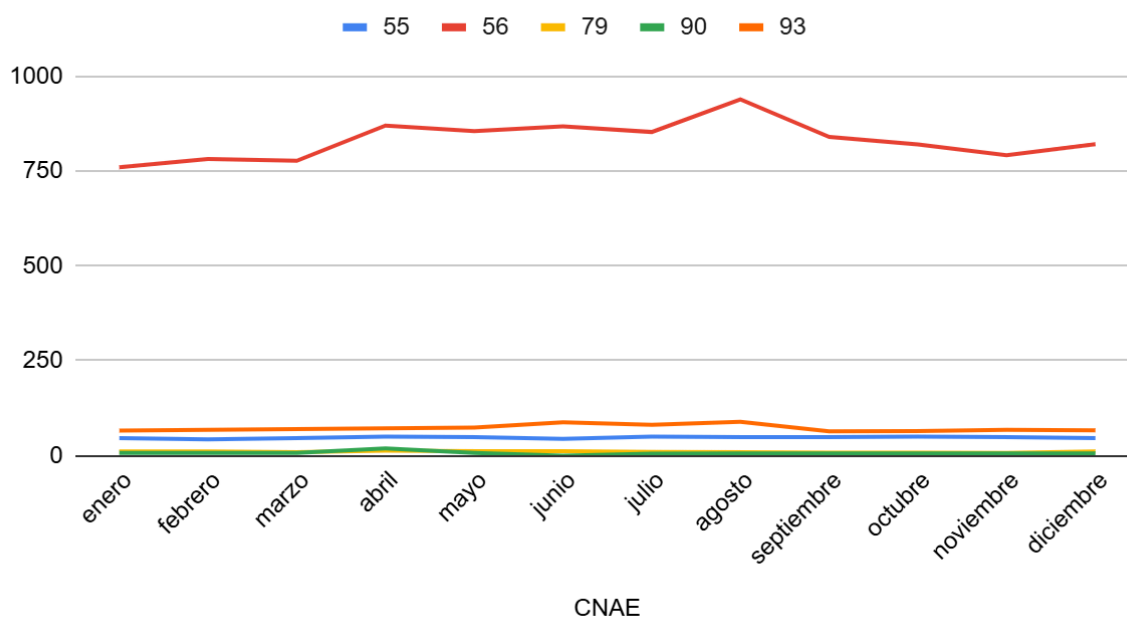


Gráfico 10. Estacionalidad

En 2023, el empleo turístico en Tomelloso mostró una marcada **estacionalidad**, reflejada en las fluctuaciones de afiliación según los códigos CNAE. Los **Servicios de alojamiento (CNAE 55)** y **Servicios de comidas y bebidas (CNAE 56)** registraron picos en **abril** y **julio**, en plena **temporada alta**. Las **Agencias de viajes y operadores turísticos (CNAE 79)** alcanzaron su máximo en abril, aunque con niveles bajos durante el resto del año. Las **Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento (CNAE 93)** mostraron un aumento sostenido, destacando en **agosto**, mientras que las **Actividades artísticas, de creación y espectáculos (CNAE 90)** tuvieron una participación mínima, con registros muy bajos en meses como junio. Estos datos confirman la dependencia del sector respecto a las variaciones estacionales y subrayan la importancia de mitigar su impacto.

4.2.6. Análisis de la oferta turística

4.2.6.1. Recursos turísticos

Tomelloso cuenta con una gran variedad de recursos turísticos que invitan a los visitantes a explorar su rica historia, cultura y tradición vitivinícola. Entre los principales atractivos destacan:

Bodegas y enoturismo: Las bodegas de Tomelloso son una referencia a nivel nacional para los amantes del vino. Este municipio cuenta con una arraigada tradición vinícola que permite a los visitantes conocer de cerca el proceso de producción del vino. Las visitas guiadas a bodegas locales, ofrecen una experiencia auténtica de enoturismo, donde los turistas pueden disfrutar de catas de vinos y productos locales.

Cuevas subterráneas: Utilizadas antiguamente para la conservación del vino, las cuevas subterráneas son otro de los atractivos únicos de Tomelloso. Estos espacios, excavados por los propios vecinos, conforman un impresionante entramado bajo la ciudad y están abiertas al público a través de visitas guiadas que permiten adentrarse en la historia de la región.

Museo del Carro y Aperos de Labranza: Exhibe una colección de carros tradicionales y aperos de labranza, elementos fundamentales de la cultura agrícola de la zona; además alberga un maravilloso bombo, construcción realizada en piedra seca.

Museo Antonio López Torres: Dedicado al pintor local Antonio López Torres, este museo alberga una valiosa colección de obras de arte que rinden homenaje a uno de los grandes representantes del realismo español.

Museo de Arte Contemporáneo Infanta Elena: El Museo de Arte Contemporáneo Infanta Elena, alberga una exposición permanente compuesta por obras del Certamen Cultural Virgen de las Viñas, que se celebra desde 2001. El museo cuenta con un comité de honor presidido por su Majestad el Rey de España Felipe VI. En sus salas se pueden disfrutar obras de diferentes autores, abarcando una gran variedad de estilos, técnicas y temáticas, lo que lo convierte en un espacio muy atractivo para los amantes del arte.

En la segunda planta, además de las piezas de nuestra colección permanente, se pueden visitar exposiciones temporales que han contado con la participación de artistas de renombre, como José Sánchez Carralero, Eduardo Naranjo, Brinkmann, Salvador Dalí, entre otros.

Posada de los Portales: Uno de los edificios más emblemáticos del municipio, que data del siglo XVIII, donde se hospedaban los viajeros y comerciantes. Actualmente, es un centro cultural y un símbolo de la arquitectura tradicional manchega.

Chimeneas de destilación: Vestigios del pasado industrial de Tomelloso, las chimeneas son monumentos que destacan por su altura y su papel en la historia vitivinícola local. Estas estructuras, que en su momento formaron parte de fábricas de destilación de alcohol, son

un símbolo del progreso económico de la ciudad y representan la importancia de la industria vinícola y el desarrollo económico de Tomelloso en el siglo XIX y principios del XX.

Parajes naturales y actividades al aire libre: Aunque Tomelloso no cuenta con una gran oferta de naturaleza turística, destaca por su cercanía a la Laguna de Ruidera, uno de los humedales más importantes de Castilla-La Mancha, que ofrece una excelente oportunidad para realizar actividades al aire libre como senderismo, rutas en bicicleta y observación de aves. Además, Tomelloso cuenta con la ruta de senderismo de bombos.

4.2.6.2. Productos principales

Tomelloso ofrece una variedad de productos turísticos que destacan por su variedad y conexión con la tradición local. Uno de los productos más relevantes es el enoturismo, gracias a la histórica producción vinícola de la región. Los turistas pueden disfrutar de visitas a las numerosas cuevas, bodegas locales, participar en catas de vino, y recorrer los viñedos que forman parte de la Ruta del Vino de La Mancha. Este tipo de turismo no solo promueve el conocimiento del proceso de elaboración del vino, sino que también ofrece una conexión con la cultura y la gastronomía de la zona.

Además del enoturismo, Tomelloso cuenta con una oferta de turismo cultural y etnográfico, con múltiples actividades y exposiciones culturales. Además, la ciudad es conocida como la Atenas de la Mancha, por ser cuna de importantes escritores y pintores de gran relevancia. Sitios emblemáticos como la Posada de los Portales, el Museo Antonio López Torres, los bombos y las características chimeneas industriales son atractivos que permiten a los visitantes explorar la historia y la evolución económica del municipio. Estos elementos, junto con los eventos de índole cultural, enológica y gastronómica, que se celebran anualmente, aportan un valor añadido a la experiencia turística.

Otro producto turístico importante es el turismo rural. El entorno natural de Tomelloso y su cercanía a espacios de interés ecológico y paisajístico permiten a los turistas disfrutar de actividades al aire libre, como rutas de senderismo y visitas a zonas rurales. Aunque esta oferta está en desarrollo, representa una oportunidad para diversificar las actividades turísticas en la localidad.

4.2.6.3. Planta alojativa

En cuanto a la planta alojativa de Tomelloso, el municipio cuenta con un total de 6 hostales: 3 de 2 estrellas y 3 de 1 estrella. En cuanto al número de plazas, los hostales de 2 estrellas superan a los de 1 estrella, con 71 y 61 plazas respectivamente. Lo mismo ocurre con el número de habitaciones, con 44 en los hostales de 2 estrellas y 35 en los de 1 estrella.

En lo que respecta a los hoteles, hay un total de 4 establecimientos de 3 estrellas, 2 de 2 estrellas y 1 de 1 estrella. La mayoría de las plazas (204) y habitaciones (110) pertenecen a los hoteles de 3 estrellas.

Por último, en cuanto a las pensiones, Tomelloso cuenta con una pensión de 2 estrellas y una de 1 estrella, con 16 plazas para la pensión de 2 estrellas y 6 plazas para la de 1 estrella.

En lo que respecta a viviendas turísticas, Tomelloso dispone de un total de 8, además de un apartamento turístico de 2 llaves.

Tomelloso cuenta con una infraestructura suficiente para satisfacer la demanda turística actual, la distribución de los alojamientos muestra algunas limitaciones. Los hostales y hoteles dominan la oferta, con una mayoría de plazas y habitaciones concentradas en los establecimientos de 3 estrellas, lo que garantiza un nivel aceptable de calidad en el servicio. Sin embargo, el número de pensiones y viviendas turísticas es limitado.

En resumen, Tomelloso cuenta con una capacidad suficiente para albergar a los turistas que recibe a lo largo del año. No obstante, si el objetivo es aumentar el número de turistas a largo plazo, será necesario incrementar la oferta de alojamientos.

Establecimiento	Categoría	Total	Plazas	Habitaciones
Hostales	1 Estrella	3	61	35
Hostales	2 Estrellas	3	71	44
Total Hostales		6	132	79
Hoteles	1 Estrella	1	26	13
Hoteles	2 Estrellas	2	42	21
Hoteles	3 Estrellas	4	204	110
Total Hoteles		7	272	144
Pensiones	1 Estrella	1	6	4
Pensiones	2 Estrellas	1	16	8
Total Pensiones		2	22	12
Apartamentos turísticos	2 Llaves	1	12	
Viviendas turísticas	General	8	53	
Total		24	491	235

Tabla 5. Distribución de alojamientos turísticos en Tomelloso.

En el gráfico que se muestra a continuación, se presenta la distribución de establecimientos en Tomelloso. La mayoría son viviendas turísticas, aunque este número puede resultar engañoso, ya que solo hay 8 viviendas registradas como establecimientos turísticos, lo que es insuficiente para albergar a los turistas que llegan a Tomelloso. Le siguen los hoteles y hostales, con un 29,2 % y un 25 %, respectivamente.

Distribución de Tipos de Alojamiento

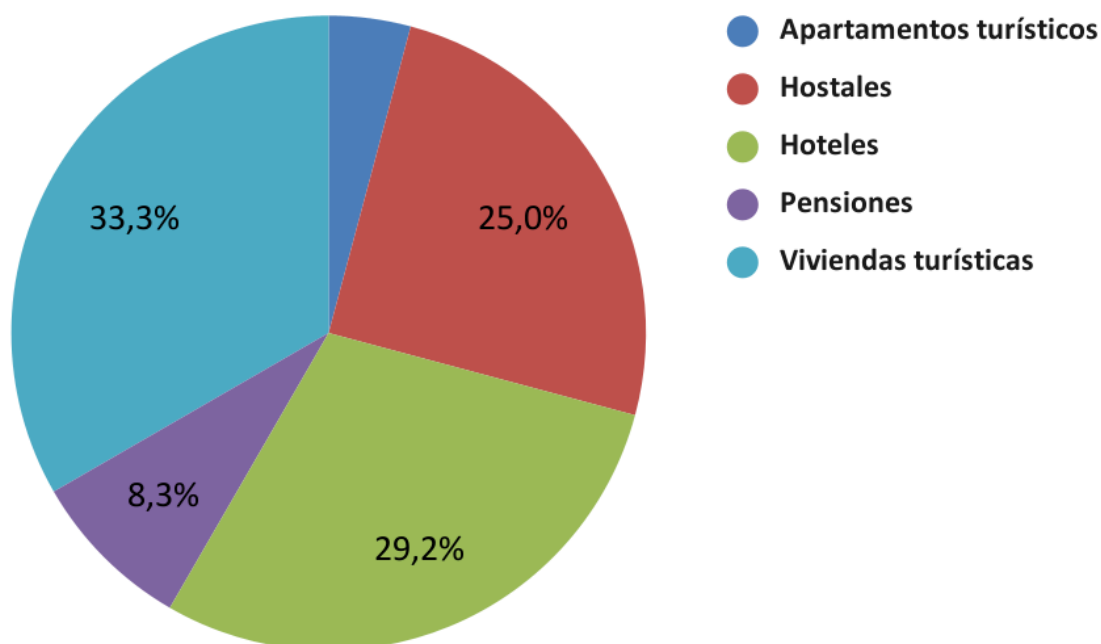


Gráfico 11. Distribución de establecimientos.

4.2.6.4. Oferta complementaria

En cuanto a la oferta complementaria de Tomelloso, según los datos proporcionados más abajo, el apartado de restauración cuenta con un total de 26 restaurantes, 102 bares, 15 cafeterías, 11 bar-café, 3 kebab y 2 Bar-Pub. Esto indica que Tomelloso dispone de una oferta considerable en restauración, aunque cabe destacar que el número de cafeterías podría ser más amplio, ya que muchos turistas prefieren este tipo de establecimientos para desayunar o disfrutar de la tarde.

En cuanto a las empresas de intermediación turística, encontramos 6 minoristas y 2 mayoristas-minoristas, lo cual puede resultar una oferta algo limitada para un municipio como Tomelloso. Finalmente, en el apartado de turismo activo, se dispone de una empresa de turismo activo y una empresa de guías oficiales, lo que nuevamente podría considerarse insuficiente para las necesidades turísticas de la localidad.

Establecimientos	Total
Bares	102
Restaurantes	26
Cafeterías	15
Bar-Café	11

Kebab	3
Bar-Pub	2
Total	159

Tabla 6. Restauración 2024. Fuente: Oficina de Turismo de Tomelloso.

Establecimientos	Total
Mayorista	6
Mayorista-Minorista	2
Organizadora-Minorista	1
Total	9

Tabla 7. Empresas de intermediación turística en el municipio de Tomelloso. Fuente: Elaboración propia a partir del portal de estadística de Castilla-La Mancha.

Establecimientos	Total
Turismo activo	1
Guía oficial	1
Total	2

Tabla 8. Otros. Fuente: Elaboración propia a partir del portal de estadística de Castilla-La Mancha.

4.2.6. Análisis de la demanda turística

Según los datos recopilados por la Oficina de Turismo de Tomelloso a lo largo del 2024, la demanda turística en Tomelloso durante 2024 se caracterizó por un total de 4.839 turistas, evidenciando un crecimiento respecto a 2023. Este aumento estuvo liderado por el turismo nacional, que representó el 94,71% de los visitantes (4.583 viajeros), con un incremento interanual del 24,35%. El turismo internacional, aunque menos representativo (5,29%, 256 viajeros), registró un notable crecimiento, lo que sugiere una mayor diversificación en los mercados emisores.

En el ámbito nacional, Madrid destacó como la principal provincia emisora, seguida por Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Andalucía y Cataluña. Los viajeros nacionales mostraron una marcada preferencia por viajar de manera individual, tendencia también evidente en el turismo internacional. Francia lideró entre los mercados internacionales, seguida por Colombia, Reino Unido y Argentina. Otros países europeos como Bélgica y Alemania también aportaron una cantidad significativa de visitantes.

La estacionalidad marcó el comportamiento turístico, con picos de afluencia en primavera y verano, particularmente en los meses de abril, julio y agosto, que concentraron más del 50% de los visitantes. En contraste, los meses de invierno, especialmente febrero, presentaron la menor actividad turística.

Esta demanda, influenciada por la proximidad geográfica, buenas conexiones y el atractivo local, también resalta desafíos como la concentración en mercados y temporadas específicas, ofreciendo oportunidades para diversificar la procedencia de los viajeros y reducir la estacionalidad del turismo en el municipio.

Demanda nacional

En cuanto a la evolución del número de turistas en Tomelloso, comenzaremos analizando el turismo nacional, ya que por el momento es el que representa el mayor flujo de visitantes al municipio. En el gráfico, observamos que el volumen de turistas ha experimentado una constante fluctuación a lo largo de los años, sin lograr una estabilidad sostenida. Un cambio notable se produce en 2020, año en el que se registra una fuerte disminución debido a la pandemia de COVID-19 y las restricciones de movilidad. A partir de ese momento, se aprecia una recuperación gradual, aunque sin alcanzar los niveles máximos observados en años anteriores, como en 2016.

Estos picos y caídas en la afluencia de turistas en Tomelloso pueden responder a distintos factores. Uno de ellos podría ser la falta de una estrategia promocional efectiva que posicione al municipio como un destino turístico atractivo. Además, una oferta de alojamiento limitada o insuficiente podría influir en la capacidad de Tomelloso para captar y retener a un mayor número de visitantes. Por otro lado, la cercanía de otros destinos turísticos puede provocar que los turistas utilicen Tomelloso como un lugar de paso, prefiriendo pernoctar o dedicar más tiempo a localidades vecinas con una oferta de actividades más desarrollada o conocida.

Este análisis sugiere la necesidad de fortalecer la promoción de Tomelloso, diversificar la oferta de servicios y alojamientos, y potenciar su identidad como destino único, aprovechando sus características culturales y patrimoniales para fidelizar a los turistas nacionales y atraer nuevos visitantes.

Número de turistas nacionales en Tomelloso en el año 2024

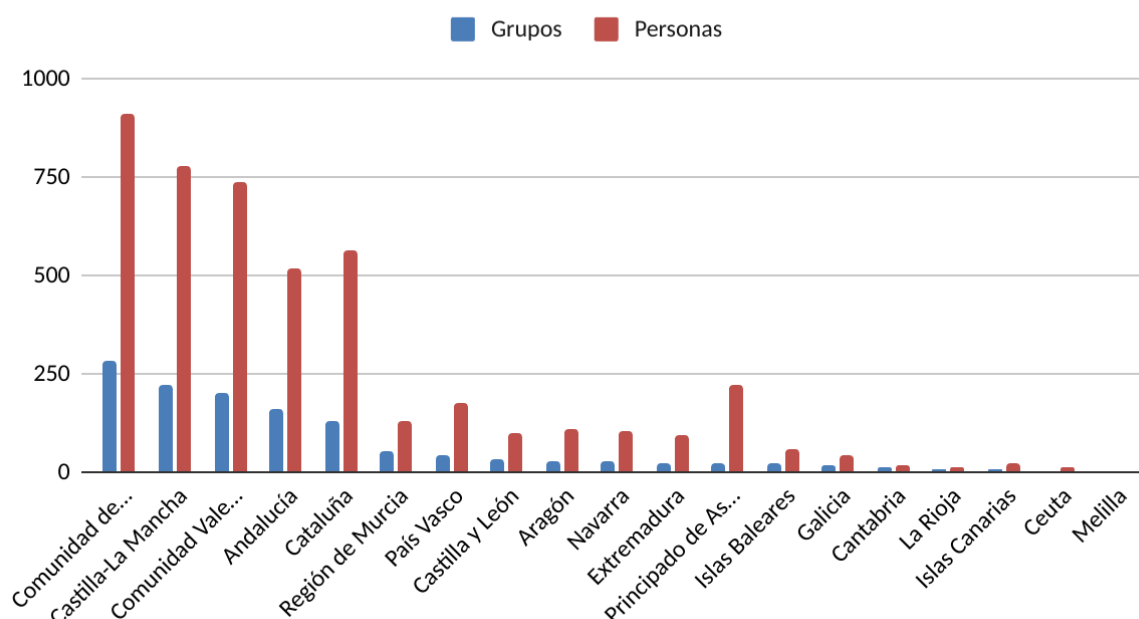


Gráfico 12. Número de Turistas Nacionales en el año 2024. Fuente: Oficina de Turismo de Tomelloso.

Demanda internacional

En cuanto al número de turistas internacionales, podemos decir que Tomelloso tiene un flujo de turismo internacional bastante estable, es decir, no cuenta con una gran cantidad de turistas internacionales y, a lo largo de los años, concretamente desde 2008 hasta 2024, no ha tenido grandes cambios, excepto en el año 2011, donde se observó una ligera subida. Para atraer a este perfil de turista internacional, se debería llevar a cabo una campaña publicitaria del destino, en este caso, de Tomelloso, potenciando su patrimonio y otras características atractivas para el turista. También sería recomendable participar en otras ferias turísticas, para que los turistas internacionales perciban a Tomelloso como un destino potente y con identidad para viajar a él.

Para una correcta evaluación del flujo de turistas internacionales en Tomelloso, a continuación, se mostrará un gráfico con el número de turistas internacionales en el año 2024 y se expondrá la procedencia de estos turistas.

En el gráfico, podemos ver que el mayor número de turistas internacionales que visitan Tomelloso proviene de Francia, ya que en el año 2024 más de 75 personas visitaron el municipio. Esto puede deberse a varios factores, como el interés por conocer el municipio, la presencia de familiares en la zona, negocios, etc. Sin embargo, al analizar el gráfico, y considerando que los datos son recientes, se debería potenciar más la publicidad del municipio, no solo en Francia, sino también en los países que más visitan Tomelloso, como el Reino Unido y Colombia.

Número de turistas internacionales en Tomelloso en el año 2024

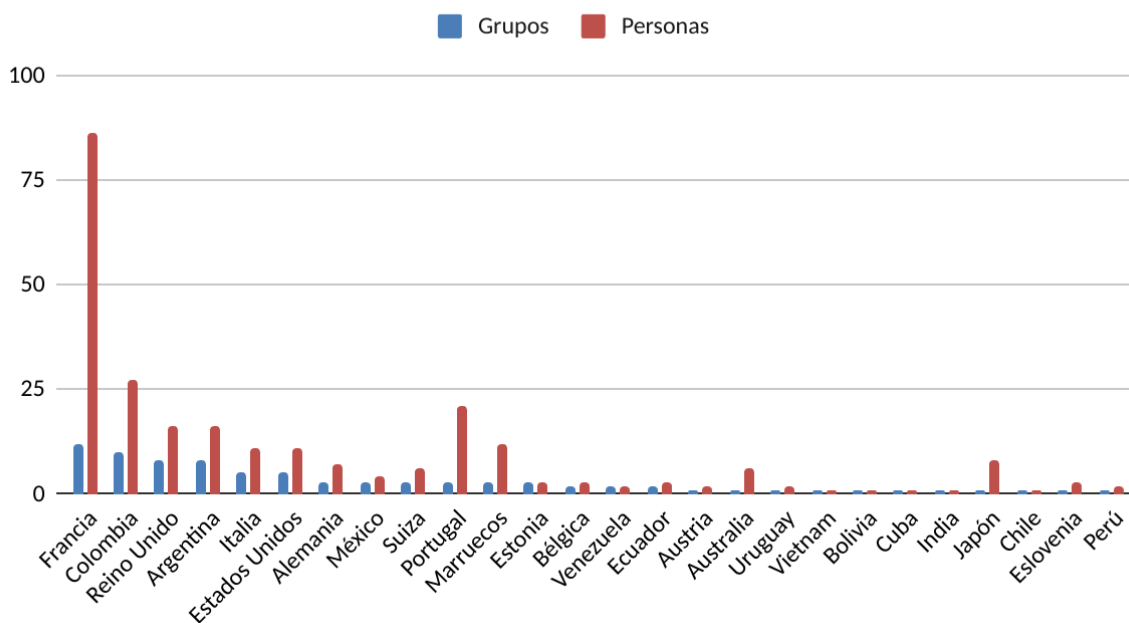


Gráfico 13. Número de turistas internacionales en el año 2024. Fuente: Oficina de Turismo de Tomelloso.

Estacionalidad de la actividad

La actividad turística en Castilla-La Mancha presenta una marcada estacionalidad, reflejando patrones de demanda heterogéneos a lo largo del año. Este fenómeno se manifiesta en picos de afluencia durante periodos específicos, como las vacaciones de verano (junio, julio y agosto) y la Semana Santa (abril), que coinciden con los momentos de mayor actividad turística en la región. En contraste, los meses de menor afluencia, como enero y noviembre, destacan por una actividad turística más reducida.

En la provincia de Ciudad Real se observan tendencias similares. Los meses de mayor afluencia coinciden con Semana Santa y el verano, mientras que el otoño experimenta una disminución considerable en el número de turistas. En localidades como Tomelloso, esta estacionalidad se ve influida por eventos específicos como la vendimia (finales de agosto y septiembre), que atrae a turistas interesados en el enoturismo, y la Feria de Tomelloso, que genera un pico de demanda, aunque menos significativo comparado con otras ciudades de la región.

Para ver esta estacionalidad, se pueden observar las pernoctaciones mensuales o los números de turistas nacionales e internacionales en 2019, un año representativo pre-pandemia que permite hacer una comparación más real del comportamiento turístico en Castilla-La Mancha y la provincia de Ciudad Real.

Número de viajeros de Castilla - La Mancha en el año 2019

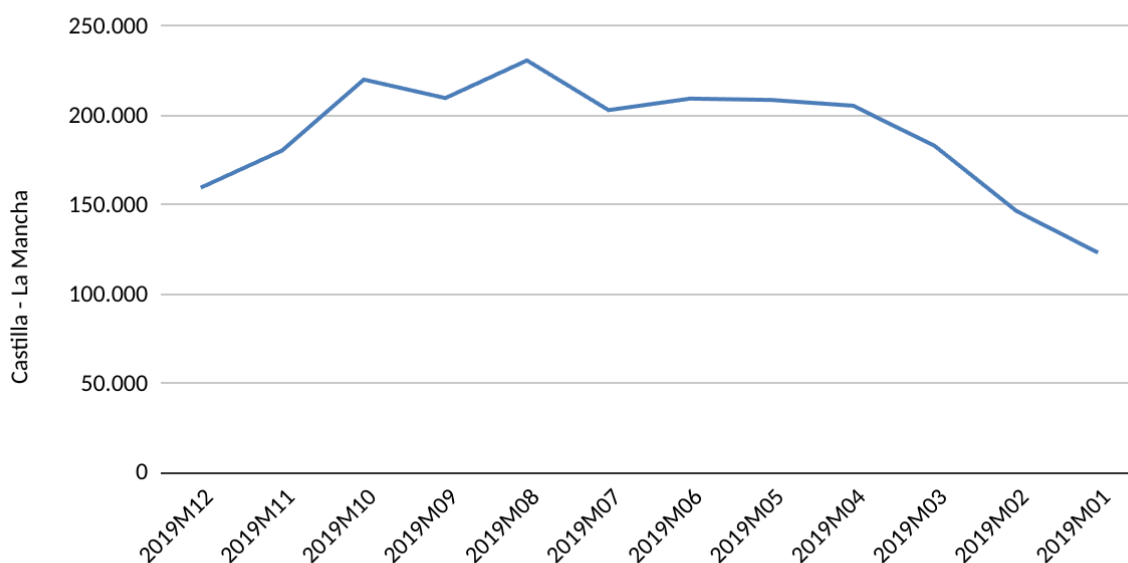


Gráfico 14. Número de viajeros de Castilla-La Mancha en el año 2019. Fuente: INE.

En general, los picos de demanda turística en Castilla-La Mancha se producen principalmente en los meses de junio, julio y agosto, coincidiendo con las vacaciones de verano, y en abril, durante la Semana Santa. Estos periodos son seguidos por meses de menor afluencia, particularmente en enero y noviembre, cuando la actividad turística es más reducida.

Número de viajeros de la provincia de Ciudad Real en el año 2019

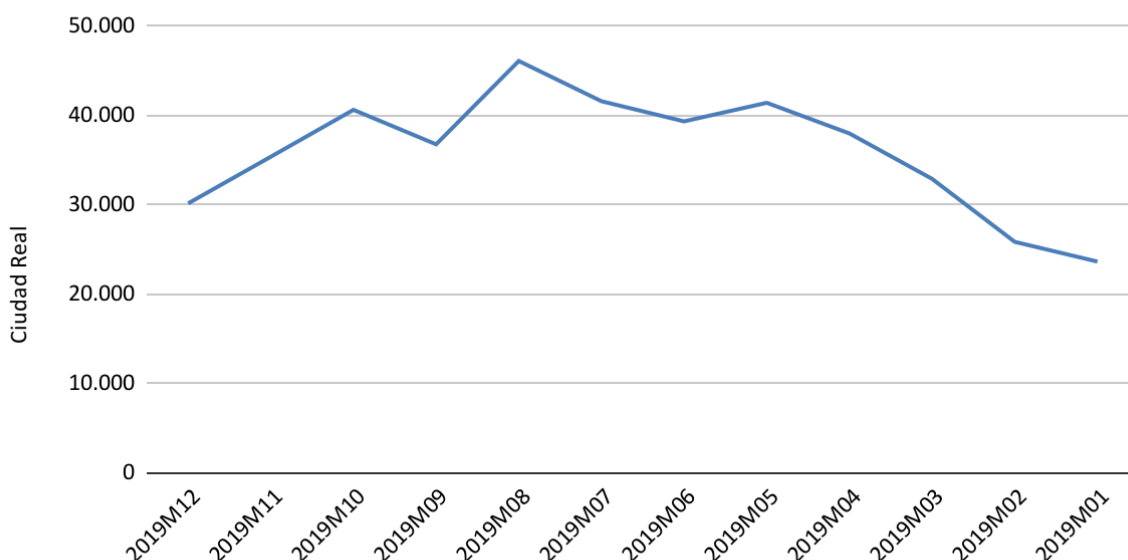


Gráfico 15. Número de viajeros de la provincia de Ciudad Real en el año 2019. Fuente: INE.

En la provincia de Ciudad Real ocurre algo similar, ya que los meses de mayor afluencia de turistas son abril (Semana Santa) y los meses estivales (verano). Es cierto que en otoño la afluencia de turistas disminuye considerablemente en la zona, y por ende también en Tomelloso. Por lo tanto, sería recomendable atraer más turistas durante esa época del año mediante ferias y otras actividades.

Al comparar la estacionalidad turística en Tomelloso con la de Castilla-La Mancha y la provincia de Ciudad Real, se observa que, aunque siguen patrones similares, hay algunas diferencias.

Tomelloso experimenta un aumento notable de visitantes durante la vendimia (finales de agosto a septiembre), debido al interés por el enoturismo. Esta es una de las épocas de mayor afluencia turística, especialmente de turistas nacionales, que vienen atraídos por las bodegas y las actividades relacionadas con la cosecha de uvas.

Los eventos como la Feria de Tomelloso también generan un aumento en la demanda local, aunque no al nivel de otras grandes ciudades de Castilla-La Mancha.

Similar a la provincia, los meses de enero y noviembre son los de menor afluencia de turistas. Esto también se refleja en la oferta de servicios turísticos locales, que tiende a ser más limitada fuera de las grandes temporadas de vacaciones o festividades.

La distribución temporal de turistas en Tomelloso suele ser estable durante el año, con un pico de turistas en los meses de agosto y septiembre.

Pico de Temporada: El pico de turistas se observa en agosto, coincidiendo con las vacaciones de verano, lo que es típico en muchas regiones turísticas.

Temporada Baja: Los meses de febrero y noviembre presentan los menores números de turistas, posiblemente debido a la ausencia de vacaciones importantes y condiciones climáticas menos favorables.

Patrones Estacionales: Hay un patrón estacional claro, con aumentos significativos en verano y durante las festividades de fin de año, y descensos durante los meses de temporada baja.

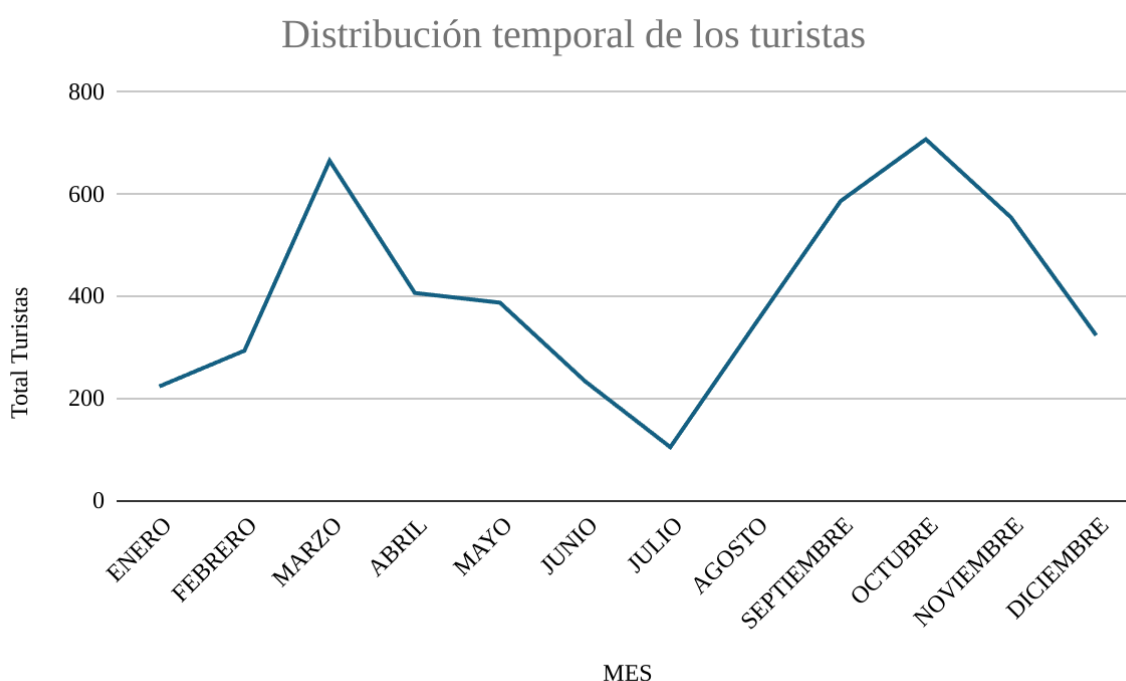


Gráfico 16. Distribución temporal de los turistas en Tomelloso en el año 2024. Fuente: Oficina de Turismo de Tomelloso.

3.5.4. Análisis de los recursos e infraestructuras locales

Tomelloso cuenta con una estructura comercial y turística en desarrollo, lo que le permite atender tanto a la población local como a los visitantes que llegan a la ciudad. Uno de los principales recursos turísticos y económicos de la localidad es su tradición en la producción vinícola. El enoturismo ha impulsado la creación de bodegas y rutas del vino, que ofrecen experiencias atractivas para los visitantes interesados en la cultura y la gastronomía locales.

En cuanto a los alojamientos, Tomelloso dispone de una variedad de establecimientos, que incluyen hostales, hoteles de distintas categorías y casas rurales. A pesar de esta oferta, el

análisis indica que si bien la capacidad es adecuada para la demanda actual, será necesario incrementar el número de alojamientos a largo plazo si se desea atraer un mayor número de turistas.

La infraestructura de restauración es uno de los puntos fuertes del municipio, con un total de 26 restaurantes, 102 bares, 15 cafeterías, 11 bar-café, 3 kebab y 2 bar-pub .

En cuanto a los servicios turísticos, Tomelloso cuenta con una oferta limitada en empresas de intermediación turística, con solo 6 minoristas y 2 mayoristas-minoristas. Además, solo dispone de una empresa de turismo activo y una empresa de guías oficiales, lo que se traduce en una carencia en este tipo de servicios, que podría ser abordada para mejorar la experiencia del turista y diversificar la oferta.

El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los establecimientos turísticos y comerciales de Tomelloso ha sido evaluado mediante encuestas de madurez digital. Aunque la digitalización está en marcha, aún hay margen para la mejora en la adopción de herramientas tecnológicas que optimicen la experiencia del cliente y aumenten la competitividad.

4.2.6.1. Análisis de la competencia

El sector turístico de Tomelloso enfrenta una fuerte competencia de localidades cercanas, que han desarrollado su oferta turística y cuentan con mayores infraestructuras y recursos. Municipios como Almagro o Ciudad Real se posicionan como competidores directos, al ofrecer una mayor variedad de servicios turísticos y alojamientos, además de contar con atracciones turísticas más consolidadas.

Ciudad Real, ofrece un acceso más directo a rutas turísticas importantes y eventos culturales, lo que la convierte en un punto de atracción para turistas que buscan experiencias más completas y variadas. Almagro, es conocido por su rico patrimonio histórico y su famoso Festival Internacional de Teatro Clásico, que atrae a turistas interesados en la cultura y el arte. Su bien conservada Plaza Mayor y el Corral de Comedias ofrecen una experiencia única, consolidando a Almagro como un destino cultural destacado para aquellos que buscan el teatro y la historia.

En términos de turismo rural, Tomelloso compite con otras localidades de Castilla-La Mancha que han sabido capitalizar el atractivo de sus paisajes naturales y han mejorado su oferta en actividades al aire libre, como rutas de senderismo, visitas a parques naturales y turismo activo. Municipios cercanos, con una mejor promoción de su entorno natural, logran atraer a turistas interesados en estas experiencias, superando la oferta rural de Tomelloso.

Otra área clave de competencia se encuentra en el sector de la digitalización y modernización de la oferta turística. Algunas localidades han avanzado considerablemente en el uso de plataformas digitales para promover sus atractivos turísticos, gestionar reservas y mejorar la experiencia del visitante mediante aplicaciones móviles y guías interactivas, aspectos en los que Tomelloso aún tiene margen de mejora.

4.2.7. Análisis DAFO sector Turístico

El análisis DAFO es esencial para encontrar las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades que tiene el sector comercial en Tomelloso, a continuación vamos a hablar sobre ellas:

A.- Fortalezas del Sector Turístico en Tomelloso

El sector turístico en Tomelloso posee una serie de características únicas que lo hacen un municipio único en la zona donde se ubica. A continuación se detallan las fortalezas que ayudan a consolidar la identidad de la ciudad como un destino único, capaz de atraer a diferentes tipos de turistas interesados en cultura, vino, gastronomía y tradición:

- **Patrimonio cultural y vitivinícola:** Tomelloso se distingue por su rica herencia vitivinícola, que representa una de las mayores fortalezas turísticas del municipio. La región es conocida por su tradición en la producción de vino, que ha sido transmitida a lo largo de generaciones. Esta riqueza cultural atrae tanto a turistas nacionales como internacionales interesados en conocer el proceso de vinificación, visitar bodegas locales y participar en catas de vino. Además, el patrimonio histórico de Tomelloso, que incluye museos y edificaciones tradicionales, complementa esta oferta, creando una experiencia integral para quienes visitan el municipio. Este atractivo es ideal para fomentar el enoturismo y consolidar la ciudad como un destino enológico.
- **Eventos y festivales locales:** Tomelloso organiza una serie de eventos y festivales que son muy representativos de su identidad local, como la Fiesta de la Vendimia, donde se celebran tradiciones vitivinícolas, y otros eventos culturales como conciertos, representaciones teatrales y festivales gastronómicos. Estos eventos no solo promueven el turismo de ocio, sino que también son una excelente oportunidad para los comercios locales, quienes se benefician del aumento de visitantes. Las festividades y celebraciones contribuyen a posicionar a Tomelloso como un destino que ofrece experiencias auténticas y enriquecedoras. Además, atraen a turistas en épocas de baja demanda, ayudando a dinamizar la economía local fuera de las temporadas altas.
- **Red de alojamientos y viviendas turísticas:** La infraestructura hotelera en Tomelloso está bien desarrollada, con una amplia oferta de alojamientos, hoteles boutique y viviendas turísticas. Esto facilita la estancia de los turistas, asegurando que haya suficientes opciones de hospedaje para atender la demanda, ya sea de turistas de fin de semana, viajeros de negocios o grupos organizados. La variedad en los tipos de alojamiento también permite que diferentes tipos de turistas encuentren opciones acordes a sus necesidades y presupuestos. Además, la creciente oferta de viviendas turísticas también contribuye a hacer de Tomelloso un destino accesible, tanto para estancias cortas como largas.
- **Gastronomía tradicional:** La gastronomía local es otro de los pilares del atractivo turístico de Tomelloso. La región es conocida por su oferta culinaria que destaca por los productos de la tierra, como el queso manchego, los aceites de oliva virgen extra,

y los guisos tradicionales. Este componente gastronómico se convierte en un gran atractivo para los turistas, además de contar con una Estrella Michelin en uno de sus restaurantes. Las rutas gastronómicas, los talleres de cocina y las degustaciones locales permiten a los visitantes adentrarse en la cultura de Tomelloso a través de los sabores locales, lo que refuerza la experiencia turística y la fidelización del visitante. Además, la comida local, junto con sus vinos, son elementos esenciales para el desarrollo de la enogastronomía, un nicho creciente en el mercado turístico.

B.- Debilidades del Sector Turístico en Tomelloso

Aunque Tomelloso cuenta con fortalezas turísticas, también enfrenta algunas debilidades que limitan su atractivo como destino:

- **Falta de promoción y visibilidad turística:** A pesar de sus múltiples atractivos, Tomelloso enfrenta una débil visibilidad en el ámbito turístico. La ciudad no cuenta con una estrategia de marketing turístico consolidada que la posicione de manera efectiva frente a otras ciudades cercanas o destinos más consolidados de la región. Esta falta de promoción limita la llegada de turistas potenciales, especialmente de fuera de la provincia, lo que reduce su competitividad. Para aumentar la visibilidad, es necesario mejorar la **presencia digital** en redes sociales, desarrollar campañas de marketing específicas y fortalecer la colaboración con operadores turísticos regionales y nacionales.
- **Oferta limitada de actividades de ocio:** Aunque Tomelloso cuenta con una rica oferta cultural y vitivinícola, la diversidad de actividades recreativas es aún limitada. Los turistas que visitan la ciudad buscan una oferta más amplia que incluya opciones de entretenimiento para toda la familia, deportes, actividades al aire libre o actividades para los más jóvenes. La carencia de actividades de ocio diversificadas reduce el atractivo de Tomelloso como destino turístico frente a otras localidades cercanas que sí ofrecen una variedad más extensa de actividades y experiencias. Para mejorar esta debilidad, se podría fomentar el desarrollo de actividades turísticas complementarias, como rutas de senderismo, deportes acuáticos en embalses cercanos, o eventos de entretenimiento de tipo musical y cultural.
- **Débil conexión entre turismo y comercio local:** A pesar de que el comercio local tiene mucho potencial para atraer a los turistas, la integración entre ambos sectores es insuficiente. Los visitantes a menudo no aprovechan la oferta comercial existente en la ciudad, ya que no hay una relación clara entre lo que ofrece el comercio y las actividades turísticas. Esta desconexión impide que los turistas se beneficien de una experiencia más completa, lo que podría incluir, por ejemplo, visitas a tiendas especializadas, mercados locales, o eventos comerciales. Para fortalecer esta relación, sería beneficioso desarrollar rutas de compras turísticas o eventos comerciales que incluyan productos locales y artesanía, contribuyendo a la economía de ambos sectores.
- **Infraestructura turística básica**
Las infraestructuras dedicadas al turismo en Tomelloso, como las oficinas de información turística, rutas señalizadas y áreas de servicios, son aún limitadas y

básicas. Esto afecta directamente a la experiencia del visitante, que podría encontrar dificultades para orientarse o planificar sus actividades. Además, la falta de señalización adecuada y de servicios complementarios, como cafeterías o puntos de descanso en rutas turísticas, puede hacer que el turista se sienta incómodo o no aproveche al máximo su visita. Para mejorar este aspecto, se necesitaría una mejora en la infraestructura turística, con una señalización más eficiente, la creación de oficinas de información más accesibles, y la implementación de servicios adicionales que faciliten la estancia de los turistas.

C.- Oportunidades para el Sector Turístico en Tomelloso

El sector turístico de Tomelloso tiene diversas oportunidades de desarrollo que pueden proporcionar al municipio las bases para consolidarse como un destino turístico más competitivo, diversificado y sostenible, entre las que se encuentran:

- **Desarrollo del enoturismo:** Tomelloso tiene un gran potencial para capitalizar el creciente interés por el enoturismo. La región, famosa por su rica tradición vitivinícola, puede atraer a turistas interesados en conocer más sobre la producción del vino, visitar bodegas y participar en catas y eventos relacionados. A medida que el enoturismo se posiciona como una tendencia global, Tomelloso podría desarrollar ofertas que incluyan rutas vinícolas, visitas guiadas a bodegas históricas, y experiencias en la cosecha y producción del vino. Esta especialización permitiría al municipio destacarse como un destino único para los amantes del vino y la cultura vinícola, tanto a nivel nacional como internacional.
- **Digitalización y marketing digital:** La digitalización y la adopción de estrategias de marketing digital ofrecen una oportunidad significativa para aumentar la visibilidad de Tomelloso como destino turístico. A través del uso de redes sociales, sitios web optimizados y plataformas turísticas especializadas, Tomelloso podría llegar a un público mucho más amplio, tanto en España como en el extranjero. Las campañas de marketing digital bien dirigidas, el uso de influencers o embajadores de marca relacionados con el turismo enológico y cultural, y la promoción de su oferta en plataformas de turismo internacional podrían atraer a nuevos segmentos de turistas. Además, la creación de contenidos visuales atractivos, como vídeos de experiencias turísticas o artículos sobre la historia y gastronomía de Tomelloso, aumentaría el alcance del municipio.
- **Promoción de rutas temáticas:** El desarrollo de rutas turísticas temáticas puede diversificar la oferta de Tomelloso y atraer a diferentes perfiles de turistas. Se podrían crear rutas relacionadas con la cultura local, como el patrimonio arquitectónico y los museos, con la gastronomía regional, destacando productos autóctonos como el vino, el aceite o los quesos, o con la naturaleza, aprovechando el entorno rural de Tomelloso para ofrecer actividades de senderismo, observación de fauna y flora, y turismo rural. Las rutas temáticas permiten segmentar la oferta y atraer a turistas interesados en experiencias más personalizadas y únicas, lo que también podría fomentar estancias más largas en la ciudad.

- **Sostenibilidad y turismo responsable:** El interés por el turismo sostenible y responsable está en auge, y Tomelloso tiene la oportunidad de posicionarse como un destino verde. Aprovechando su entorno natural y la tradición agrícola, el municipio podría promover prácticas sostenibles en su oferta turística, como el uso de productos locales y ecológicos, la gestión responsable de los recursos naturales y la minimización del impacto ambiental en actividades turísticas. Esta orientación hacia el turismo responsable atraería a un segmento de turistas cada vez más interesado en experiencias que respeten el medio ambiente. Además, el municipio podría desarrollar experiencias ecológicas como visitas a bodegas ecológicas, rutas en bicicleta eléctrica, o actividades que fomenten el respeto por la naturaleza.
- **Incentivos y apoyo institucional:** El sector turístico en Tomelloso puede beneficiarse de ayudas y subvenciones disponibles para la modernización y desarrollo de la oferta turística. Existen diversas iniciativas públicas a nivel local, regional y nacional que pueden proporcionar fondos para mejorar las infraestructuras turísticas (como la mejora de oficinas de información, la creación de señalización adecuada o la mejora de la accesibilidad a rutas turísticas) y para promover la modernización de los servicios (como la implementación de nuevas tecnologías o la digitalización de la oferta). Estas subvenciones representan una oportunidad clave para mejorar la competitividad del destino y enriquecer la experiencia del turista.

D.- Amenazas para el Sector Turístico en Tomelloso

El sector turístico en Tomelloso también enfrenta amenazas externas que pueden afectar su crecimiento y competitividad. Para contrarrestarlas, es fundamental que el destino trabaje en una oferta más diversificada, sostenible y adaptada a las nuevas tendencias del mercado. Entre las amenazas se encuentran:

- **Competencia de destinos turísticos consolidados:** Tomelloso se enfrenta a la competencia directa de destinos turísticos ya consolidados en Castilla-La Mancha y en regiones vecinas. Localidades como Ciudad Real, Almagro o Valdepeñas, con una mayor visibilidad y una oferta turística más extensa y establecida, pueden atraer a los turistas antes que Tomelloso. Esta competencia limita la capacidad de atracción de visitantes hacia el municipio y pone presión sobre el destino para mejorar su visibilidad, promoción y diferenciación.
- **Desajuste con las expectativas de turistas jóvenes:** Los turistas más jóvenes suelen buscar ofertas de turismo más dinámicas e innovadoras, que incluyan actividades de aventura, entretenimiento o tecnología avanzada. Tomelloso, con una oferta principalmente centrada en el turismo cultural y el enoturismo, podría tener dificultades para atraer a este segmento si no adapta su oferta a sus expectativas. La falta de opciones de ocio innovadoras, como parques temáticos, actividades al aire libre o experiencias digitales, puede resultar en un desajuste con las demandas de los jóvenes.
- **Impactos económicos y fluctuaciones en la demanda:** El sector turístico es especialmente vulnerable a las fluctuaciones económicas y a eventos globales que afectan el poder adquisitivo de los turistas. Las crisis económicas o situaciones

excepcionales como la pandemia de COVID-19 pueden reducir de forma significativa la demanda, ya que los turistas suelen reducir sus gastos en ocio y viajes durante estos períodos. Las restricciones de movilidad, como las impuestas durante la pandemia, también afectan directamente el flujo de visitantes, lo que demuestra la vulnerabilidad del sector ante circunstancias impredecibles.

- **Problemas medioambientales y de sostenibilidad:** Con el aumento de la afluencia turística, especialmente si no se gestionan adecuadamente los flujos de visitantes, Tomelloso podría enfrentar impactos negativos sobre su entorno natural y los recursos turísticos. Sin una estrategia de sostenibilidad y sin adoptar prácticas responsables, el incremento de turistas puede resultar en daños ecológicos y en una mayor presión sobre los recursos locales, afectando la calidad de los espacios naturales, la biodiversidad y la percepción del destino como un lugar respetuoso con el medio ambiente. Esta amenaza exige una planificación y gestión cuidadosa para equilibrar el crecimiento turístico con la preservación de los valores naturales del municipio.

A continuación se representa de forma visual el análisis DAFO anteriormente desarrollado:

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Patrimonio cultural y vitivinícola. - Eventos y festivales locales. - Red de alojamientos y viviendas turísticas. - Gastronomía tradicional. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de promoción y visibilidad turística. - Oferta limitada de actividades de ocio. - Débil conexión entre turismo y comercio local. - Infraestructura turística básica.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo del enoturismo. - Digitalización y marketing digital. - Promoción de rutas temáticas. - Sostenibilidad y turismo responsable. - Incentivos y apoyo institucional. 	<ul style="list-style-type: none"> - Competencia de destinos turísticos consolidados. - Desajuste con las expectativas de los turistas jóvenes. - Impactos económicos y fluctuaciones en la demanda. - Problemas medioambientales y de sostenibilidad.

Tabla 9. Análisis DAFO sector turístico

4.2.8. Análisis CAME

Realizar un análisis CAME del sector turístico en Tomelloso es fundamental para complementarlo con el análisis DAFO que hemos realizado anteriormente. A continuación, se detallarán las pautas a seguir y las recomendaciones que ofrece este análisis para el turismo en Tomelloso.

A. Corregir (Debilidades)

- **Falta de promoción y visibilidad turística:** Desarrollar una estrategia de promoción consolidada que incluya campañas digitales y la creación de alianzas con otros destinos manchegos para mejorar la visibilidad de Tomelloso. Especialmente, enfocarse en destacar su carácter enológico, cultural y gastronómico.
- **Oferta limitada de actividades de ocio:** Diversificar y expandir la oferta de actividades recreativas, incluyendo rutas históricas, culturales, enoturismo y talleres de experiencias locales que atraigan a un público diverso. Esta estrategia puede incluir actividades para todas las edades y preferencias.
- **Débil conexión entre turismo y comercio local:** Fomentar la colaboración entre el sector turístico y los comercios locales para diseñar paquetes turísticos que incluyan visitas a bodegas, tiendas especializadas y restaurantes locales. Esto generará sinergias que beneficien tanto al comercio como al turismo.
- **Infraestructura turística básica:** Modernizar y mejorar las infraestructuras turísticas, como señalización de rutas, puntos de información turística y servicios de atención a los visitantes. Invertir en la mejora de la accesibilidad y la calidad del servicio para garantizar una experiencia positiva.

B. Afrontar (Amenazas)

- **Competencia de destinos turísticos consolidados:** Diferenciar a Tomelloso de otros destinos turísticos mediante el desarrollo de una marca propia, destacando sus ventajas en enoturismo y turismo rural. Resaltar su autenticidad como destino enológico y cultural.
- **Falta de interés en destinos rurales:** Adaptar la oferta de Tomelloso a las tendencias actuales en turismo rural, como ecoturismo, enoturismo y turismo cultural. Promover experiencias auténticas relacionadas con la naturaleza, el vino y la gastronomía local.
- **Desajuste con las expectativas de turistas jóvenes:** Crear y promover actividades de aventura e innovación tecnológica, como experiencias interactivas o rutas de naturaleza que atraigan a un público joven. Esto puede incluir actividades en entornos naturales o propuestas de ecoturismo que se ajusten a sus expectativas.
- **Impactos económicos y fluctuaciones en la demanda:** Diversificar las fuentes de ingresos y crear estrategias de fidelización para turistas frecuentes. Implementar medidas que minimicen los efectos negativos de las fluctuaciones económicas, como promociones especiales durante la temporada baja.
- **Problemas medioambientales y de sostenibilidad:** Adoptar políticas sostenibles en el sector turístico, promoviendo el uso de prácticas ecológicas tanto por parte de los turistas como de los operadores turísticos. Controlar la afluencia de visitantes en áreas sensibles y destacar la importancia de la preservación medioambiental.

C. Mantener (Fortalezas)

- **Patrimonio cultural y vitivinícola:** Continuar potenciando el turismo enológico, ofreciendo visitas a bodegas, catas de vino y experiencias culturales que resalten el patrimonio vitivinícola de Tomelloso, asegurando que estos elementos sean una parte fundamental de la oferta turística.
- **Eventos y festivales locales:** Aprovechar y expandir los festivales locales, como las fiestas de la vendimia y eventos culturales, para atraer más visitantes. Desarrollar nuevos eventos que promuevan la cultura y los productos locales, creando actividades que sean puntos de atracción.
- **Red de alojamientos y viviendas turísticas:** Mejorar la calidad de los alojamientos, tanto hoteleros como rurales, orientando la promoción hacia un público nacional e internacional que busque experiencias enológicas y culturales. Crear un entorno que ofrezca confort y autenticidad.
- **Gastronomía tradicional:** Integrar la gastronomía manchega como una parte esencial de la experiencia turística. Crear rutas culinarias que conecten restaurantes locales con productores tradicionales, fortaleciendo el vínculo entre turismo y gastronomía.

D. Explotar (Oportunidades)

- **Desarrollo del enoturismo:** Crear un programa estructurado de enoturismo que combine visitas a bodegas locales, catas de vino y actividades relacionadas. Promover Tomelloso como un referente en el sector del enoturismo de Castilla-La Mancha.
- **Digitalización y marketing digital:** Desarrollar campañas de marketing digital centradas en plataformas turísticas y redes sociales, para ampliar el alcance de Tomelloso tanto a nivel nacional como internacional. Promover imágenes y contenido atractivo del destino.
- **Promoción de rutas temáticas:** Diseñar y promover rutas temáticas que integren el patrimonio histórico, natural y enológico de Tomelloso. Estas rutas pueden incluir actividades de senderismo, turismo cultural y gastronómico para atraer a distintos perfiles de turistas.
- **Sostenibilidad y turismo responsable:** Aprovechar el creciente interés por el turismo sostenible mediante la promoción de actividades respetuosas con el medio ambiente. Desarrollar proyectos turísticos que fomenten la responsabilidad ecológica en el destino.
- **Incentivos y apoyo institucional:** Gestionar los fondos y subvenciones disponibles para el desarrollo del sector turístico, como para la mejora de infraestructuras, la creación de nuevas rutas turísticas y la diversificación de la oferta turística en Tomelloso.

Corregir (Debilidades)	Afrontar (Amenazas)
<ul style="list-style-type: none"> - Estrategia de promoción consolidada. - Diversificación y expansión de la oferta de actividades recreativas. - Diversificación del perfil del turista. - Fomento de la colaboración entre comercio y turismo- - Modernización de las infraestructuras turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Diferenciación a través de imagen propia. - Adaptación de la oferta a las necesidades actuales. - Crear y promover actividades de aventura e innovación. - Creación de estrategias de fidelización. - Adopción de políticas sostenibles.
Mantener (Fortalezas)	Explotar (Oportunidades)
<ul style="list-style-type: none"> - Potenciación del turismo enológico. - Promover eventos y festivales locales. - Mejorar la calidad de los alojamientos. - Integración de la gastronomía local. 	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de programa enoturístico. - Creación de campañas de marketing digital. - Promover rutas temáticas. - Promoción de actividades respetuosas con el medio ambiente. - Gestión de fondos y subvenciones.

Tabla 10. Análisis CAME.

4.2.8. Conclusiones del diagnóstico del sector turístico

El análisis DAFO del sector turístico en Tomelloso revela una estructura basada en el potencial del enoturismo, el patrimonio cultural y la ubicación estratégica dentro de Castilla-La Mancha. Sin embargo, el desarrollo turístico enfrenta barreras estructurales, operativas y de promoción que limitan la competitividad y la capacidad de la localidad para consolidarse como un destino atractivo. A pesar de contar con recursos valiosos, como su tradición vitivinícola y su proximidad a las Lagunas de Ruidera, el turismo en Tomelloso presenta desafíos significativos que exigen un enfoque estratégico y colaborativo.

En este contexto, se han identificado tres áreas fundamentales: problemas, necesidades prioritarias para el desarrollo turístico y retos estratégicos para posicionar a Tomelloso como un destino sostenible, competitivo y atractivo.

1. Problemas

- **Déficit de alojamientos y servicios turísticos de calidad:** Tomelloso carece de una oferta de alojamiento diversificada y moderna, limitando su capacidad para atender a distintos segmentos de turistas, en especial aquellos que buscan experiencias de lujo o estancias prolongadas.
- **Problemas de conectividad:** La falta de una estación de tren de alta velocidad y conexiones directas con hubs turísticos nacionales reduce el acceso al municipio. La red de transporte público también es limitada para conectar a los visitantes con los recursos y atractivos locales.

- **Dependencia de temporadas altas:** El turismo en Tomelloso está concentrado en eventos específicos o épocas clave, como la vendimia o festividades locales, dejando vacíos significativos en el resto del año.
- **Falta de propuestas complementarias:** La carencia de actividades o eventos que generen interés durante todo el año impacta en la ocupación y la sostenibilidad del sector.
- **Débil promoción:** Aunque Tomelloso forma parte de la Ruta del Vino de La Mancha, su posición como destino no está bien definida ni destacada, lo que dificulta atraer turistas de fuera de la región.
- **Carencia de marca diferenciada:** La ausencia de una estrategia sólida para posicionar a Tomelloso como un destino único en términos de enoturismo y cultura limita su atractivo frente a competidores regionales.
- **Escasa presencia en plataformas digitales:** La promoción turística y la gestión de servicios no aprovechan suficientemente las herramientas digitales, afectando la visibilidad, accesibilidad y experiencia del visitante.
- **Carencia de datos y análisis:** La falta de sistemas para recoger datos turísticos dificulta la toma de decisiones basada en evidencias y la planificación a largo plazo.

2. Necesidades

- **Mejora de alojamientos y servicios:** Incrementar la capacidad y calidad de la oferta de alojamientos, diversificándose hacia formatos como hoteles boutique, casas rurales de alto nivel y alojamientos sostenibles.
- **Optimizar la movilidad:** Desarrollar estrategias para mejorar la conectividad con ciudades clave mediante el transporte público y promover rutas turísticas que integren a Tomelloso con otros destinos de Castilla-La Mancha.
- **Estrategia de marketing territorial:** Crear una campaña de promoción alineada con las tendencias del turismo experiencial, destacando el enoturismo, el patrimonio cultural y los productos locales.
- **Participación en eventos y ferias:** Incrementar la presencia en mercados nacionales e internacionales, promoviendo la integración de Tomelloso en redes de promoción turística.
- **Diversificación de actividades:** Desarrollar productos turísticos innovadores que incluyan experiencias enoturísticas, culturales y gastronómicas, así como actividades al aire libre y de turismo rural.
- **Promoción del turismo de experiencias:** Implementar rutas y talleres temáticos, como catas de vino, talleres de cocina tradicional o visitas interactivas a bodegas y viñedos.
- **Fortalecer la profesionalización:** Diseñar programas de formación para empresarios y trabajadores del sector turístico en áreas como atención al cliente, marketing digital y sostenibilidad.
- **Apoyo a la digitalización:** Facilitar el acceso a herramientas tecnológicas para la promoción y gestión de la oferta turística, con formación específica para pequeñas empresas.

3. Retos

- **Equilibrar crecimiento y sostenibilidad:** Asegurar que el desarrollo turístico no comprometa los recursos naturales ni el patrimonio cultural, apostando por prácticas sostenibles que generen beneficios compartidos con la comunidad local.
- **Adaptarse a tendencias globales:** Implementar estrategias para integrar a Tomelloso en el turismo sostenible y experiencial, en línea con las expectativas de los viajeros actuales.
- **Crear un ecosistema digital:** Desarrollar una plataforma centralizada para la promoción del destino, reservas en línea y acceso a recursos turísticos en tiempo real.
- **Impulsar el análisis de datos:** Implementar sistemas de medición y análisis que permitan monitorear flujos turísticos, satisfacción del visitante y retorno económico.
- **Fortalecer la colaboración público-privada:** Crear un órgano consultivo que reúna a actores públicos, empresarios turísticos y comerciantes para coordinar estrategias y aprovechar sinergias.
- **Fomentar la participación local:** Integrar a la comunidad en el desarrollo turístico mediante iniciativas que fortalezcan el sentido de pertenencia y la creación de empleo local.

5. Conclusiones

El análisis turístico-comercial de Tomelloso indica un importante potencial de crecimiento basado en su riqueza cultural, en su tradición vinícola y en el creciente interés por el turismo rural y de experiencias. Sin embargo, este potencial aún no se ha explotado por completo, debido a ciertos desafíos en infraestructura, digitalización y promoción coordinada de su oferta turística. En la actualidad, el municipio tiene una oferta limitada de alojamientos y servicios turísticos, lo cual afecta a la capacidad de retener visitantes a largo plazo y a la competitividad de Tomelloso frente a otros destinos regionales.

Para que estos desafíos no sean un freno para el turismo y el comercio de la zona, se recomienda una estrategia de colaboración entre el sector público y privado, centrada en fortalecer la infraestructura, fomentar la digitalización de los negocios y crear una promoción turística más integrada. Las iniciativas de turismo sostenible y el desarrollo de productos turísticos temáticos (enoturismo, rutas culturales, gastronomía) son también fundamentales para conservar el patrimonio local y atraer un turismo de mayor calidad.

Tomelloso cuenta con una identidad cultural y vinícola destacada, que lo posiciona favorablemente en el contexto de Castilla-La Mancha. Su historia, arquitectura popular, bodegas y producción vinícola artesanal constituyen un recurso diferenciador que se podría explotar de manera más estratégica. Para maximizar este potencial, resulta imprescindible una mejora en la infraestructura y en la capacidad de acogida del municipio. Esto implica la necesidad de expandir su oferta de alojamientos, diversificar los servicios y actividades turísticas, y mejorar la señalización y accesibilidad de los principales puntos de interés.

Actualmente y como hemos comentado anteriormente, la oferta de alojamientos y servicios turísticos en Tomelloso es limitada, lo que afecta a que se queden más visitantes y reduce el

impacto económico de la actividad turística. La escasez de alojamientos modernos y de opciones variadas dificulta la competitividad de Tomelloso frente a otros destinos regionales que han sabido adaptarse a la demanda de un turismo más exigente y diversificado. Es necesario que el municipio potencie la creación de nuevos alojamientos, fomente la apertura de restaurantes y locales de ocio, y amplíe sus servicios de información turística, especialmente en idiomas y formatos accesibles para visitantes internacionales.

El comercio local en Tomelloso aunque tiene una base sólida presenta carencias en cuanto a digitalización y herramientas de marketing, elementos clave para competir en el mercado actual. Muchos comercios carecen de presencia online, lo cual limita su alcance y restringe las oportunidades de crecimiento en un mercado cada vez más digital. La implementación de herramientas digitales y campañas de marketing específicas podría ayudar a que los comercios locales lleguen a un público más amplio, generando así un mayor impacto económico y una mayor fidelización de clientes, tanto locales como turistas.

Uno de los principales desafíos identificados es la ausencia de una estrategia de promoción conjunta entre el sector comercial y el turístico. Sin una visión unificada, la visibilidad del municipio como destino turístico se ve mermada. Para resolver esta problemática, se recomienda establecer mecanismos de colaboración y campañas conjuntas que aprovechen los puntos fuertes de ambos sectores. Por ejemplo, la creación de rutas que incluyan visitas a bodegas, compras de productos artesanales y experiencias gastronómicas podría incentivar la estancia de los visitantes y fortalecer la marca de Tomelloso como un destino turístico de primer nivel en la zona.

Para que las tendencias actuales no frenen el desarrollo del turismo y el comercio en la zona, es fundamental una colaboración más estrecha entre el sector público y privado. La coordinación de esfuerzos entre la administración local, empresarios y asociaciones permitirá una visión más estructurada y efectiva para implementar mejoras en infraestructuras, digitalización y promoción. Una estrategia de desarrollo local sostenible podría incluir incentivos para los empresarios que deseen digitalizar sus comercios o expandir su oferta turística, así como la creación de redes de colaboración que fomenten el apoyo mutuo y la innovación.

Dado el valor cultural y patrimonial de Tomelloso, la promoción de un turismo sostenible es fundamental para preservar sus recursos y, al mismo tiempo, atraer un turismo de mayor calidad. Iniciativas como el enoturismo, las rutas culturales y la oferta gastronómica basada en productos locales no solo conservarían el patrimonio, sino que también reforzarían la economía de Tomelloso al atraer a un perfil de turista interesado en experiencias auténticas y respetuosas con el entorno.

Además, Tomelloso tiene la oportunidad de consolidar su identidad como destino cultural y de enoturismo en Castilla-La Mancha. Para ello, es necesaria una estrategia de promoción que abarque tanto el ámbito regional como nacional, y que proyecte una imagen cohesionada y atractiva del municipio. El objetivo debe ser posicionar a Tomelloso como

una opción prioritaria dentro de la oferta turística de la región, potenciando sus atributos diferenciadores y su atractivo para un turismo de calidad.

Para finalizar, Tomelloso se encuentra en una posición favorable para potenciar su identidad como destino cultural y de enoturismo en Castilla-La Mancha. Con una mejora en su infraestructura turística y una estrategia conjunta de promoción, el municipio podrá no solo atraer más visitantes, sino también dinamizar su economía local y generar mayores.

6. Referencias

Ayuntamiento de Tomelloso. (2024). Nuestra ciudad. <https://www.tomelloso.es/articulos/nuestra-ciudad>

Ayuntamiento de Tomelloso. (2024). Servicio de autobuses. <https://www.tomelloso.es/articulos-servicio/servicio-de-autobuses>

Ayuntamiento de Tomelloso. (2023). Historia de Tomelloso. <https://www.tomelloso.es/articulos/historia-de-tomelloso>

Ayuntamiento de Tomelloso. (2024). Infraestructuras digitales. <https://www.tomelloso.es/actualidad/infraestructuras-digitales24>

Ayuntamiento de Tomelloso. (2024). *Modernización digital en Tomelloso gracias al programa Next Generation EU*. <https://www.tomelloso.es>.

CLIFE (2024) [Impulsa Tomelloso 2024.cdr](#)

Comercio Tomelloso. <https://www.comerciotomelloso.es/>

Consejería de Desarrollo Sostenible de Castilla-La Mancha. Información sobre espacios naturales protegidos y la Red Natura 2000. <https://www.castillalamancha.es/gobierno/desarrollosostenible/estructura/dgapfyen/actuaciones/red-natura-2000tramitaci%C3%B3n-de-planes-de-gesti%C3%B3n-y-declaraci%C3%B3n-de-zec>

En Tomelloso. (2023). Sube, nos damos una vuelta en el bus urbano de Tomelloso. <https://entomelloso.com/2023/tomelloso/sube-nos-damos-una-vuelta-en-el-bus-urbano-de-tomelloso/450611/>

En Tomelloso. (2023). Tomelloso y su cultura: Una oportunidad infinita. <https://entomelloso.com/2023/tomelloso/tomelloso-y-su-cultura-una-oportunidad-infinita/453358/>

EnTomelloso. (2024). Redes sociales en Tomelloso: Impulsa tu negocio al éxito digital. <https://www.entomelloso.com>.

Instituto Nacional de Estadística. <https://www.ine.es/>

La voz de Tomelloso. <https://lavozetomelloso.com/>

Natura Spain. Naturaleza, flora y fauna en el municipio de Tomelloso. <https://www.naturaspain.com/naturaleza-flora-y-fauna-en-el-municipio-de-tomelloso.html>

Plan estratégico de turismo de Castilla-La Mancha 2024-2030. (2023). <https://www.turismocastillalamancha.es/PLAN-ESTRATEGICO-TURISMO-CASTILLA-LA-MANCHA-2024-2030.pdf>

Seguridad Social. (n.d.). *Estadísticas, presupuestos y estudios*. <https://www.seg-social.es/wps/portal/wss/internet/EstadisticasPresupuestosEstudios/Estadisticas>

Servicio Público de Empleo Estatal. (2023). *Datos estadísticos de paro registrado y contratos por municipios*. <https://www.sepe.es>

Tomelloso Comercial. <https://tomellosocomercial.es/>

Torrijos Today. (n.d.). *Noticias de actualidad sobre turismo y promoción local en Tomelloso*. <https://torrijostoday.com>

TomellosoHOY. (2024). Tomelloso se prepara para brillar en Fitur con una estrategia innovadora en turismo, cultura y gastronomía. <https://www.tomellosohoy.com>

Vinetur. (2024). *Vino, queso y mucho más en “Tomelloso Sabor 2024”*

Visita Tomelloso. Tomelloso en un día. <https://visitatomelloso.com/tomelloso-en-un-dia/>

ESTUDIO-DIAGNÓSTICO TURÍSTICO- COMERCIAL