

2024

BARÓMETRO TURÍSTICO ANUAL

INFORME DE DEMANDA TURÍSTICA



OBSERVATORIO
COMERCIAL
Y TURÍSTICO



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Tomelloso
AYUNTAMIENTO

Índice

1. Introducción	2
2. Viajeros	2
2.1. Crecimiento interanual	2
2.2. Viajeros nacionales	3
2.3. Viajeros internacionales	4
3. Evolución mensual por mercados	5
3.1. Turistas internos	6
3.2. Turistas europeos	6
3.3. Turistas por región de origen	8
4. Ideas clave	9
5. Consideraciones finales	10
6. Referencias	10

1. Introducción

El presente informe aborda la evolución de la demanda turística en Tomelloso durante el año 2023 y 2024, ofreciendo una perspectiva integral del comportamiento del sector turístico en la localidad. A través del análisis de los principales indicadores, se comparan los resultados de este año con periodos previos, permitiendo identificar tendencias y patrones clave en la actividad turística.

El estudio, estructurado en los cuatro trimestres de 2023 y 2024, evalúa los siguientes aspectos fundamentales:

- Viajeros totales
- Viajeros nacionales
- Viajeros internacionales
- Estacionalidad de la actividad

Para este análisis, se emplean datos proporcionados por la Oficina de Turismo de Tomelloso, complementados con la Estadística Experimental de Medición del Turismo a partir de teléfonos móviles del Instituto Nacional de Estadística (INE). Estos datos permiten una evaluación precisa del flujo de visitantes, sus características y comportamientos a lo largo del año, destacando los mercados emisores más relevantes y las oportunidades de mejora para diversificar y consolidar la actividad turística.

2. Viajeros

2.1. Crecimiento interanual

En 2024, Tomelloso registró un total de 4.839 viajeros, consolidando la predominancia del turismo nacional, que representó el 94,7% del total (4.583 viajeros). Aunque el turismo internacional tuvo una menor participación, alcanzó el 5,3% (256 viajeros), destacando un crecimiento significativo frente al año anterior.

Viajeros llegados a Tomelloso en 2023 y 2022 según mercado de origen			
	2023	2024	Crec. Interanual
Nacional	4177	4583	9,72%
Internacional	180	256	42,22%
Total	4357	4839	11,06%

Tabla 1. Viajeros llegados a Tomelloso según mercado de origen 2023-2024. Fuente: Oficina de Turismo de Tomelloso.

El turismo nacional lideró el crecimiento con un incremento del 9,72%, manteniéndose como el principal motor de la actividad turística en Tomelloso. Por su parte, el turismo internacional, aunque con menor volumen, experimentó un incremento del 42,22%,

reflejando una mayor diversificación de los mercados emisores. En total, los viajeros aumentaron un 11,06% respecto a 2023, lo que evidencia el buen desempeño del sector turístico en el municipio durante 2024.

2.2. Viajeros nacionales

Según los datos proporcionados por la Oficina de Turismo de Tomelloso, tal y como se observa en el gráfico 1, los turistas nacionales que más visitaron el municipio en 2024 provienen principalmente de la Comunidad de Madrid, con un total de 908 visitantes, seguido por Castilla-La Mancha, con 779 visitantes, y Comunidad Valenciana, que ocupa el tercer lugar con 734 turistas. Estas tres provincias concentran el mayor volumen de visitantes, siendo la Comunidad de Madrid la que registra el número más alto, tanto en turistas individuales como en grupos organizados. Castilla-La Mancha se mantiene como la segunda comunidad autónoma emisora más importante, mientras que la Comunidad Valenciana destaca como la principal emisora entre las provincias del este peninsular.

El desglose entre turistas individuales y grupos revela una clara predominancia de los visitantes individuales, representados en barras rojas, frente a los grupos organizados, representados en barras azules. Este patrón es evidente en las comunidades autónomas con mayor número de turistas.

Comunidades autónomas como Cataluña, suman 564 visitantes, la Comunidad Valenciana, con 734, el País Vasco, con 172, el Principado de Asturias, con 219, y Andalucía, con 515, también presentan volúmenes significativos de turistas. Estas cifras las posicionan como mercados secundarios relevantes, aunque con un flujo menor en comparación con las principales emisoras. Otras comunidades como Castilla y León (96) y la Región de Murcia (127) completan un segmento medio-alto de emisores de turismo hacia Tomelloso, destacando un interés sostenido desde diversas regiones del territorio nacional.

Por otro lado, comunidades autónomas como La Rioja (13) y Canarias (20) registran una afluencia mínima. Estas cifras reflejan la presencia reducida de turistas provenientes de regiones más alejadas o menos conectadas con Tomelloso.

El gráfico refleja así una distribución desigual del origen de los turistas nacionales, con una marcada concentración en comunidades autónomas cercanas o con buenos accesos a Tomelloso. Las principales emisoras, como la Comunidad de Madrid. Castilla-La Mancha y Comunidad Valenciana, presentan un flujo significativo, mientras que el resto de provincias muestra una contribución más limitada. Este desglose permite identificar no solo los principales focos de emisión turística hacia Tomelloso, sino también la diferencia en la proporción entre turistas individuales y grupos organizados, reforzando la tendencia de mayor afluencia de visitantes individuales en la mayoría de las comunidades autónomas.

En términos globales, el análisis de estos datos permite observar cómo la cercanía geográfica y las conexiones con Tomelloso influyen en la distribución del turismo nacional,

dejando espacio para explorar estrategias que permitan diversificar y equilibrar la procedencia de los visitantes.

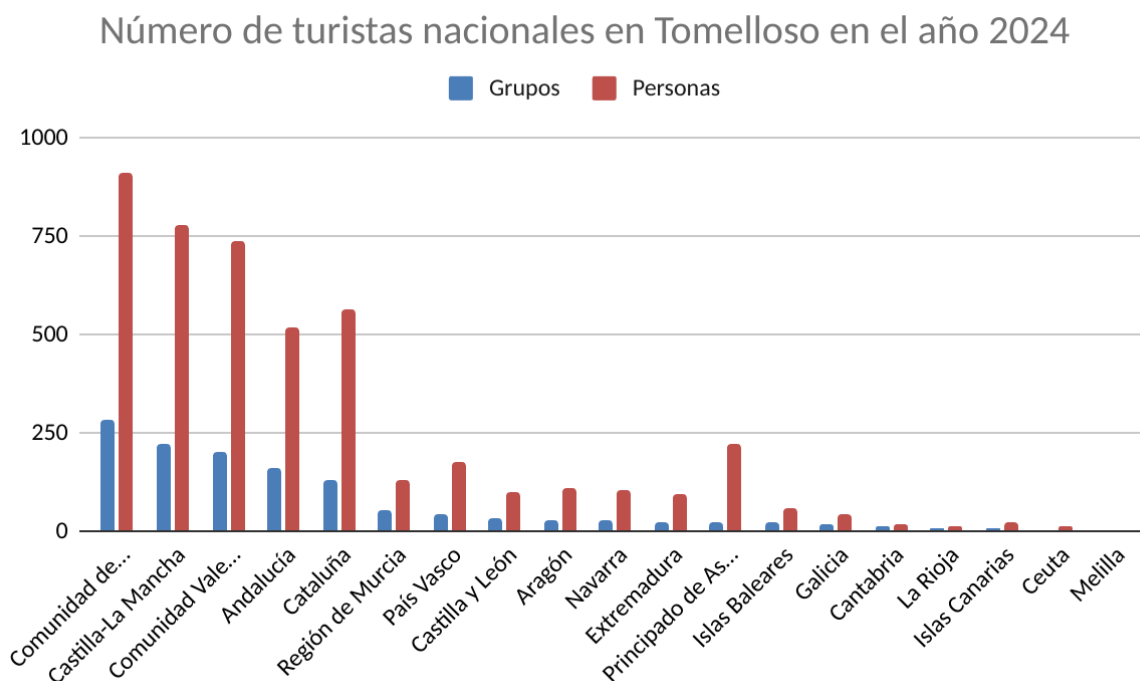


Gráfico 1. Número de Turistas Nacionales en el año 2024. Fuente: Elaboración propia a través de los datos recopilados por la Oficina de Turismo de Tomelloso.

2.3. Viajeros internacionales

En lo que respecta a los turistas internacionales, los que más visitaron el municipio en 2024 provienen principalmente de Francia, con un total de 86 visitantes, lo que lo posiciona como el mercado emisor más destacado. A una distancia considerable le sigue Colombia, con 27 turistas y Portugal con 21. Estos cuatro países concentran el mayor volumen de turistas internacionales hacia Tomelloso en el año analizado.

El desglose entre turistas individuales y grupos también refleja una predominancia de los visitantes individuales, representados en barras rojas, frente a los grupos organizados, representados en barras azules. Este patrón es particularmente evidente en Francia, que no solo lidera en número total de turistas, sino también en la proporción de visitantes individuales frente a grupos. Este comportamiento se repite en la mayoría de los países analizados.

Italia, Estados Unidos y Alemania comparten un volumen significativo, con 11, 11 y 7 visitantes respectivamente, seguidos por México, Suiza, que cuentan con 4 y 6 turistas registrados respectivamente. Estos países conforman un segundo grupo en términos de importancia como emisores turísticos hacia Tomelloso.

En el extremo inferior del gráfico, países como Cuba o India registraron solo 1 visitante, situándose como los emisores menos representativos.

El gráfico refleja así una distribución desigual del origen de los turistas internacionales, con una fuerte concentración en países europeos, especialmente en Francia, y una menor representación de países americanos, asiáticos y otros. Este desglose permite identificar los principales focos de emisión turística internacional hacia Tomelloso, destacando la predominancia de los turistas individuales en casi todos los casos. Además, resalta la necesidad de una estrategia que fortalezca la captación de turistas de mercados con baja representación.

Número de turistas internacionales en Tomelloso en el año 2024

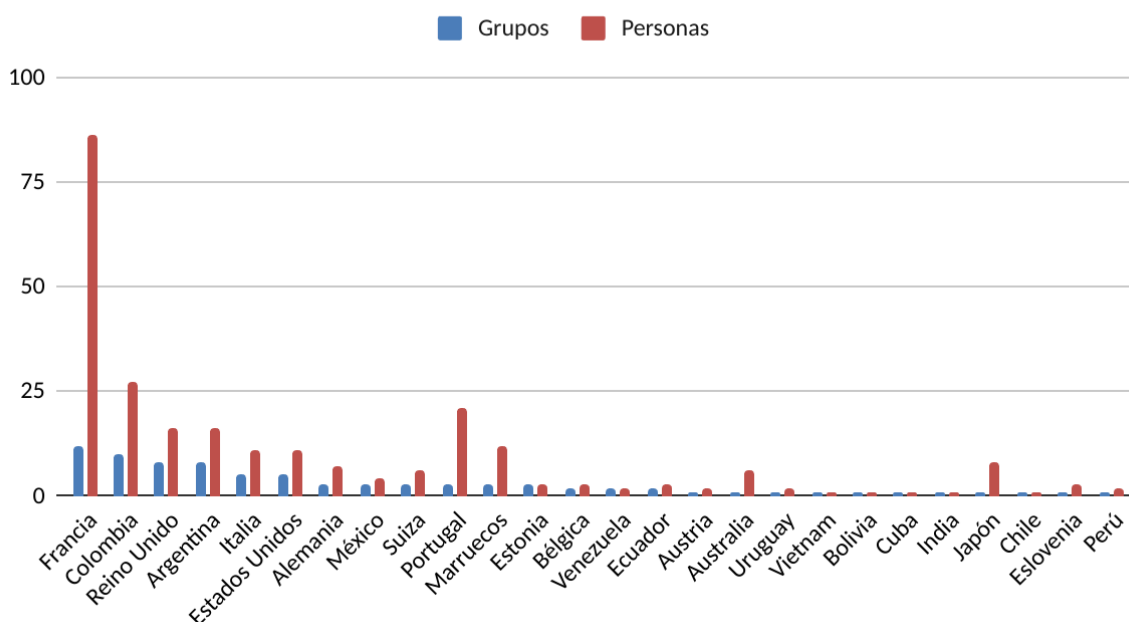


Gráfico 2. Número de Turistas Internacionales en el año 2024. Fuente: Elaboración propia a través de los datos recopilados por la Oficina de Turismo de Tomelloso.

3. Evolución mensual por mercados

Para obtener una visión general de la evolución de la demanda turística a lo largo del año, se han analizado los datos procedentes de la Estadística Experimental de Medición del Turismo a partir de teléfonos móviles. Este enfoque permite conocer con mayor precisión el volumen de turistas nacionales e internacionales que visitan Tomelloso, proporcionando una herramienta clave para el análisis de los flujos turísticos y su comportamiento mensual.

3.1. Turistas internos

La distribución anual de turistas muestra una clara estacionalidad, con diferencias significativas según la región y el mes. Madrid, que es la provincia con mayor afluencia de turistas, alcanza su pico más alto en los meses de primavera y verano, representando hasta un 25% de su afluencia anual en abril (2,977 turistas) y julio (2,978 turistas). En comparación, otras provincias como Alicante y Valencia experimentan picos más pronunciados en los meses de verano. Alicante, por ejemplo, ve un aumento del 50% en el número de turistas en julio (685 turistas), en comparación con el mes de enero (372 turistas), lo que muestra un repunte notable debido a la atracción de sus playas y clima. Por otro lado, Almería tiene una fluctuación aún más marcada, con un aumento del 600% de turistas en mayo (236 turistas) en comparación con marzo (31 turistas).

En términos generales, las regiones costeras, como Alicante, Málaga y Valencia, presentan aumentos de hasta un 50-60% en los meses de verano, especialmente en julio y agosto, mientras que en invierno, las cifras caen significativamente, alcanzando descensos de hasta el 40% en comparación con los meses de mayor actividad. Ciudades como Toledo y Sevilla también siguen este patrón estacional, con aumentos de hasta un 30-40% en primavera (mayo) y caídas de alrededor del 10-20% en los meses de invierno, como diciembre. En resumen, la estacionalidad de los turistas en las distintas provincias varía en función de su atractivo, con picos en verano que pueden representar hasta el 60% de su total anual, y una caída considerable en invierno, con descensos de hasta un 30-40%.

3.2. Turistas europeos

La evolución de los turistas europeos según su país de origen a lo largo del año muestra importantes variaciones. En general, los meses de verano (junio, agosto y septiembre) son los que registran la mayor afluencia de turistas, con aumentos significativos en destinos clave. Por ejemplo, en agosto, los turistas de Alemania (63), Austria (204), Bélgica (74) y los Países Bajos (81) experimentan picos notables, alcanzando un 20% más de turistas en comparación con otros meses del año. Los turistas franceses y británicos también muestran una mayor presencia en este mes, con aumentos del 25% en comparación con los meses previos. Sin embargo, los meses de invierno, como diciembre y enero, muestran una disminución generalizada. Por ejemplo, los turistas alemanes disminuyen en diciembre (59, un 10% menos que en agosto), y los franceses también registran una caída significativa en diciembre (154).

En cuanto a los turistas de Luxemburgo y Marruecos, aunque presentan cifras más bajas en términos absolutos, sus picos se concentran en los meses de verano, como junio y agosto, con aumentos del 30% en comparación con los meses de invierno. Por otro lado, países como Italia y Portugal muestran una distribución más homogénea durante todo el año, sin grandes fluctuaciones, pero con pequeños aumentos durante los meses de verano. En resumen, aunque el comportamiento turístico varía según el país de origen, los meses más cálidos tienden a concentrar una mayor cantidad de turistas, mientras que los meses más

fríos muestran una tendencia a la baja, con excepciones según la nacionalidad.

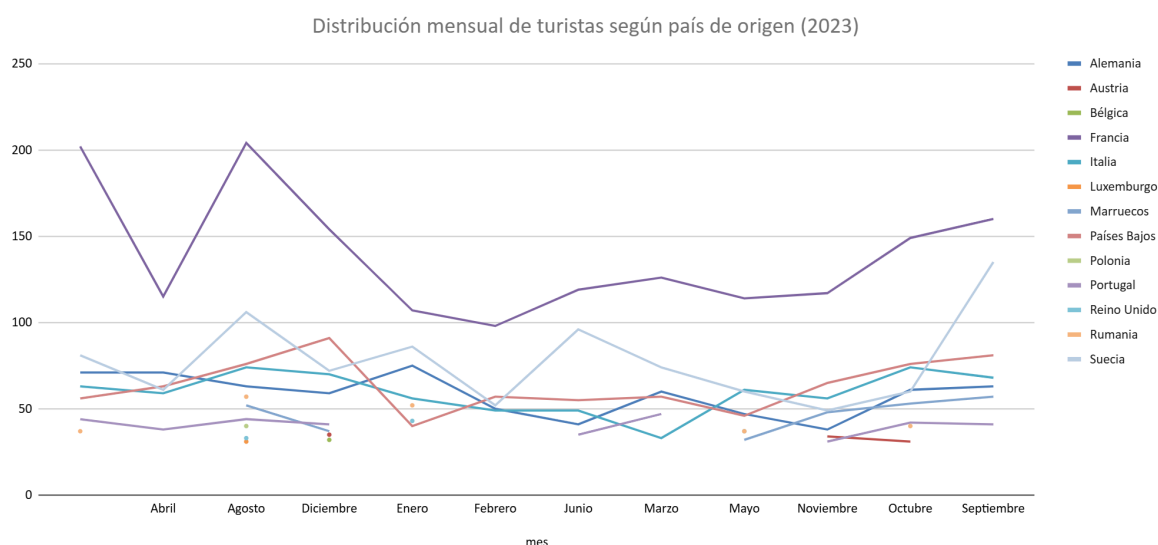


Gráfico 3. Número de turistas por país de origen en el año 2023. Fuente: Instituto Nacional de Estadística (2024). *Estadística experimental. Medición del turismo a partir de teléfonos móviles. Número de turistas por municipio de origen y destino - Año 2023.*

A lo largo de 2023, la llegada de turistas europeos a Tomelloso muestra una marcada estacionalidad. En enero, se registraron 544 turistas, lo que representa el 12,5% del total anual. Esta cifra disminuye en febrero, con solo 434 visitantes, lo que supone el 9,9% del total anual, siendo el mes con menor afluencia. A partir de marzo, con 501 turistas (11,5% del total anual), se observa un crecimiento progresivo, alcanzando su máximo en agosto con 808 turistas (18,6% del total anual), seguido de septiembre con 726 turistas (16,6%) y julio con 703 turistas (16,1%). Estos tres meses concentran casi el 51,3% del total de turistas europeos que visitaron Tomelloso en el año.

Tras el pico estival, la cifra de visitantes desciende moderadamente en otoño, con 632 turistas en octubre (14,5%) y un descenso más pronunciado en noviembre con 520 turistas (11,9%). En diciembre, se observa una leve recuperación, con 653 turistas europeos (14,9%), cerrando el año con un repunte en comparación con los meses anteriores. Este comportamiento resalta la concentración de la demanda en los meses de verano, donde se recibe más del 51% de los turistas, mientras que los meses de invierno, especialmente febrero, presentan una afluencia significativamente menor. Esto sugiere la necesidad de diseñar estrategias específicas para fomentar el turismo en las temporadas bajas y consolidar los flujos en las de mayor demanda.

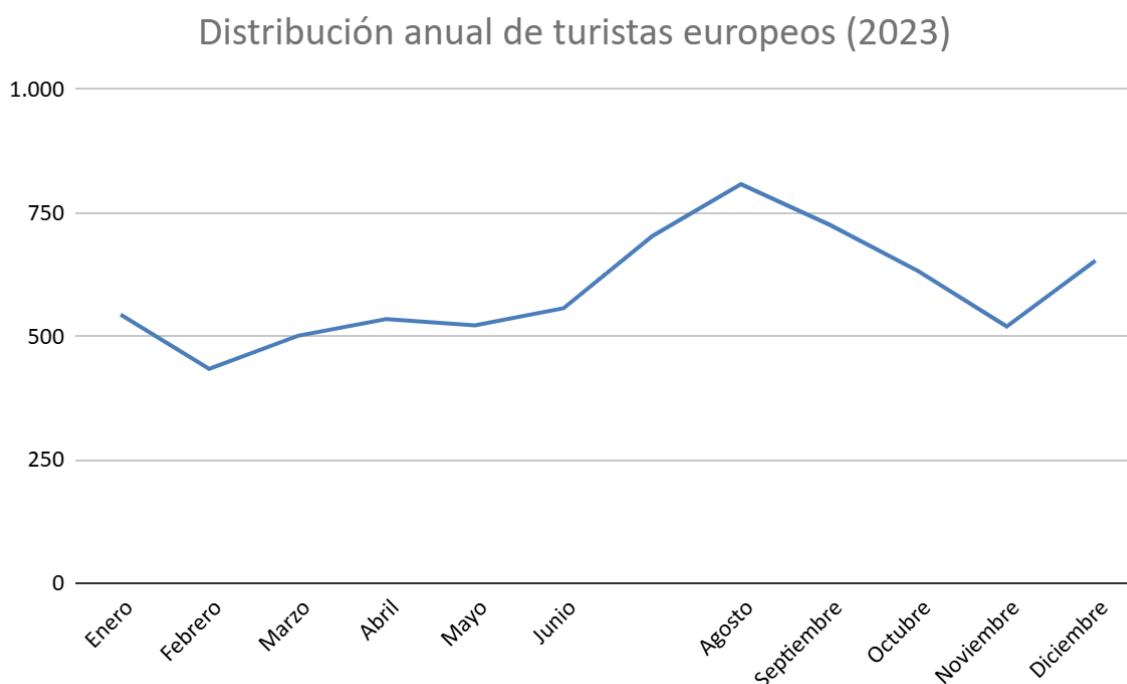


Gráfico 4. Número de Turistas por país de origen en el año 2023. Fuente: INE (2023)

3.3. Turistas por región de origen

El análisis de la evolución mensual de la demanda turística internacional por región de origen de Tomelloso en 2023 muestra un predominio del turismo procedente de Europa, que representa el mayor volumen de visitantes a lo largo del año. Este mercado alcanza su punto más alto en agosto, con 808 turistas, seguido de septiembre y julio, con 726 y 703 turistas respectivamente, lo que evidencia una marcada estacionalidad asociada al periodo vacacional estival. Los turistas africanos, aunque en menor cantidad, presentan un crecimiento durante los meses de verano, alcanzando su máximo en agosto con 66 visitantes, y manteniendo cifras similares en septiembre y octubre.

Por otro lado, los turistas americanos muestran una afluencia más estable, con picos en noviembre y diciembre, registrando 53 y 54 visitantes respectivamente, y una distribución más regular a lo largo del año. En cuanto a Sudamérica, las cifras son menores y más irregulares, con ausencia de visitantes en algunos meses como febrero y abril, pero con una ligera alza en verano, alcanzando los 37 turistas en julio y agosto. En general, el turismo internacional hacia Tomelloso refleja una estacionalidad marcada por los visitantes europeos y un comportamiento complementario por parte de los mercados africano y americano, con un menor impacto de Sudamérica. Este análisis sugiere oportunidades para fortalecer la promoción en los meses de baja afluencia y consolidar los mercados emergentes durante los periodos de mayor demanda.

Turistas por continentes 2023

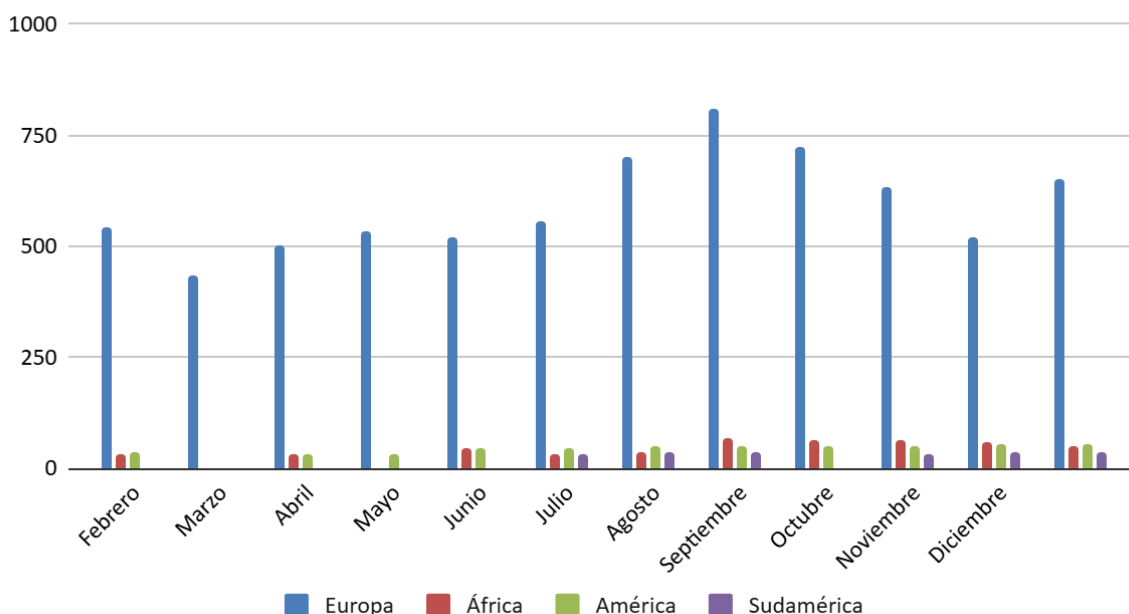


Gráfico 5. Número de Turistas por país de origen en el año 2023. Fuente: INE (2023)

4. Ideas clave

Tomelloso creció un 11,06% en viajeros en 2024, destacando un 42,22% más de turismo internacional.

En 2024, Tomelloso experimentó un aumento significativo en el volumen de viajeros, pero también una mejora en la captación de turistas internacionales, lo que señala una oportunidad estratégica para fortalecer la promoción en mercados exteriores y consolidar su posicionamiento como destino turístico diversificado.

Predominio del turismo nacional en Tomelloso.

Tomelloso recibió un total de 4.839 viajeros en 2024, de los cuales el 94,7% fueron turistas nacionales y el 5,3% internacionales, lo que evidencia una clara predominancia del turismo interno. La Comunidad de Madrid fue la principal emisora de turistas nacionales, con un 19,91% del total, seguida por Castilla-La Mancha y Comunidad Valenciana, que en conjunto representaron casi el 40% del turismo nacional. La mayoría de los visitantes viajaron de manera individual, superando ampliamente a los grupos organizados.

Francia encabeza el turismo internacional.

El turismo internacional, aunque minoritario, mostró una fuerte concentración en Francia, que aportó el 16,8% de los visitantes internacionales, seguido por Colombia y Portugal. La

mayoría de los turistas internacionales también viajó de forma individual, con una presencia menor de turistas de América y África.

Estacionalidad marcada en la demanda turística.

La demanda turística en Tomelloso presentó una marcada estacionalidad, con picos en primavera y verano, especialmente en los meses de abril, julio y agosto, que concentraron más del 50% de los visitantes anuales. En invierno, la afluencia fue significativamente menor, siendo febrero el mes con menos turistas.

Europa lidera los mercados internacionales.

En términos regionales, Europa fue el principal mercado emisor, mientras que África y América tuvieron una contribución más limitada pero estable. Sudamérica presentó un volumen de turistas más bajo y disperso a lo largo del año, con pequeños repuntes en verano.

5. Consideraciones finales

A partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera 2019, Tomelloso dejó de ser considerado un punto turístico, lo que ha provocado que no se recojan sus datos en dicha fuente. Por esta razón, no ha sido posible incluir información como el grado de ocupación por plazas por puntos turísticos y meses, las pernoctaciones de los viajeros por puntos turísticos, país de residencia y meses, ni la estancia media de los viajeros por puntos turísticos y residencia. Sin embargo, en el próximo informe se incorporará más información sobre la demanda turística, utilizando los datos obtenidos a través de la herramienta de la Oficina de Turismo. En concreto, se presentarán cifras relacionadas con los viajeros, las pernoctaciones y la estancia media a nivel de territorio turístico, detallando siempre las fuentes de extracción utilizadas. Además, se incluirán indicadores adicionales como la actividad turística (ingresos por turismo y gasto medio por persona y día), el perfil del visitante, el tipo de visitante, el género, el rango de edad, el día de llegada y salida, así como la información sobre el turismo internacional y nacional (con datos de turistas por país de origen y comunidad autónoma de origen). También se incluirán aspectos relacionados con los intereses y motivaciones de los turistas, como si pernoctan o no, la categoría de alojamiento elegida y los productos turísticos de interés, así como una evaluación temporal sobre la evolución y pronóstico del número de turistas. Toda esta información será proporcionada por la Oficina de Turismo y estará disponible para su análisis.

6. Referencias

Instituto Nacional de Estadística (España). (2023). *Estadística experimental. Medición del turismo a partir de teléfonos móviles*. Recuperado de:
https://www.ine.es/experimental/turismo_moviles/experimental_turismo_moviles.htm..

BARÓMETRO TURÍSTICO ANUAL

INFORME DE DEMANDA TURÍSTICA