

2024

# ESTUDIO SOCIOLOGICO

## DE RESIDENTES Y TURISTAS SOBRE LA PERCEPCION DE TOMELLOSO Y SU DEMOGRAFIA



**Tomelloso**  
OBSERVATORIO  
COMERCIAL  
Y TURÍSTICO



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



**Tomelloso**  
AYUNTAMIENTO

## Índice

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. Introducción</b>  | <b>2</b>  |
| 1.1. Objetivos del estudio  | 2         |
| 1.2. Alcance del estudio y limitaciones                           | 2         |
| <b>2. Metodología</b>   | <b>3</b>  |
| 2.1. Diseño del informe   | 4         |
| 2.2. Instrumentos de recolección de datos                         | 5         |
| 2.2.1. Población y muestra  | 5         |
| 2.3. Descripción del proceso de recopilación de datos             | 6         |
| <b>3. Resultados del Estudio</b>                                  | <b>7</b>  |
| 3.1. Evaluación de Servicios Públicos                             | 7         |
| 3.2. Percepción de los Comerciantes                               | 7         |
| 3.2.1. Opinión sobre el Entorno Comercial                         | 7         |
| 3.2.2. Impacto del Turismo en el Comercio                         | 8         |
| 3.2.3. Desafíos y Oportunidades                                   | 9         |
| 3.3. Percepción de los Turistas                                   | 9         |
| 3.3.1. Opinión sobre la Oferta Turística                          | 9         |
| 3.3.2. Satisfacción con los Servicios                             | 9         |
| 3.3.3. Recomendaciones para Mejorar la Experiencia                | 10        |
| <b>4. Análisis Demográfico de Tomelloso</b>                       | <b>10</b> |
| 4.1. Datos Poblacionales  | 10        |
| 4.1.1. Población Total  | 10        |
| 4.1.2. Distribución por Edad y Género                             | 11        |
| 4.2. Datos Económicos   | 21        |
| 4.2.1. PIB Local  | 21        |
| 4.2.2. Tasas de Empleo  | 21        |
| 4.2.3. Ingresos Medios  | 22        |
| 4.2.4. Censo Comercial  | 23        |
| 4.2.5. Número y Tipo de Establecimientos                          | 24        |
| 4.2.6. Distribución Geográfica de los Comercios                   | 25        |
| <b>5. Análisis sociológico de la percepción del municipio</b>     | <b>25</b> |
| 5.1. Impacto del Turismo en la Demografía y Economía de Tomelloso | 25        |
| 5.2. Percepción de los residentes                                 | 27        |
| 5.3. Percepción de los turistas                                   | 32        |
| <b>6. Ideas Clave</b>   | <b>35</b> |
| <b>7. Referencias</b>   | <b>36</b> |

## 1. Introducción

### 1.1. Objetivos del estudio

El estudio tiene como objetivo principal identificar y analizar las percepciones que tienen los residentes, comerciantes y turistas sobre la ciudad de Tomelloso. Se pretende explorar cómo estas percepciones influyen en el desarrollo local y en la calidad de vida de la comunidad.

Los objetivos específicos incluyen evaluar la opinión de los residentes sobre diversos aspectos de la calidad de vida, como los servicios públicos, la seguridad y las oportunidades de empleo. Además, se busca analizar la percepción de los comerciantes respecto al entorno comercial, la competencia, las infraestructuras disponibles y el impacto del turismo en sus negocios. Por último, se pretende recopilar las opiniones de los turistas acerca de la oferta turística, la hospitalidad, los servicios recibidos y su satisfacción general con la experiencia en Tomelloso.

### 1.2. Alcance del estudio y limitaciones

El alcance del estudio se delimita tanto geográfica como temporalmente. Geográficamente, se centrará en la ciudad de Tomelloso y sus alrededores, incluyendo las áreas urbanas y rurales que conforman su tejido social y económico. Temporalmente, la recolección de datos se llevará a cabo durante un período de un año, con especial énfasis en las temporadas de mayor afluencia turística para capturar variaciones estacionales en las percepciones. Los temas abordados en el estudio incluirán la calidad de vida, los servicios públicos, el entorno comercial, el impacto del turismo, la oferta turística y la satisfacción del visitante. Este enfoque permitirá obtener una visión integral y detallada de las percepciones y experiencias de los diferentes grupos de interés involucrados.

La realización de este estudio es importante para entender mejor las dinámicas sociales y económicas que influyen en la vida de los habitantes de Tomelloso. La información recopilada proporcionará una base sólida para que las autoridades locales, las empresas y las asociaciones de comerciantes tomen decisiones informadas que mejoren la calidad de vida y promuevan el desarrollo sostenible de la región. Además, el estudio contribuirá a identificar áreas de oportunidad y desafíos que afectan tanto a los residentes como a los turistas, permitiendo la implementación de estrategias efectivas para abordar estas cuestiones. La justificación de este estudio también se fundamenta en la necesidad de fomentar un enfoque participativo y basado en evidencia para el desarrollo urbano y comercial, asegurando que las políticas y acciones adoptadas responden a las verdaderas necesidades y expectativas de la comunidad. En última instancia, el estudio busca fortalecer el vínculo entre los diferentes actores sociales y económicos de Tomelloso, promoviendo un entorno más cohesionado y próspero para todos.

El estudio presenta algunas limitaciones que es importante considerar al interpretar los resultados. En términos geográficos, aunque se enfoca en Tomelloso y sus alrededores, ciertas áreas rurales podrían no estar representadas correctamente. Temporalmente,

aunque los datos se recogen durante un año y en temporadas de alta afluencia turística, las percepciones en períodos de baja actividad podrían no estar completamente reflejadas.

Además, aunque se busca incluir una muestra representativa de residentes, turistas y comerciantes, ciertos grupos, como jóvenes o habitantes de zonas periféricas, podrían participar en menor medida, afectando la representatividad.

Por último, las percepciones recopiladas reflejan opiniones personales, lo que introduce subjetividad, y los posibles cambios contextuales durante el periodo del estudio podrían influir en los resultados. A pesar de estas limitaciones, el estudio proporciona una base sólida para guiar decisiones futuras.

## 2. Metodología

El estudio emplea un enfoque metodológico mixto que combina técnicas cuantitativas y cualitativas. Las encuestas estructuradas permitirán la recolección de datos cuantitativos sobre las percepciones de residentes, comerciantes y turistas. Además, se realizarán entrevistas a profundidad.

El cálculo muestral tiene como objetivo determinar el tamaño de la muestra para el análisis de dos poblaciones: residentes y turistas. El cálculo muestral garantiza que los resultados obtenidos de las encuestas o estudios realizados sean representativos, proporcionando una base sólida para la toma de decisiones.

Para este cálculo, se aplicará la metodología estadística con el objetivo de alcanzar un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, asegurando que los resultados reflejen con precisión la realidad de la población a estudiar.

### Definición de las Poblaciones

- **Residentes:** La población de residentes está conformada por los habitantes permanentes del municipio de Tomelloso. Según los datos oficiales, la población total asciende a aproximadamente.
- **Turistas:** Para los turistas, se considerarán aquellos que visitan Tomelloso durante un período específico (por ejemplo, anualmente).

### Nivel de Confianza y Margen de Error

- **Nivel de confianza:** 95% ( $Z = 1.96$ )
- **Margen de error:** 5% (0.05)
- **Proporción esperada (p):** 0.5, asumiendo el peor escenario posible, lo que maximiza el tamaño de la muestra.
- **Proporción complementaria (q):**  $1 - p = 0.5$ .

Se utilizará la fórmula para el cálculo del tamaño de muestra en poblaciones finitas, dado que tanto los residentes como los turistas son poblaciones acotadas y conocidas.

El tamaño de la muestra recomendada en este caso para Tomelloso, poniendo de ejemplo el año 2022, con 151 turistas internacionales y 36.024 habitantes. El tamaño de la muestra da como resultado aproximadamente 109 personas.

## 2.1. Diseño del informe

El diseño de este informe se basa en un estudio metodológico mixto que combina técnicas cuantitativas y cualitativas, con el fin de ofrecer una visión comprensiva de la realidad sociodemográfica en Tomelloso. Este enfoque permite obtener tanto datos estadísticos fiables como información detallada sobre las percepciones y experiencias de los habitantes y visitantes. A continuación, se detalla el enfoque de investigación, los objetivos específicos, el alcance del estudio y los métodos de recolección de datos.

El objetivo principal de este estudio es proporcionar en detalle un análisis sociodemográfico completo del municipio de Tomelloso. Esto permitirá comprender mejor los factores sociales, económicos y demográficos que afectan a sus residentes y turistas, así como identificar tendencias y patrones relevantes.

Este diseño de investigación adopta un enfoque cuantitativo-cualitativo para lograr una comprensión integral:

- **Cuantitativo:** Utilizando encuestas estructuradas, se recogen datos numéricos que facilitan el análisis estadístico de las características de los residentes y turistas. Este enfoque permite obtener resultados representativos a nivel de muestra, proporcionando una base sólida para inferencias sobre la población total.
- **Cualitativo:** A través de entrevistas en profundidad y grupos focales, se obtiene información detallada y matizada sobre las percepciones, opiniones y experiencias de los participantes. Este enfoque permite comprender aspectos subjetivos que no se capturan mediante datos numéricos.

Se definen dos poblaciones de estudio: residentes y turistas.

**Residentes:** Población establecida en el municipio de Tomelloso, seleccionada con base en un muestreo estadístico que garantice representatividad en función de las variables clave (edad, género, ocupación, etc.).

**Turistas:** Visitantes del municipio, cuya muestra se determina según el volumen anual estimado de turismo y segmentando por perfil demográfico y motivos de visita (culturales, ocio, etc.).

Las técnicas de recolección de datos que se ha seguido para el estudio han sido las siguientes:

**Encuestas Estructuradas:** Se han realizado cuestionarios diseñados para recopilar información cuantitativa sobre aspectos sociodemográficos y económicos. Estos

cuestionarios se han realizado de manera presencial y en línea, buscando abarcar un espectro representativo de la población residente y visitante.

**Entrevistas en Profundidad:** Las entrevistas se han realizado para capturar en detalle la experiencia de vida de los residentes y sus percepciones sobre el desarrollo económico y social del municipio.

Este estudio pretende ofrecer una visión detallada y actualizada de la situación sociodemográfica de Tomelloso.

## 2.2. Instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de datos se han empleado diversos instrumentos, adaptados a cada grupo objetivo:

- **Encuestas estructuradas:** Diseñadas específicamente para residentes, comerciantes y turistas. Estas encuestas incluirán preguntas cerradas y de opción múltiple para facilitar el análisis cuantitativo.
- **Entrevistas a profundidad:** Guías de entrevista con preguntas abiertas, dirigidas a explorar experiencias personales y percepciones detalladas. Este instrumento será utilizado principalmente con residentes y comerciantes.

A continuación, se detalla cómo se han formularán las encuestas:

Las encuestas a residentes se centran en temas como la calidad de vida, la percepción de seguridad, la satisfacción con los servicios públicos y las oportunidades de empleo. Se utilizarán escalas de Likert para medir los niveles de satisfacción y percepción en diversos aspectos, permitiendo un análisis cuantitativo robusto. Las encuestas se distribuirán tanto en formato impreso como en línea para asegurar una mayor accesibilidad y participación.

Las encuestas a comerciantes abordarán cuestiones relacionadas con el entorno comercial, la infraestructura, la competencia y el impacto del turismo en las ventas y la actividad comercial. Las preguntas están diseñadas para capturar tanto la situación actual como las expectativas futuras de los comerciantes. Estas encuestas se han realizado en áreas comerciales y mercados locales, asegurando una cobertura representativa.

Las encuestas a turistas se han centrado en la oferta turística de Tomelloso, evaluando la hospitalidad, la calidad de los servicios y la satisfacción general con su experiencia. Se incluirán preguntas sobre la frecuencia de visitas, las atracciones visitadas y la intención de recomendar el destino. Las encuestas se administrarán en puntos de información turística, hoteles y atracciones principales.

### 2.2.1. Población y muestra

La población objetivo del estudio incluye a todos los residentes de Tomelloso, los comerciantes y los turistas que visitan la ciudad. Para asegurar la representatividad, se ha utilizado un muestreo aleatorio estratificado. Esto implica dividir la población en subgrupos homogéneos y seleccionar muestras aleatorias de cada uno. Este método asegura que todos los subgrupos relevantes estén adecuadamente representados en el estudio.

Los criterios de inclusión para los residentes abarcan a todas las edades, géneros y ocupaciones que residen permanentemente en Tomelloso. Para los comerciantes, se han incluido todos los negocios registrados y operando en la ciudad. En cuanto a los turistas, se ha considerado aquellos que pasan al menos una noche en Tomelloso. Los criterios de exclusión eliminarán a los no residentes y visitantes temporales.

### 2.3. Descripción del proceso de recopilación de datos

El proceso de recolección de datos para este estudio sobre Tomelloso se ha estructurado en varias etapas metodológicas diseñadas para garantizar la validez y fiabilidad de los resultados:

**Diseño del Cuestionario:** El cuestionario fue diseñado teniendo en cuenta las variables clave que se buscaban analizar, como la percepción de calidad de vida, servicios públicos, seguridad, oferta cultural y turística, entre otros. Se incluyeron preguntas cerradas, como opciones múltiples y escalas tipo Likert, para facilitar el análisis cuantitativo, combinadas con preguntas abiertas que permitieran a los encuestados expresar sus opiniones de manera detallada.

**Selección de la Muestra:** Se ha utilizado un muestreo estratificado para garantizar la representación adecuada tanto de residentes como de turistas. Este enfoque ha permitido captar las percepciones de diferentes subpoblaciones y obtener una visión equilibrada de ambos grupos.

**Capacitación de los Encuestadores:** Los encuestadores recibieron una formación detallada, incluyendo un guion específico para formular las preguntas de manera imparcial y evitar influencias en las respuestas.

### Recolección de Datos

- **Puntos de Encuesta:**
  - Para turistas: se seleccionaron lugares estratégicos de alto tráfico, como atracciones turísticas, hoteles y estaciones de transporte.
  - Para residentes: se abordaron diversas zonas, incluyendo barrios residenciales y áreas comerciales.
- **Métodos Utilizados:**
  - **Encuestas Presenciales:** Entrevistas cara a cara utilizando cuestionarios impresos o digitales.

- **Encuestas Online:** Complementadas mediante plataformas digitales como Google Forms, especialmente dirigidas a los residentes.

**Monitoreo y Control de Calidad:** Se han implementado procedimientos de supervisión para garantizar que los encuestadores siguieran el protocolo establecido. Además, se realizaron verificaciones aleatorias de los datos recolectados para identificar y corregir posibles inconsistencias o errores.

**Gestión de Datos:** Las respuestas abiertas fueron codificadas para permitir su análisis cuantitativo. Los datos fueron almacenados de forma segura y anónima, cumpliendo con las normativas de protección de datos.

**Análisis de Datos:** Se han realizado análisis descriptivos para obtener una visión general de las percepciones de los encuestados. Asimismo, se realizó un análisis comparativo entre los diferentes segmentos (residentes y turistas) y subgrupos dentro de cada segmento para identificar patrones y diferencias significativas.

**Presentación de Resultados:** Los resultados se han compilado en un informe detallado con gráficos y tablas que facilitan la comprensión de los datos.

**Conclusiones y Recomendaciones:** A partir de los hallazgos, se han elaborado conclusiones y propuestas prácticas dirigidas a las autoridades locales y al sector turístico para optimizar la gestión y desarrollo de Tomelloso como destino.

### 3. Resultados del Estudio

#### 3.1. Evaluación de Servicios Públicos

La evaluación de los servicios públicos es fundamental para medir la calidad y eficiencia de los recursos ofrecidos a los habitantes y turistas de Tomelloso. A través de diversas encuestas y consultas a los usuarios, se puede obtener una visión clara sobre el grado de satisfacción con los servicios clave, como la limpieza, la seguridad y los servicios de salud.

La limpieza de las calles es aceptable, pero se sugiere mejorar la frecuencia de la recogida de basura y el mantenimiento en áreas con más afluencia turística.

La seguridad es bien valorada por los turistas y residentes, aunque algunos comerciantes solicitan más presencia policial en zonas comerciales, especialmente de noche.

Los servicios de salud son adecuados, pero algunos encuestados indican que los horarios de atención podrían ampliarse y mejorar la infraestructura en ciertos centros.

### 3.2. Percepción de los Comerciantes

#### 3.2.1. Opinión sobre el Entorno Comercial

Los comerciantes de Tomelloso tienen una percepción variada respecto al entorno comercial del municipio. Los comentarios de los participantes reflejan los siguientes puntos principales:

##### Aspectos positivos:

- **Proximidad y fidelidad del cliente local:** Una de las características más valoradas es la relación cercana con los residentes locales, que son la base principal de la clientela.
- **Atractivo de los productos locales:** Los comerciantes resaltan la importancia de los productos típicos de la región, como los alimentos y bebidas tradicionales, como elemento diferenciador frente a otros mercados.

##### Aspectos a mejorar:

- **Limitada visibilidad del comercio:** Algunos comerciantes señalaron la necesidad de mejorar la promoción de las tiendas, tanto a nivel local como hacia los turistas.
- **Infraestructuras y accesibilidad:** Se mencionó que ciertas zonas comerciales podrían beneficiarse de mejoras en infraestructuras, como señalización y estacionamiento para los clientes.

#### 3.2.2. Impacto del Turismo en el Comercio

El impacto del turismo en el comercio local es percibido como limitado por la mayoría de los encuestados. Según los datos recopilados:

- 87,5% de los comerciantes indicaron que menos del 10% de su clientela es turista.
- Un pequeño porcentaje de los encuestados reportó que entre el 10% y el 30% de sus clientes son visitantes.
- No se registraron respuestas que indicaran una fuerte dependencia del turismo (por encima del 50% de la clientela).

Este análisis revela que el turismo, aunque representa una oportunidad de crecimiento, todavía no ha alcanzado su potencial como motor económico directo para el comercio en Tomelloso.

¿Qué porcentaje de su clientela es turista?

16 respuestas

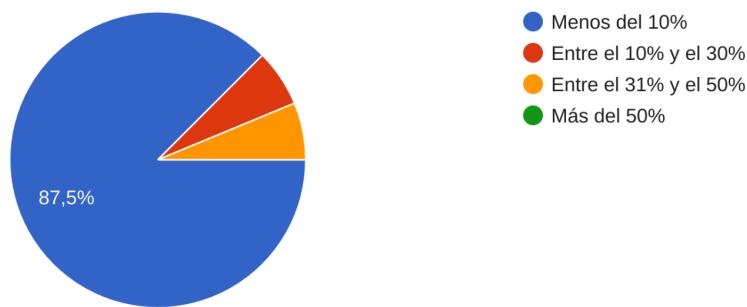


Gráfico 1. Porcentaje de clientela turista. Fuente: elaboración propia

### 3.2.3. Desafíos y Oportunidades

El comercio local de Tomelloso tiene varios desafíos relacionados con su conexión con el sector turístico, así como oportunidades que pueden ser aprovechadas para mejorar su desempeño y atraer a un público más amplio.

El comercio local de Tomelloso enfrenta una alta dependencia del cliente local, con solo el 10% de la clientela siendo turistas, lo que limita su capacidad de diversificación de ingresos. Además, existe una desconexión entre el comercio y el turismo, lo que impide aprovechar el flujo de turistas para aumentar las ventas. También hay carencias en la promoción y en la infraestructura comercial, como la señalización y el acceso, que dificultan la atracción de turistas.

Una de las principales oportunidades es convertir el comercio local en una experiencia turística, mediante rutas comerciales o eventos que resalten los productos locales. La digitalización también ofrece una vía para expandir el alcance de los comercios a través de ventas online y marketing digital. Además, una mayor colaboración entre el comercio y el sector turístico, mediante paquetes turísticos o rutas, puede aumentar la visibilidad de los comercios y beneficiar a ambos sectores.

## 3.3. Percepción de los Turistas

### 3.3.1. Opinión sobre la Oferta Turística

Los turistas que visitan Tomelloso valoran especialmente aspectos relacionados con la calidad de vida y las actividades disponibles en el municipio. El comercio local es uno de los elementos más destacados, recibiendo el mayor número de menciones en la encuesta. Este dato refleja la importancia de este sector como motor económico y atractivo turístico.

Además, los espacios públicos y los servicios municipales son bien considerados, siendo reconocidos como factores clave que mejoran la experiencia de quienes visitan la localidad. La oferta cultural y de actividades también se menciona como un aspecto relevante, destacando que los eventos y las opciones culturales contribuyen al atractivo turístico de Tomelloso.

Finalmente, los encuestados valoraron la tranquilidad del municipio como un elemento diferenciador frente a otros destinos, lo que sugiere que Tomelloso puede posicionarse como un destino ideal para quienes buscan escapadas relajantes y alejadas del estrés urbano.

### 3.3.2. Satisfacción con los Servicios

La percepción general de los servicios y la hostelería en Tomelloso es positiva, según la valoración de los encuestados:

- 75% de las respuestas calificaron los servicios como buena.
- Un 10% adicional los consideró excelente.

Estos datos indican que la mayoría de los turistas encuentran una experiencia satisfactoria en aspectos como la atención en bares, restaurantes, alojamientos y guías turísticos. Sin embargo, un 10% de los encuestados calificaron los servicios como regular y un 5% como mala, lo que pone de manifiesto áreas de mejora en términos de calidad, atención o infraestructura.

Para mantener y mejorar estas percepciones positivas, es esencial fortalecer la formación del personal de hostelería, garantizar la calidad constante de los servicios y cuidar los detalles en la atención al cliente.

### 3.3.3. Recomendaciones para Mejorar la Experiencia

Las recomendaciones obtenidas de los encuestados ofrecen una visión clara de los puntos clave para mejorar la experiencia de los visitantes:

- **Variedad de productos y horarios comerciales:**  
Los turistas señalaron que ampliar la diversidad de productos disponibles en el comercio local, así como ofrecer horarios más flexibles, contribuiría significativamente a una mejor experiencia. Esto podría implicar extender los horarios en fines de semana o adaptar la oferta a las necesidades de los turistas.
- **Atención al cliente:**  
Mejorar la formación del personal para ofrecer una atención más cercana y profesional es otra de las áreas prioritarias. La atención personalizada y la capacidad de adaptarse a las necesidades de los visitantes son aspectos que impactan directamente en la satisfacción general.

- **Idiomas y comunicación:**

Algunos encuestados mencionaron la necesidad de facilitar la comunicación en otros idiomas, destacando que, aunque la mayoría de los turistas son nacionales, hay un público internacional que encuentra dificultades para comunicarse. Iniciativas como la señalización multilingüe o la capacitación básica en idiomas para los comerciantes y personal de servicios podrían ser beneficiosas.

#### 4. Análisis Demográfico de Tomelloso

##### 4.1. Datos Poblacionales

###### 4.1.1. Población Total

Tomelloso, una localidad situada en Castilla-La Mancha, cuenta con una población total en 2023 de 36.304 habitantes según el INE. Esta cifra refleja un municipio de tamaño medio en el contexto de la región, con una densidad poblacional que permite un equilibrio entre las características de una ciudad dinámica y la accesibilidad de un entorno más rural.

La población de Tomelloso ha mostrado estabilidad en los últimos años, con pequeñas variaciones que responden a tendencias migratorias y demográficas comunes en áreas similares. Este número es fundamental para comprender la estructura social, económica y cultural de la localidad, así como para planificar y diseñar políticas públicas que respondan a las necesidades específicas de sus habitantes.

Población Total Tomelloso 2023-1998

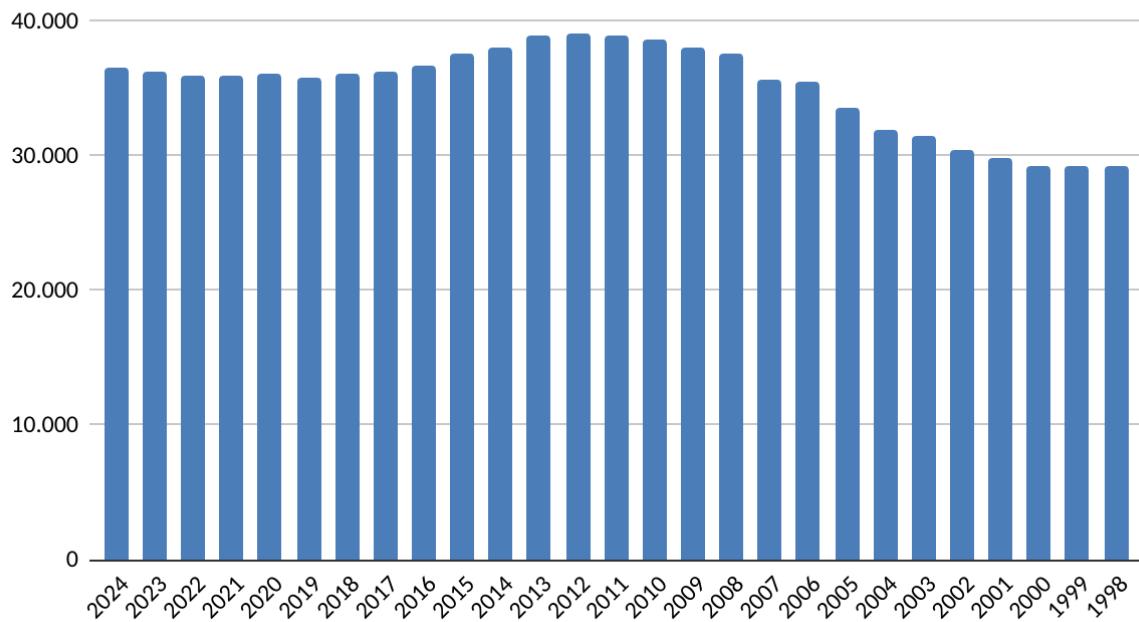


Gráfico 2. Población total de Tomelloso. Fuente: INE.

#### 4.1.2. Distribución por Edad y Género

La distribución por edad y género en Tomelloso varía según el rango de edad del que hablemos. A continuación, se mostrará una pirámide de población que explicará la distribución de la población por edad y género en Tomelloso.

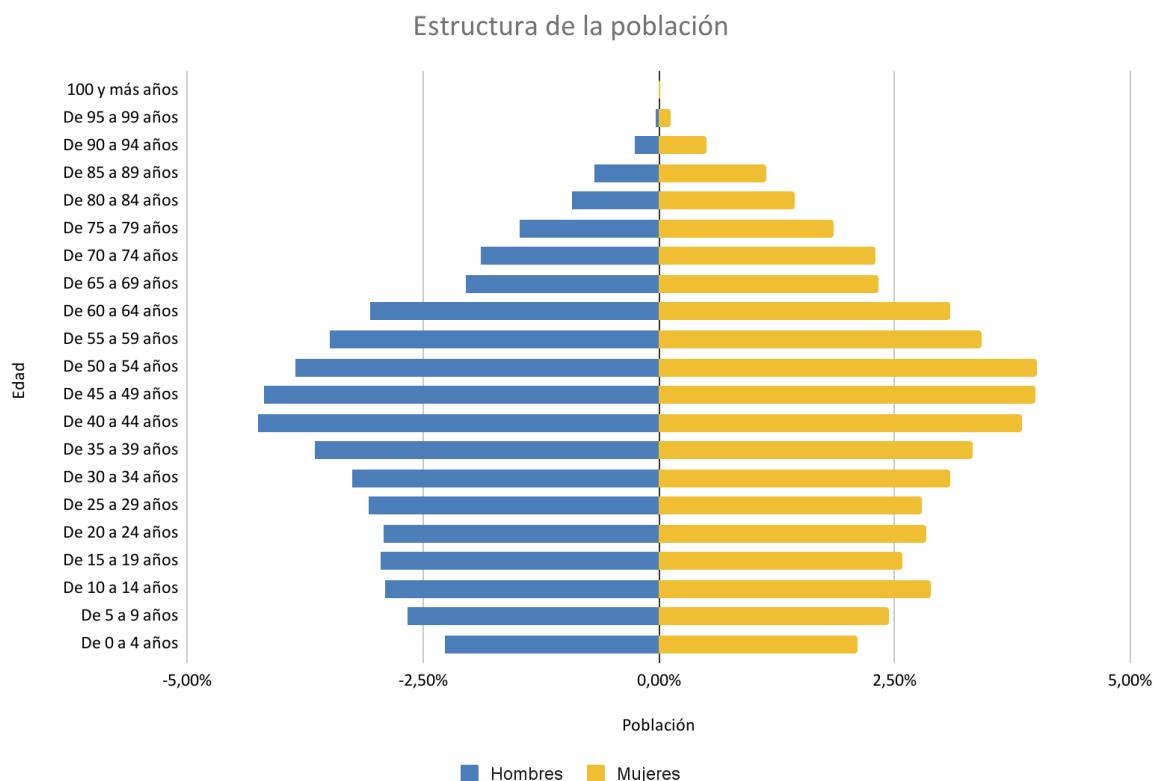


Gráfico 3. Pirámide de población de Tomelloso. Fuente: INE.

La pirámide de población de Tomelloso refleja la estructura de la población según edad y género. En ella podemos reflejar varios puntos importantes:

**Base angosta:** Hay una proporción relativamente baja de población en los grupos de edad más jóvenes, especialmente en los rangos de 0 a 19 años.

La baja proporción de personas jóvenes en los primeros estratos de la pirámide refleja una realidad que se ha agudizado en los últimos años. La **migración de jóvenes hacia las ciudades** en las últimas décadas es una de los hitos que puede causar esta disminución de población, las oportunidades laborales en zonas urbanas, junto con el acceso a mejores servicios educativos y de ocio, han empujado a muchos jóvenes de las áreas rurales a emigrar a ciudades más grandes, donde tienen más opciones de trabajo y estudios. Este movimiento ha vaciado en gran medida las áreas rurales de población joven, dejando una base cada vez más reducida en la pirámide. Además cabe destacar los **cambios en los**

**patrones familiares**, las nuevas generaciones tienden a formar familias más pequeñas o a retrasar la decisión de tener hijos, lo que ha reducido significativamente la tasa de natalidad. Además, el cambio en los valores sociales y la creciente emancipación de la mujer han contribuido a la caída de los nacimientos, reflejada en la angostura de la base de la pirámide.

**Amplia en los grupos de 40 a 54 años:** Los grupos más numerosos están entre los 40 y 54 años, tanto en hombres como en mujeres, lo que sugiere que Tomelloso tiene una población adulta significativa en esta franja.

La concentración de la población en este grupo de edad tiene raíces históricas y económicas importantes, siendo una de ellas la llamada **generación del "Baby boom"**. Los individuos nacidos entre los años 60 y 70, conocidos como la generación del "Baby boom" en España, constituyen gran parte de esta franja etaria. Durante este periodo, España vivió un aumento de la natalidad, favorecido por un entorno económico más próspero, tras los años de dificultades posteriores a la Guerra Civil (1936-1939) y la posguerra. También cabe destacar la **expansión de la agricultura y la industria vitivinícola**: Tomelloso ha sido históricamente una ciudad agrícola, famosa por la producción de vino y otras actividades relacionadas con la agricultura. En los años 60 y 70, el desarrollo de la agricultura intensiva y la mejora en la comercialización de productos agrícolas impulsó una cierta estabilidad económica, que permitió a las familias asentadas en la región tener más hijos durante esa época. El crecimiento económico proporcionó empleos y estabilidad a las familias, lo que impulsó la natalidad.

**Mayor población de mujeres en edades avanzadas:** La diferencia de género en las edades avanzadas, con una predominancia de mujeres, puede explicarse no solo por la mayor esperanza de vida femenina, sino también por los efectos de eventos históricos.

Las **consecuencias de la Guerra Civil Española y la posguerra** en la población masculina fue significativo, con una gran pérdida de vidas entre los hombres, tanto en combate como en la represión posterior. Esto, unido a las duras condiciones de la posguerra, dejó una cicatriz demográfica que, décadas más tarde, todavía puede observarse en la distribución por género en las cohortes más mayores. Esta situación contribuyó a un desbalance de sexos en edades avanzadas, donde las mujeres son más numerosas. A esto hay que añadir la **mayor vulnerabilidad masculina ante ciertas enfermedades**, históricamente, los hombres tienden a tener mayores tasas de mortalidad en edades más jóvenes y adultas debido a factores de riesgo relacionados con el estilo de vida, como el consumo de alcohol, tabaco y actividades laborales más peligrosas (en particular en trabajos agrícolas o industriales. Esto ha contribuido a la diferencia en longevidad entre los géneros.

**Envejecimiento de la población:** Hay una gran concentración de personas en los grupos de 50 a 74 años. La pirámide muestra una clara tendencia hacia el envejecimiento.

El **éxodo rural y la emigración** a lo largo del Siglo XX en España en general, y zonas rurales como Tomelloso en particular, experimentaron un éxodo rural masivo. Durante las décadas de los 50, 60 y 70, muchas personas jóvenes abandonaron las áreas rurales para buscar mejores oportunidades en las ciudades, tanto dentro de España como en países europeos como Alemania, Francia y Suiza. Este fenómeno redujo la tasa de natalidad en las generaciones posteriores, ya que los jóvenes que habrían sido los encargados de mantener o aumentar la tasa de natalidad emigraron. La **reducción de la tasa de natalidad** en muchas partes de España y Europa, debido a la combinación de factores como la mayor incorporación de las mujeres al mercado laboral, el retraso de la maternidad, el aumento de la planificación familiar y los cambios en los valores sociales. Las generaciones más jóvenes, presentes en la base de la pirámide, son relativamente pequeñas en comparación con las cohortes anteriores. Por último el **aumento de la esperanza de vida**, siendo España uno de los países que poseen una esperanza de vida más alta del mundo. A lo largo de las últimas décadas, mejoras en el sistema de salud, acceso a medicamentos y mayor calidad de vida han permitido que las personas vivan más tiempo. Esto explica la notable presencia de personas mayores, especialmente mujeres, en la parte superior de la pirámide. Como en muchas partes del mundo, las mujeres tienden a vivir más que los hombres, lo que explica su predominancia en los grupos de mayor edad.

#### 4.1.3. Nivel Educativo

El nivel educativo en Tomelloso es un factor clave para conocer el grado de alfabetización de sus habitantes. Además, influye directamente en las tasas de empleo y desempleo, las cuales pueden aumentar o disminuir según el nivel educativo de los ciudadanos. A continuación, se mostrará un gráfico con el nivel de educación de la población de Tomelloso.

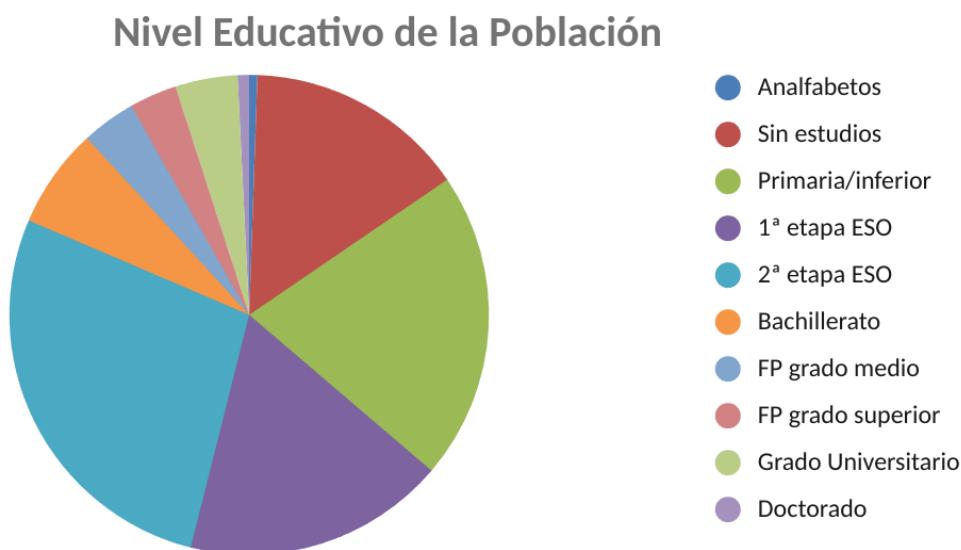


Gráfico 4. Nivel educativo de la población de Tomelloso en el año 2021. Fuente: Información Municipal 2024.

El gráfico sobre el nivel educativo de la población de Tomelloso en 2021 muestra una distribución amplia de los diferentes grados de educación alcanzados por los habitantes. En primer lugar, destaca un segmento importante de personas cuyo nivel educativo se encuentra en la educación primaria o inferior, lo que indica que una proporción considerable de la población no ha avanzado más allá de los estudios básicos. Esta tendencia sugiere que, para muchos habitantes de Tomelloso, el sistema educativo podría haberse interrumpido en una etapa temprana, posiblemente debido a circunstancias socioeconómicas o laborales.

Además, la primera etapa de la Educación Secundaria Obligatoria (ESO) se presenta como uno de los grupos más numerosos, lo cual indica que muchos individuos en Tomelloso completaron al menos esta fase educativa. Esto podría estar vinculado a políticas educativas de obligatoriedad que han asegurado un nivel básico de educación en la población. Sin embargo, al avanzar a la segunda etapa de la ESO y al Bachillerato, la proporción de la población disminuye. Esto indica que, al alcanzar la adolescencia, algunos jóvenes podrían optar por ingresar al mercado laboral en lugar de continuar con su formación académica.

En cuanto a los estudios superiores, como el grado universitario y el doctorado, el gráfico muestra que estos representan una minoría en la población, lo que podría indicar tanto limitaciones en el acceso a educación superior como una menor demanda laboral de estas calificaciones en el contexto local.

En los extremos del gráfico, se observa una pequeña proporción de personas sin estudios o analfabetas por lo que todavía hay que prestar atención para mejorar la inclusión educativa total en la región.

En conjunto, la distribución del gráfico indica que el municipio tiene un perfil educativo de la población en el que la mayoría tiene un nivel de estudios que no sobrepasa la secundaria, con un reducido número que accede a niveles superiores. Este panorama ofrece oportunidades para fomentar programas de educación y formación continua que permitan incrementar la cualificación de los habitantes de Tomelloso.

#### 4.1.4. Composición de hogares y tipos de familia

La composición de hogares y tipos de familia en Tomelloso nos adentra dentro de la diversidad y características demográficas típicas de la región y de España en general, destacando patrones específicos de estructura familiar y vivienda.

Vamos a comenzar describiendo el número de hogares que se pueden encontrar en Tomelloso. Según la tabla añadida, el tamaño de los hogares en Tomelloso se compone fundamentalmente de hogares de una persona y de tres personas. Esto indica que, por ejemplo, en los hogares de una persona, la tendencia al alza en zonas del interior peninsular hacia el envejecimiento hace que muchas personas mayores vivan solas o en

residencias, lo cual podría explicar en gran parte este dato. También puede deberse a la tendencia de la población a no tener hijos.

Por su parte, el segundo grupo mayoritario es el de hogares de tres personas, que normalmente está constituido por el padre, la madre y un hijo. Esto se debe a que las tasas de natalidad han disminuido, no solo en las zonas rurales, sino en toda España y en Europa en general. Hoy en día, las familias suelen tener un solo hijo, a diferencia de épocas anteriores, en las que el número de hijos era mucho mayor. De ahí el pequeño porcentaje de hogares con cinco miembros.

| Hogares por tamaño | Datos |
|--------------------|-------|
| 1 persona          | 3511  |
| 2 personas         | 2834  |
| 3 personas         | 3437  |
| 4 personas         | 2671  |
| 5 personas         | 1156  |

Tabla 1. Hogares por tamaño en Tomelloso. Fuente: Información Municipal 2024.

Podemos observar que, mayoritariamente, en Tomelloso los habitantes viven en viviendas propias, mientras que el mercado de alquiler es bajo. Esto puede resultar contraproducente, ya que, normalmente, un mercado de alquiler alto favorece un mayor flujo de personas que llegan a la ciudad. En cambio, cuando predominan las viviendas en propiedad, suele tratarse de personas que ya llevan viviendo en la zona desde hace mucho tiempo.

| Viviendas según régimen  | Datos |
|--------------------------|-------|
| En propiedad             | 10915 |
| Alquilada                | 1195  |
| Otro régimen de tenencia | 1499  |

Tabla 2. Viviendas según régimen. Fuente: Información Municipal 2024.

El dato sobre las viviendas según su tipo en Tomelloso puede ser interesante para observar el número de personas que residen de forma continua en el municipio, y no solo durante fines de semana o festivos. Lo que vemos en la tabla a continuación es que en Tomelloso hay un amplio número de viviendas principales, superando holgadamente el número de viviendas no principales.

| Viviendas según clase | Datos |
|-----------------------|-------|
| Vivienda principal    | 13609 |
| Vivienda no principal | 5608  |

Tabla 3. Viviendas según clase. Fuente: Información Municipal 2024.

La siguiente tabla indica la superficie útil de las viviendas en Tomelloso. Podemos observar un predominio de viviendas de entre 61 y 90 metros cuadrados, lo que sugiere que en el municipio abundan las viviendas de tamaño medio.

| Viviendas principales según superficie útil | Datos |
|---|-------|
| Hasta 60 m <sup>2</sup>                     | 2381  |
| 61-90 m <sup>2</sup>                        | 4297  |
| 91-120 m <sup>2</sup>                       | 1584  |
| 121-180 m <sup>2</sup>                      | 1163  |
| Más de 180 m <sup>2</sup>                   | 1210  |
| No consta                                   | 166   |

Tabla 4. Viviendas principales según superficie útil. Fuente: Información Municipal 2024.

| Año  | Ciudad      | Tipo de Hogar      | Menos de 3 habitaciones | Entre 3 y 6 habitaciones | 7 o más habitaciones |
|------|-------------|--------------------|-------------------------|--------------------------|----------------------|
| 2020 | Ciudad Real | Hogar unipersonal  | 0,1                     | 38,1                     | 10,9                 |
| 2020 | Ciudad Real | Hogar monoparental | 0,6                     | 9,9                      | 4,9                  |

Tabla 5. Número de hogares por provincias según tipo de hogar y número de habitaciones de la vivienda. Fuente: INE.

| Año  | Ciudad      | Tipo de Hogar      | Menos de 3 habitaciones | Entre 3 y 6 habitaciones | 7 o más habitaciones |
|------|-------------|--------------------|-------------------------|--------------------------|----------------------|
| 2019 | Ciudad Real | Hogar unipersonal  | 0,4                     | 42                       | 6,1                  |
| 2019 | Ciudad Real | Hogar monoparental |                         | 12,6                     | 4,2                  |

Tabla 6. Número de hogares por provincias según tipo de hogar y número de habitaciones de la vivienda. Fuente: INE.

| Año  | Ciudad      | Tipo de Hogar      | Menos de 3 habitaciones | Entre 3 y 6 habitaciones | 7 o más habitaciones |
|------|-------------|--------------------|-------------------------|--------------------------|----------------------|
| 2018 | Ciudad Real | Hogar unipersonal  | 0,4                     | 41,8                     | 5,5                  |
| 2018 | Ciudad Real | Hogar monoparental |                         | 13,5                     | 3,8                  |

Tabla 7. Número de hogares por provincias según tipo de hogar y número de habitaciones de la vivienda.  
Fuente: INE.

| Año  | Ciudad      | Tipo de Hogar      | Menos de 3 habitaciones | Entre 3 y 6 habitaciones | 7 o más habitaciones |
|------|-------------|--------------------|-------------------------|--------------------------|----------------------|
| 2017 | Ciudad Real | Hogar unipersonal  | 0,4                     | 39,7                     | 7,2                  |
| 2017 | Ciudad Real | Hogar monoparental |                         | 15,4                     | 3,3                  |

Tabla 8. Número de hogares por provincias según tipo de hogar y número de habitaciones de la vivienda.  
Fuente: INE.

Estas tablas ofrecen una visión general de la evolución de los hogares unipersonales y monoparentales en la provincia de Ciudad Real entre 2017 y 2020, considerando el tamaño de las viviendas en términos de número de habitaciones. La información proporciona una perspectiva sobre los cambios en la composición y las características del espacio habitacional durante estos años, reflejando cambios en las necesidades de las personas como en la disponibilidad de distintos tipos de viviendas.

En términos generales, se observa una tendencia hacia una mayor proporción de hogares con más habitaciones en ambos tipos de hogares. Los hogares unipersonales y monoparentales en Ciudad Real parecen haber optado por viviendas con más de 3 habitaciones, lo que está relacionado con la disponibilidad de espacio y una preferencia creciente por el confort en la vivienda, incluso para familias pequeñas o personas solas.

Para los hogares unipersonales, a lo largo de los años, la mayoría se mantiene en el rango de 3 a 6 habitaciones. En 2017, este tipo de hogar en su mayoría contaba con entre 3 y 6 habitaciones (39,7%), y una pequeña proporción con menos de 3 habitaciones. Sin embargo, a medida que avanzan los años, este tipo de hogar muestra una leve tendencia hacia viviendas con un mayor número de habitaciones, destacando en 2020 una subida en la proporción de hogares con 7 o más habitaciones (10,9%). Esta preferencia hacia hogares más grandes puede estar relacionada con el deseo de tener más espacio individual, incluso para hogares de una sola persona.

En cuanto a los hogares monoparentales, aunque los hogares con 3 a 6 habitaciones también es mayoritario, se nota una cierta variabilidad en la distribución de los tamaños de vivienda. En 2017, un 15,4% de estos hogares tenía entre 3 y 6 habitaciones, pero esta cifra fue disminuyendo gradualmente hasta llegar a 9,9% en 2020. Por otro lado, los hogares con 7 o más habitaciones, que eran minoritarios, aumentaron ligeramente a lo largo de los años, alcanzando un 4,9% en 2020. Este cambio sugiere que, aunque sigue habiendo preferencia por las viviendas de tamaño medio, existe una creciente proporción de hogares monoparentales que optan por viviendas más amplias, posiblemente para acomodar mejor

a los miembros de la familia o para contar con un espacio adicional que ofrezca flexibilidad en su uso.

Como conclusión podemos hablar en la provincia de Ciudad Real de una tendencia hacia viviendas más grandes, incluso entre los hogares más pequeños en cuanto a número de personas. Este fenómeno puede estar influenciado por factores como la búsqueda de un mayor confort, la disponibilidad de viviendas de diferentes tamaños, o cambios en el estilo de vida que llevan a una mayor valoración del espacio individual. La estabilidad en la mayoría de los hogares en el rango de 3 a 6 habitaciones destaca la importancia de este tamaño de vivienda como el estándar, mientras que el leve aumento de los hogares con 7 o más habitaciones en ambos tipos de hogar podría indicar una respuesta a nuevas necesidades habitacionales en la región.

#### 4.1.5. Ingresos y clase socioeconómica

Este punto permite conocer el nivel de renta y la composición socioeconómica de la población de Tomelloso, un aspecto esencial para analizar las condiciones de vida y el poder adquisitivo en el municipio.

En cuanto a la renta media por hogar en Tomelloso, ha ido subiendo de manera ininterrumpida desde 2015 hasta 2022. Esto indica que el municipio ha mejorado año tras año en este aspecto, lo que puede atraer a más personas para vivir en la zona.

Renta media por hogar en Tomelloso

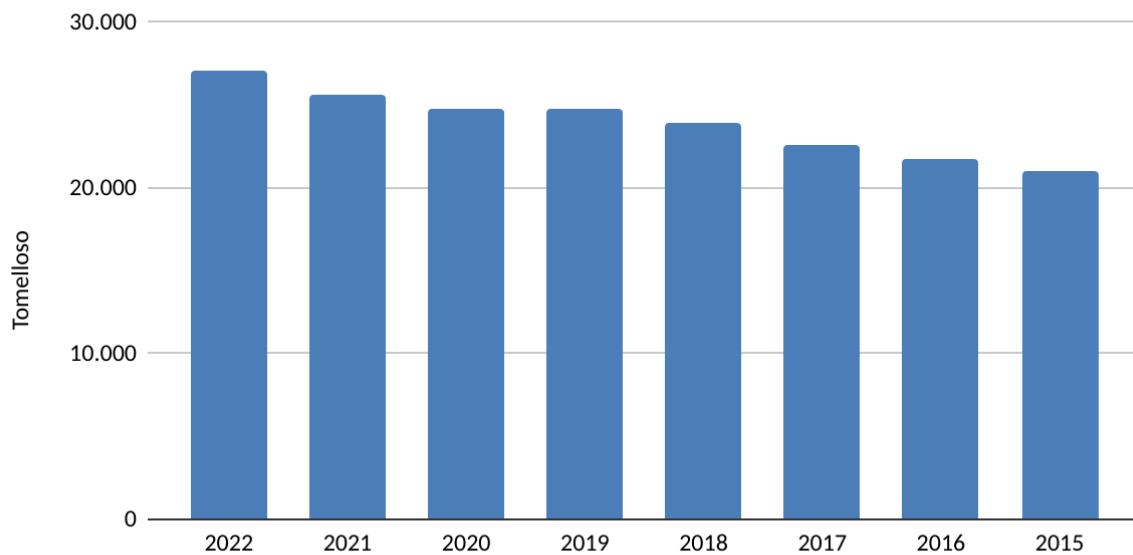


Gráfico 5 . Renta media por hogar en Tomelloso. Fuente: INE.

#### 4.1.6. Situación laboral y profesional principales

La Situación Laboral y Profesional describe las características de la población activa en Tomelloso, proporcionando una visión sobre el empleo, el desempleo y los sectores profesionales predominantes.

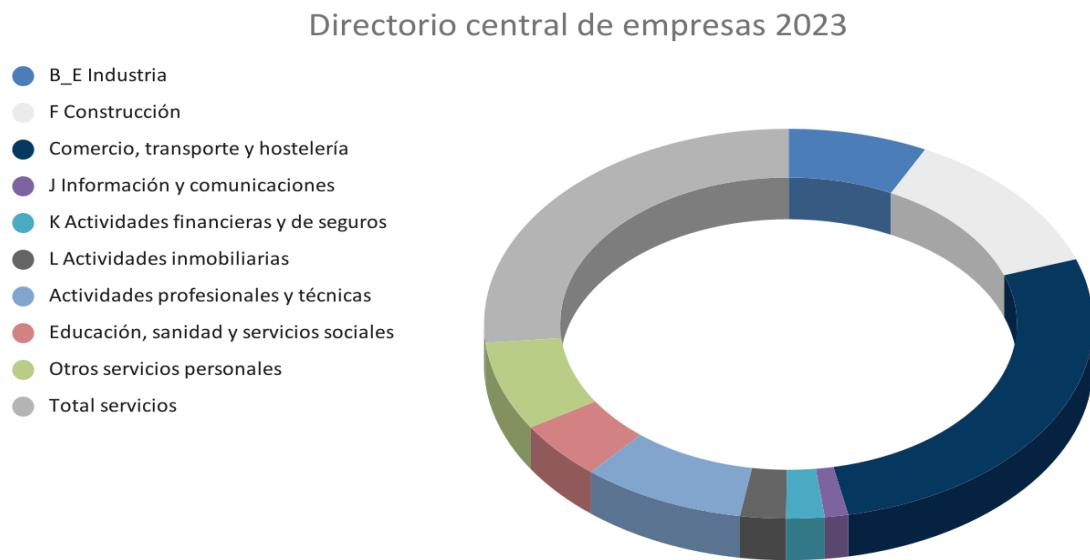


Gráfico 6. Directorio Central de empresas 2023. Fuente: INE.

Tomelloso se caracteriza por tener un fuerte sector servicios, al igual que en la mayor parte de España, donde este sector es predominante. En el gráfico también podemos observar que el sector de la construcción tiene una presencia notable en el municipio. Sin embargo, el sector de actividades profesionales y técnicas es muy reducido en Tomelloso, lo cual puede generar ciertas carencias, especialmente en términos de despoblación. Esto se debe a que la mayoría de los jóvenes salen formados de la universidad para empleos altamente cualificados, y si el municipio no es capaz de atraerlos por falta de oportunidades suficientes en el mercado laboral, estos jóvenes probablemente no regresarán a Tomelloso.

#### 4.1.7. Migración y movilidad poblacional

La Migración y Movilidad Poblacional en Tomelloso proporciona una visión detallada de los movimientos migratorios y el desplazamiento de personas, tanto dentro como fuera del municipio. Estos datos permiten analizar las tendencias de residencia y movilidad, ofreciendo una perspectiva sobre la dinámica demográfica en Tomelloso.

La migración es un tema importante en Tomelloso, y en los últimos tiempos se observa una tendencia que a menudo pasa desapercibida en los estudios de migraciones. Muchas personas, especialmente jóvenes, se trasladan a la capital de la comarca o a otras ciudades

con una oferta universitaria más amplia. El problema es que, en su mayoría, estos jóvenes no regresan al municipio, ya que suelen establecerse en el lugar donde estudiaron o en otras zonas con mejores oportunidades laborales en su campo de estudio. Esto supone una pérdida para Tomelloso, ya que estos jóvenes representan el relevo generacional necesario para el municipio. Sin ellos, la población envejece, aumenta la tasa de mortalidad y disminuye la tasa de natalidad.

Otro aspecto importante es la inmigración de personas que vienen a Tomelloso en busca de un futuro mejor. Es cierto que las tendencias migratorias hacia España y hacia Tomelloso no son tan altas como a principios de los 2000. Dado que el municipio también pierde habitantes por emigración, Tomelloso necesitaría un flujo migratorio de entrada mucho mayor para compensar esta salida.

Por último, cabe destacar que Tomelloso actúa como un centro de atracción para personas de pequeñas localidades circundantes. Sin embargo, estas poblaciones ya no tienen suficiente gente como para que se note un flujo significativo hacia Tomelloso. Sin una mayor migración, el municipio está en riesgo de perder población, ya que la natalidad desciende y la población envejecida, que tiende a permanecer en el municipio, sigue en aumento.

## 4.2. Datos Económicos

### 4.2.1. PIB Local

El Producto Interno Bruto de Tomelloso es un indicador clave que refleja la actividad económica y el nivel de bienestar de la localidad. Aunque no se dispone de cifras exactas del PIB exclusivamente para Tomelloso, se pueden hacer estimaciones basadas en la actividad económica predominante y los datos regionales de Castilla-La Mancha.

Tomelloso es conocida por su fuerte sector agrícola, especialmente la viticultura, que juega un papel crucial en la economía local. Además, la industria agroalimentaria, junto con el comercio y los servicios, contribuye significativamente al PIB local.

### 4.2.2. Tasas de Empleo

La tasa de empleo en Tomelloso refleja la situación laboral de la población activa en la localidad. El empleo en Tomelloso está diversificado entre varios sectores, siendo los más importantes:

**Agricultura y Agroindustria:** Un sector clave, especialmente en la producción de vino y productos agrícolas, que emplea a una parte significativa de la población.

**Industria:** Incluye manufactura, principalmente relacionada con el procesamiento de productos agrícolas.

**Servicios:** Comprende comercio, hostelería, educación, salud, y otros servicios que son fundamentales para la economía local.

**Construcción:** Aunque con menor peso que otros sectores, sigue siendo relevante para la economía local.

Podemos afirmar que el sector servicios es el más importante para el municipio, lo que indica la relevancia de apostar tanto por el comercio como por el turismo en Tomelloso. Estos dos sectores juegan un papel fundamental en la economía local, ya que, sin ellos, el municipio perdería una parte significativa de su economía. El comercio, al ser una fuente clave de empleo y actividad económica, no solo abastece las necesidades diarias de los residentes, sino que también atrae a visitantes y turistas, lo que genera un flujo constante de ingresos.

El turismo, por su parte, representa una oportunidad estratégica para diversificar la economía de Tomelloso, aprovechando su patrimonio cultural, su gastronomía y su entorno natural para atraer a turistas nacionales e internacionales. El crecimiento de ambos sectores, comercio y turismo, no solo es esencial para mantener la estabilidad económica, sino también para fomentar el desarrollo de infraestructuras, mejorar la calidad de vida de los habitantes y posicionar a Tomelloso como un destino atractivo tanto para residentes como para visitantes. Por lo tanto, fortalecer y promover estos sectores debería ser una prioridad en la planificación económica del municipio.

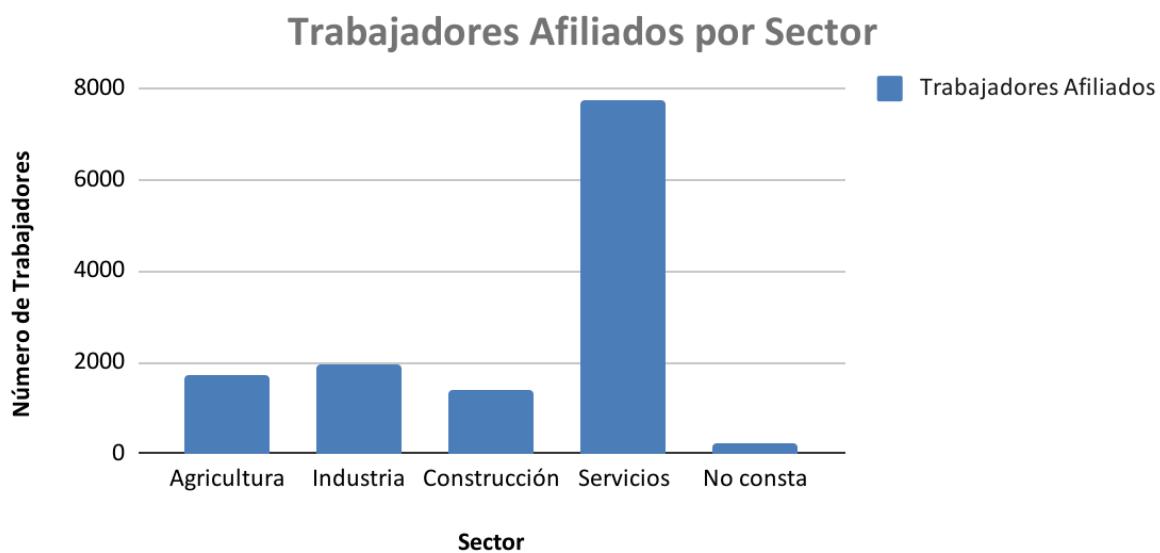


Gráfico 7. Trabajadores afiliados por sector. Fuente: Información Municipal 2024.

#### 4.2.3. Ingresos Medios

Los ingresos medios en Tomelloso son un indicador crucial para evaluar el nivel de vida y el bienestar económico de sus habitantes. Según estimaciones basadas en datos regionales de Castilla-La Mancha y características socioeconómicas de la localidad:

Los ingresos en Tomelloso tienden a reflejar las estructuras típicas de una economía diversificada, donde sectores como la agricultura, la industria agroalimentaria y los servicios determinan la distribución de los ingresos. Los hogares con empleo en sectores como la industria o servicios profesionales tienden a tener ingresos ligeramente superiores a los de aquellos en sectores más dependientes de la estacionalidad, como la agricultura.

En cuanto a la renta media por persona en Tomelloso, podemos destacar que esta ha ido incrementándose año tras año desde 2015 hasta 2022. Esto es una buena noticia para el municipio, ya que, si la renta aumenta, el nivel de vida de sus habitantes también mejora. Este crecimiento en la renta puede atraer población al municipio, ya que un buen nivel de renta puede hacer que otras personas se fijen en Tomelloso.

También se debe de indicar que un incremento sostenido en la renta media suele tener un impacto positivo en la economía local, al aumentar el consumo y la demanda de productos y servicios, lo cual puede estimular la creación de nuevos negocios y empleos. En conjunto, esta tendencia al alza en la renta contribuye a fortalecer la imagen de Tomelloso como un lugar próspero y atractivo para vivir y trabajar.

#### Renta neta media por persona en Tomelloso

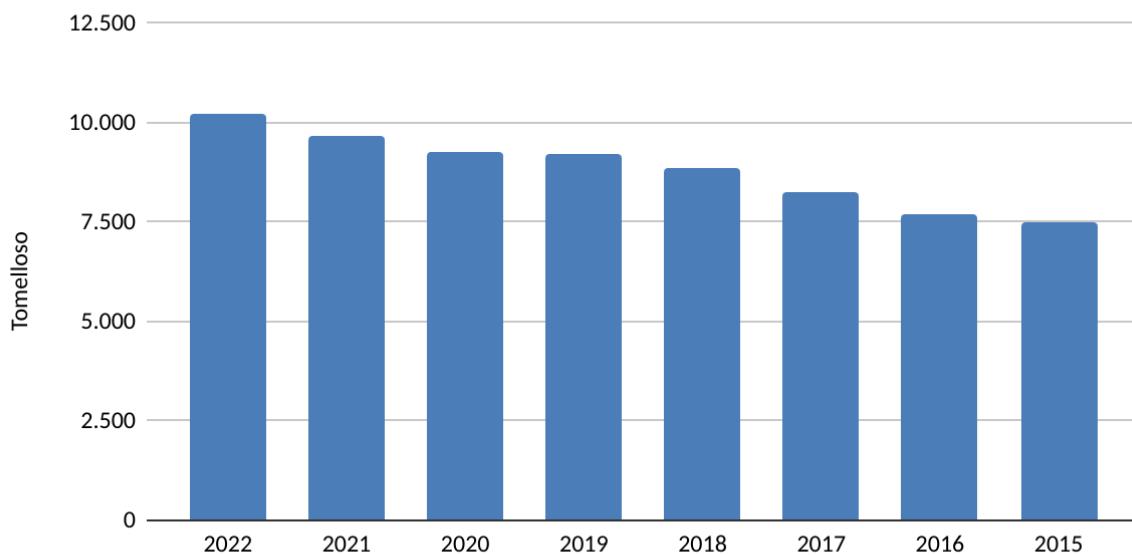


Gráfico 8. Renta media por persona en Tomelloso. Fuente: INE.

#### 4.2.4. Censo Comercial

El censo comercial de Tomelloso proporciona una visión exhaustiva de la actividad económica local, permitiendo conocer con detalle la estructura y el funcionamiento del

sector comercial en la ciudad. A través de este censo se refleja la diversidad de establecimientos que están en la localidad, abarcando una amplia gama de sectores, desde comercios minoristas hasta servicios especializados, lo que resalta la capacidad de adaptación y el dinamismo del comercio local.

Este censo no solo detalla la cantidad de comercios existentes, sino que también ofrece información sobre el tipo de establecimientos, clasificándolos en diferentes categorías según su actividad (alimentación, moda, servicios, hostelería, etc.), lo que permite identificar las áreas de mayor concentración comercial y aquellas que podrían beneficiarse de un impulso en términos de oferta. Además, proporciona información sobre la distribución geográfica de estos comercios, permitiendo observar cómo se agrupan en determinadas zonas, especialmente en el centro y las principales avenidas, lo que facilita el acceso de los consumidores.

#### 4.2.5. Número y Tipo de Establecimientos

Tomelloso cuenta con aproximadamente 742 establecimientos comerciales, distribuidos entre diferentes sectores, lo que refleja una oferta variada que cubre tanto necesidades básicas como especializadas.

Actividades económicas Tomelloso 2022

- Extracción y transf. minerales no energét. y deriv.; Ind. Química
- Industrias transf. de los metales; Mecán. precisión
- Otras Industrias manufactureras
- Construcción
- Comercio al por mayor de materias primas agrarias, productos alimenticios, bebidas y tabacos
- Comercio al por mayor textiles, confección, calzado y artículos de cuero
- Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería y para el mantenimiento y funcionamiento del hogar
- Comercio al por mayor de artículos de consumo duradero
- Comercio al por mayor interindustrial de la minería y química
- Otro comercio al por mayor interindustrial
- Comerciales exportadoras y comercio al por mayor en zonas y depósitos frances
- Otro comercio al por mayor no especificado en los grupos anteriores
- Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco realizado en establecimientos permanentes
- Comercio al por menor de productos industriales no alimenticios realizado en establecimientos permanentes
- Comercio en almacenes populares

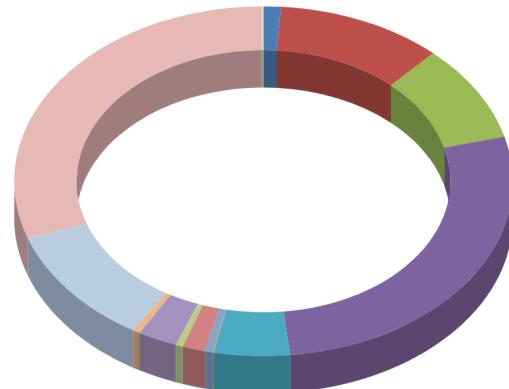


Gráfico 9. Actividades económicas Tomelloso, 2022. Fuente: Portal de estadística de Castilla la Mancha.

En cuanto a las actividades económicas en Tomelloso en el año 2022, el principal agente a tener en cuenta en el municipio es el comercio al por menor de productos industriales no alimenticios realizado en establecimientos permanentes, ya que es la principal actividad económica, seguida muy de cerca por el comercio al por mayor interindustrial.

Comercio Minorista: Representa la mayoría de los establecimientos, incluyendo tiendas de alimentos, ropa, electrodomésticos y productos de uso cotidiano.

Hostelería y Restauración: Una parte importante de los establecimientos pertenece a este sector, que incluye bares, restaurantes, cafeterías y alojamientos, lo cual es significativo dada la importancia del turismo y la vida social en Tomelloso.

Servicios Profesionales: También hay numerosos establecimientos que ofrecen servicios profesionales, como asesorías, servicios de salud, educación y consultorías.

Otros Servicios: El resto corresponde a otros tipos de servicios, como talleres de reparación, peluquerías y servicios técnicos.

#### 4.2.6. Distribución Geográfica de los Comercios

La distribución de los comercios en Tomelloso tiene una marcada concentración en el centro de la ciudad y a lo largo de las avenidas principales del municipio, lo que beneficia tanto a los negocios como a los consumidores. Esta centralización facilita el acceso a una variedad de servicios y productos en áreas de gran tránsito, lo cual favorece el flujo constante de personas y el dinamismo comercial en estas zonas. El centro y las avenidas no solo concentran la mayor actividad económica, sino que también se han convertido en puntos de encuentro social sobre todo para quedar en bares, restaurantes, etc., ayudando a crear un ambiente urbano animado y atractivo para locales y visitantes.

Esta centralización, además, fomenta la interacción entre los distintos tipos de comercios, como tiendas de alimentación, moda, hostelería, y servicios, generando sinergias que refuerzan la oferta comercial del municipio y potencian su competitividad. Las avenidas principales, al actuar como arterias de comunicación, también facilitan la visibilidad y el acceso a los comercios para personas que se desplazan desde áreas más alejadas, aumentando la probabilidad de captar clientela de zonas residenciales y de localidades cercanas.

Sin embargo, la concentración de comercios en ciertas áreas también puede crear una sobrecarga de servicios en estas zonas y en una falta de dinamismo en otras áreas de la ciudad, lo que representa un reto en términos de equilibrio territorial y desarrollo urbano.

### 5. Análisis sociológico de la percepción del municipio

Este apartado presenta un análisis detallado de cómo residentes, turistas y comerciantes perciben diferentes aspectos del municipio de Tomelloso. Se exploran las opiniones sobre la calidad de vida, los servicios públicos, la infraestructura, el entorno comercial y el impacto del turismo.

A través de este análisis, se busca identificar las fortalezas del municipio, como la autenticidad y hospitalidad, así como los desafíos, incluidos los relacionados con la modernización de infraestructuras y el desarrollo sostenible del turismo. También se incluyen propuestas concretas basadas en los resultados, que pueden servir como guía para las autoridades locales y los actores clave del municipio en la mejora de Tomelloso como lugar de residencia, visita y desarrollo comercial.

### 5.1. Impacto del Turismo en la Demografía y Economía de Tomelloso

El turismo en Tomelloso repite un crecimiento temporal en la **población** flotante, especialmente durante eventos y festividades importantes de la localidad. Este fenómeno no solo aumenta la demanda de servicios y productos locales, sino que también refuerza la visibilidad del municipio como destino atractivo. Según las percepciones recogidas en las encuestas, actividades como el enoturismo y la gastronomía destacan entre las más disfrutadas por los visitantes, consolidándose como pilares fundamentales de la oferta turística.

Este aumento de la población flotante tiene efectos positivos en la economía local, impulsando la actividad comercial en diversos sectores como la hostelería, el transporte y el comercio minorista. Además, la valoración positiva de los servicios y la impresión general favorable de los turistas sobre Tomelloso refuerzan la idea de que la localidad ofrece una experiencia satisfactoria. Sin embargo, la promoción turística y cultural se percibe como un área de mejora, ya que un porcentaje significativo de los encuestados considera que es solo parcialmente adecuada o insuficiente.

Esto nos indica la necesidad de implementar estrategias más efectivas de promoción que destaque las fortalezas del municipio, como sus tradiciones, la riqueza cultural y el enoturismo, para maximizar los beneficios del crecimiento temporal de la población y consolidar a Tomelloso como un destino turístico de referencia.

El turismo ha desempeñado un papel fundamental en el aumento del **empleo** en Tomelloso, destacando la hostelería, los servicios turísticos y el comercio. Este impacto es particularmente visible durante las festividades y eventos importantes de la localidad, cuando la población flotante incrementa significativamente la demanda de personal en estos sectores.

Además, la percepción positiva de los servicios locales y la atención en comercios, reflejada en las encuestas, subraya la importancia de contar con una fuerza laboral bien capacitada. La mejora de la formación en el sector turístico ha sido un factor clave para mantener un estándar de calidad en la oferta de servicios, lo que también contribuye a la fidelización de los visitantes.

Sin embargo, es importante señalar que el empleo generado en el sector turístico tiende a ser de carácter estacional y con salarios que no siempre son competitivos. Esto indica la

necesidad de implementar políticas que fomenten la estabilidad laboral y la profesionalización del sector, garantizando mejores condiciones para los trabajadores y consolidando el turismo como una fuente de empleo sostenible en la economía local.

Fortalecer la promoción turística y ampliar las temporadas de alta afluencia pueden ser estrategias efectivas para que se cree impacto positivo del turismo sobre el empleo en Tomelloso.

El turismo en Tomelloso ha estado ligado a las infraestructuras y **servicios públicos**, particularmente en la creciente demanda de transporte, alojamiento y servicios esenciales como la limpieza y la seguridad. Durante eventos y festividades, el incremento de la población flotante pone a prueba la capacidad de estos servicios, obligando a las autoridades locales a responder con mejoras temporales para atender las necesidades de los visitantes.

Este crecimiento del turismo ha impulsado ciertas mejoras en la infraestructura urbana, como la modernización de espacios públicos y el desarrollo de instalaciones que favorecen la actividad turística. Sin embargo, tanto los residentes como los turistas han señalado áreas que requieren mayor atención, como el mantenimiento continuo de calles y plazas, así como la creación de nuevos espacios que potencien la experiencia cultural y recreativa en la ciudad.

Los datos reflejan que, aunque la oferta de servicios y la calidad en aspectos como la limpieza y la atención al cliente en el comercio son percibidas positivamente, hay margen para reforzar estos aspectos para satisfacer plenamente las expectativas de los turistas. Esto incluye no solo inversiones en infraestructura, sino también en la planificación a largo plazo para garantizar la sostenibilidad de los servicios públicos frente al crecimiento del turismo.

Tomelloso se enfrenta al desafío de equilibrar el aumento del turismo con el desarrollo sostenible de sus infraestructuras, asegurando que tanto los residentes como los visitantes puedan disfrutar de una experiencia urbana de calidad sin comprometer los recursos locales.

## 5.2. Percepción de los residentes

La percepción de los residentes sobre la calidad de vida y los servicios en Tomelloso es fundamental para evaluar el bienestar general de la ciudad y el impacto de las políticas locales. Este apartado analiza cómo los habitantes valoran aspectos clave como los servicios públicos, la seguridad, las infraestructuras, el entorno comercial y la oferta cultural.

Entender estas opiniones no solo permite identificar las áreas de mejora necesarias, sino también resaltar los aspectos positivos. Este enfoque ofrece una perspectiva integral sobre las fortalezas y los desafíos que enfrenta Tomelloso, proporcionando una base para la toma de decisiones orientadas al desarrollo sostenible y al fortalecimiento del tejido social.

La opinión de los residentes es fundamental para comprender el impacto del turismo y las dinámicas locales en Tomelloso. A través de sus comentarios, se puede analizar cómo perciben la calidad de vida, los servicios públicos y las oportunidades económicas, así como identificar áreas de mejora que beneficien tanto a la comunidad como a los visitantes.

La hostelería y los servicios (bares, restaurantes, alojamientos) son uno de los aspectos más destacados en Tomelloso, con un 75% de encuestados calificándolos como buenos y un 10% como excelentes. Solo el 15% tiene una percepción regular o negativa.

La alta valoración de este sector habla de su relevancia en la vida cotidiana y la economía local. Esto podría estar relacionado con la calidad de los servicios ofrecidos, la atención al cliente y la variedad de opciones disponibles. Para mantener este nivel de satisfacción, es importante continuar ofreciendo experiencias consistentes y adaptadas a las necesidades de los consumidores, especialmente con respecto a la oferta gastronómica y la atención al visitante.

¿Cómo calificaría los servicios y hostelería (bares, restaurantes, alojamientos, guías, etc.)?

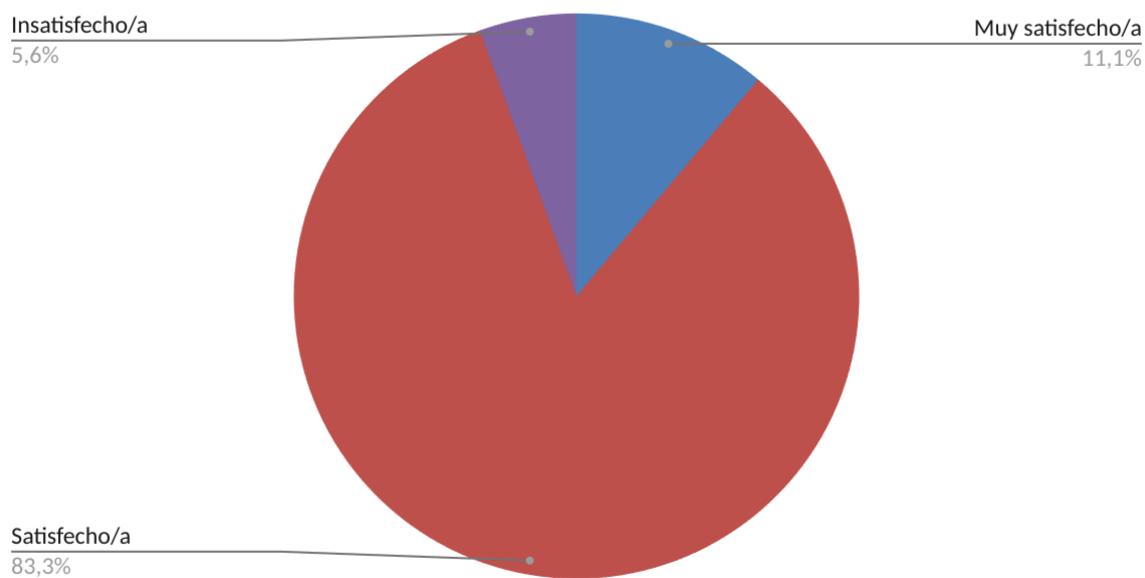


Gráfico 10. Calificación Servicios y Hostelería. Fuente: elaboración propia.

Los encuestados seleccionaron diferentes aspectos que valoran de Tomelloso:

- El comercio local fue destacado por los participantes, reflejando su importancia como motor económico.
- Servicios municipales y espacios públicos también tienen una valoración positiva.

- El aspecto más votado fue otras, indicando diversidad de prioridades que no fueron representadas en las opciones principales.

El gráfico destaca la importancia de la diversidad de intereses entre los residentes. Mientras algunos valoran los servicios municipales y el comercio local, otros parecen tener prioridades diferentes no contempladas en las categorías. Esto nos dice de la necesidad de realizar estudios más profundos para entender estas prioridades específicas y adaptar las estrategias municipales.

¿Qué aspectos valora más de Tomelloso? (Seleccione todas las que apliquen)

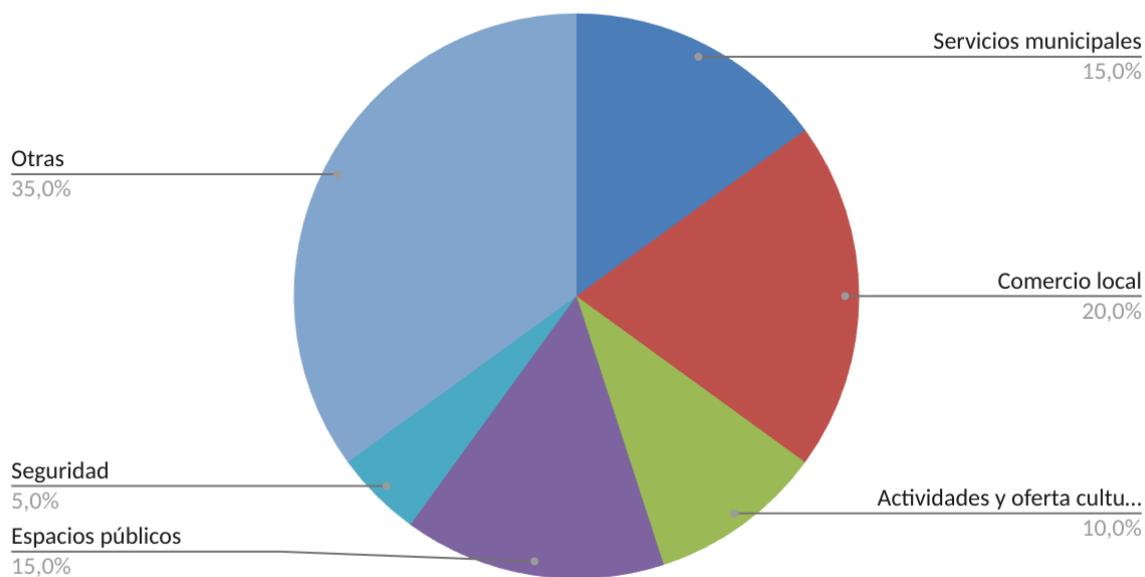


Gráfico 11. Aspectos a valorar sobre Tomelloso. Fuente: elaboración propia.

La limpieza en las calles comerciales de Tomelloso tiene una valoración mayoritariamente positiva, con un 65% de los encuestados satisfecho y un 15% muy satisfecho. Solo un 20% se muestra neutral (10%) o insatisfecho (10%).

El alto porcentaje de satisfacción refleja que las acciones del municipio en cuanto a limpieza son buenas. Sin embargo, el hecho de que un segmento notable (20%) se mantenga neutral o insatisfecho puede indicar la existencia de áreas específicas dentro de las calles comerciales que necesitan mayor atención. Mantener un estándar uniforme en todas las zonas podría ayudar a mejorar la percepción general.

## ¿Qué tan satisfecho/a está con la limpieza en las calles comerciales?

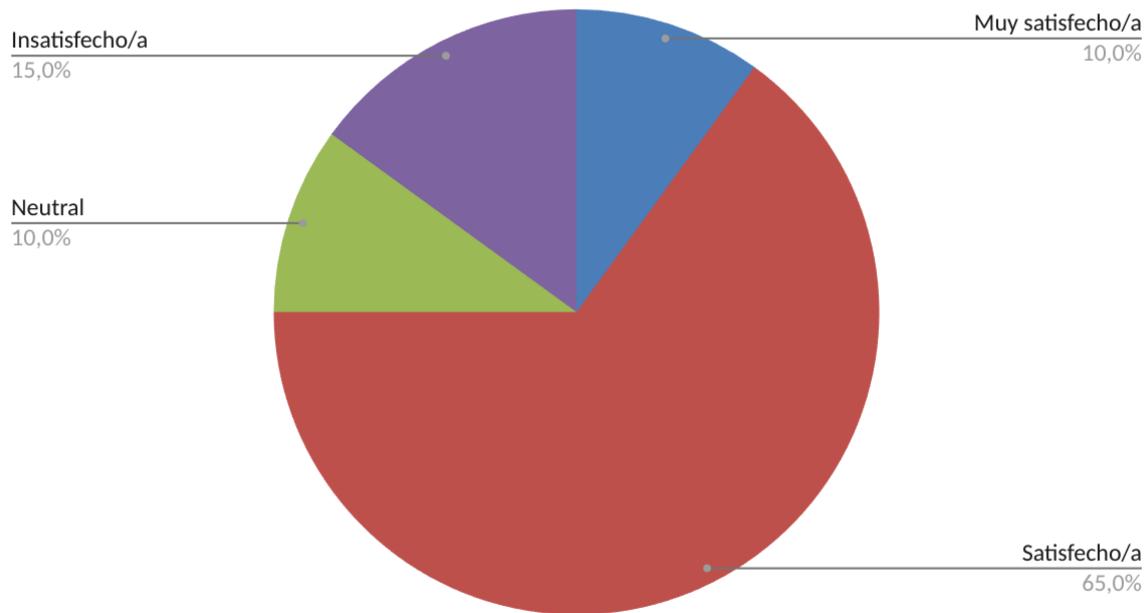


Gráfico 12. Satisfacción con la limpieza en las calles comerciales. Fuente: elaboración propia.

La mitad de los encuestados (50%) considera buena la oferta comercial de Tomelloso, y solo el 5% la califica como excelente. Sin embargo, el 30% lo considera regular, y un 15% se inclina por evaluaciones negativas.

Esto nos indica que aunque hay una base sólida de satisfacción, la percepción de la oferta comercial podría mejorarse mediante estrategias de diversificación. Esto podría implicar introducir nuevos comercios, aumentar la variedad de productos, o adaptarse más a las demandas específicas de los consumidores locales. Además, el hecho de que pocas personas la consideren excelente puede reflejar una necesidad de innovar para atraer más interés.

¿Cómo calificaría la oferta comercial de Tomelloso en términos de calidad y variedad?

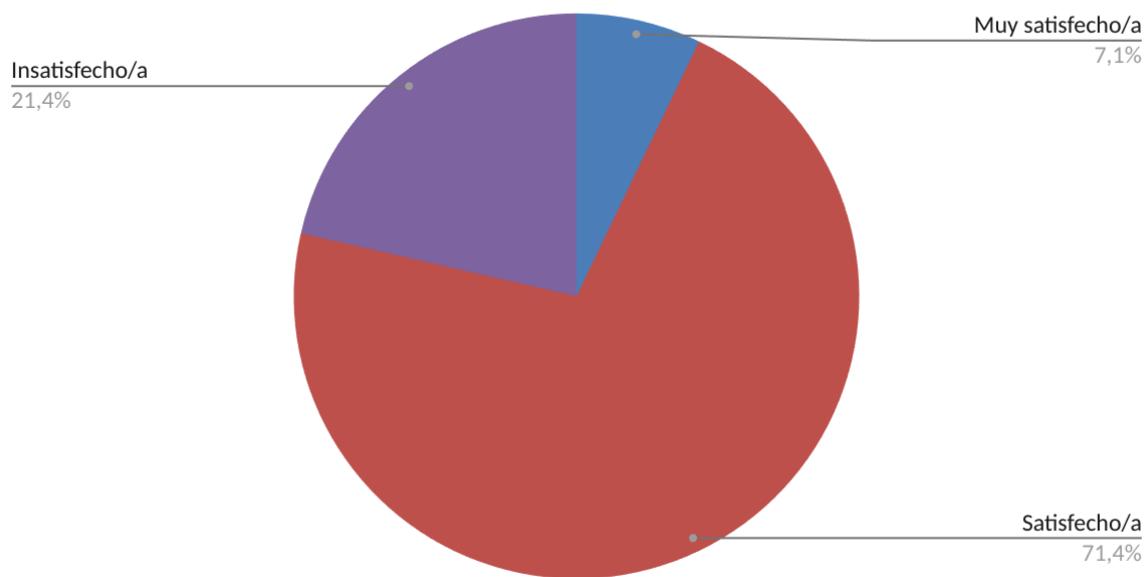


Gráfico 13. Calificación oferta comercial en términos de calidad y servicios. Fuente: elaboración propia.

El 70% de las personas que realizaron la encuesta tienen una opinión positiva (55% satisfecho y 15% muy satisfecho) sobre la atención al cliente en Tomelloso. Sin embargo, un 25% se mantiene neutral y un 5% muestra insatisfacción.

Estos datos demuestran que el comercio local está bien valorado en términos de atención al cliente, lo que es clave para generar confianza y fidelización. El 25% neutral podría representar consumidores que no tienen una opinión formada o que han tenido experiencias variables. Fomentar la capacitación del personal en atención al cliente y mantener un trato personalizado podría aumentar la satisfacción en este aspecto.

¿Qué tan satisfecho/a está con la atención al cliente en los comercios de Tomelloso?

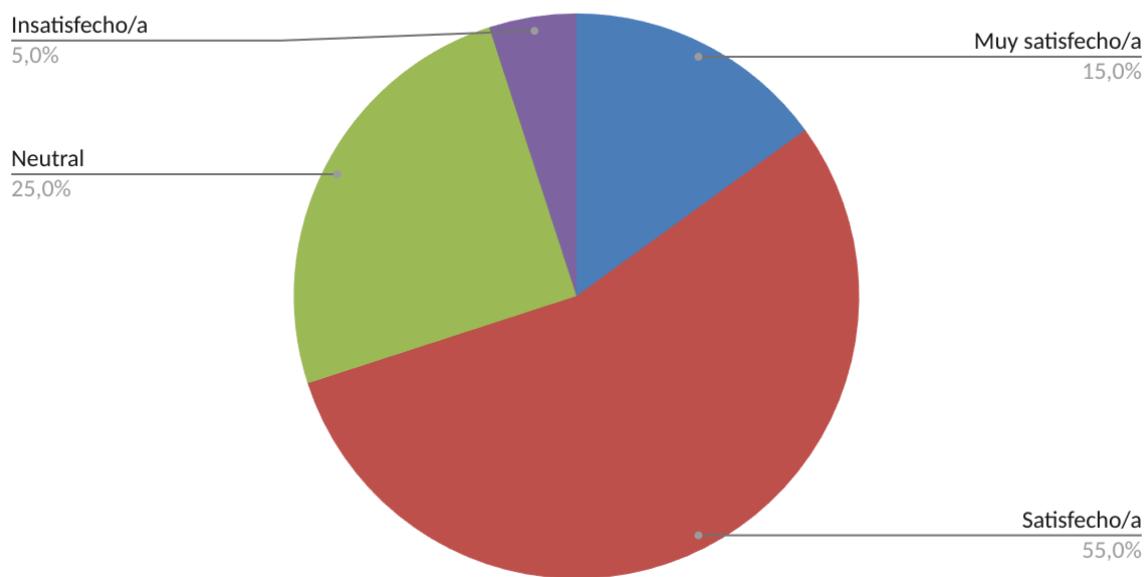


Gráfico 14. Satisfacción con la atención al cliente en los comercios de Tomelloso. Fuente: elaboración propia.

### 5.3. Percepción de los turistas

La percepción de los turistas sobre un destino es un factor clave para evaluar su éxito en términos de atracción y satisfacción. En el caso de Tomelloso, los visitantes juegan un papel fundamental al aportar su visión sobre los aspectos positivos y áreas de mejora del municipio como destino turístico. A través de encuestas y estudios, se puede obtener una perspectiva clara de cómo es valorada la oferta turística de la ciudad, incluyendo elementos como actividades disponibles, calidad de servicios y eficacia en la promoción. Este análisis permite identificar fortalezas y oportunidades, guiando futuras estrategias para posicionar a Tomelloso como un lugar atractivo y competitivo en el ámbito turístico.

Entre las actividades que más disfrutaron los visitantes de Tomelloso destacan:

- **Enoturismo**, siendo la opción más popular.
- **Gastronomía**, también recibió una alta valoración, evidenciando su importancia en la experiencia turística.
- **Ocio y naturaleza**, obtuvo una buena aceptación.
- Actividades como **turismo cultural** y otras resultaron menos relevantes.
- No hubo porcentajes para **compras** ni la categoría **otras**, lo que indica que estas no son prioridades entre los visitantes.

El enoturismo se posiciona como un eje clave para el turismo en Tomelloso, lo que resalta el

atractivo de las bodegas y la tradición vinícola local. La gastronomía complementa esta experiencia, probablemente ligada a la oferta de productos locales y platos típicos. Sin embargo, el turismo cultural recibió muy poca atención, lo que sugiere una oportunidad de mejora en la promoción de museos, monumentos y patrimonio local. Incorporar eventos culturales o destacar más estos elementos podría diversificar la oferta turística.

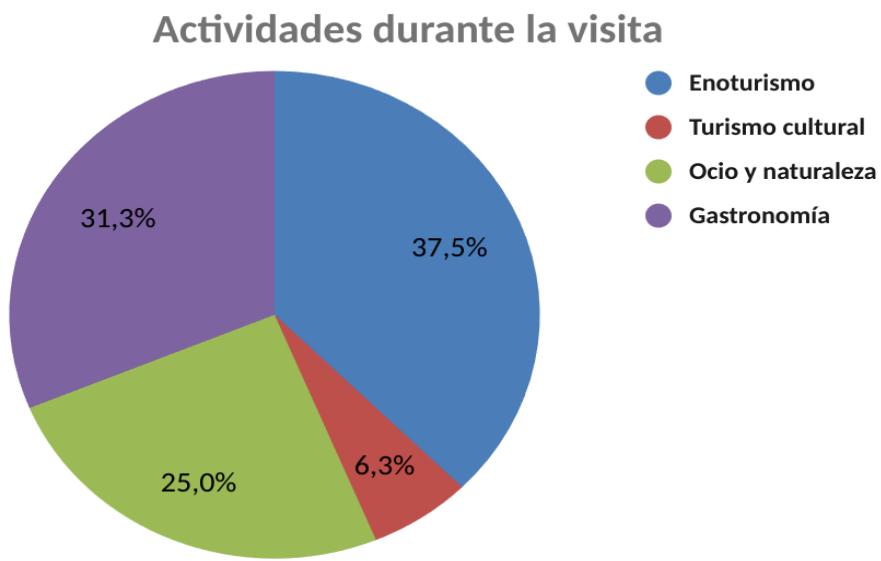


Gráfico 15. Actividad de disfrute durante la visita del turista al municipio. Fuente: elaboración propia.

La mayoría de los visitantes tiene una percepción positiva de Tomelloso como destino turístico:

- Un **54,5%** lo evalúa como Positiva.
- Un **27,3%** tiene una impresión muy positiva.
- Solo un **18,2%** es neutral, y no hay valoraciones negativas.

La percepción general es favorable, lo que refleja que Tomelloso logra satisfacer las expectativas de la mayoría de los turistas. Sin embargo, el porcentaje de respuestas neutrales podría representar visitantes que consideran que el destino no ofrece elementos destacados o diferenciales. Para seguir mejorando esta percepción, se podrían reforzar los puntos únicos de Tomelloso (enoturismo y gastronomía) y trabajar en aquellos menos desarrollados, como el turismo cultural.

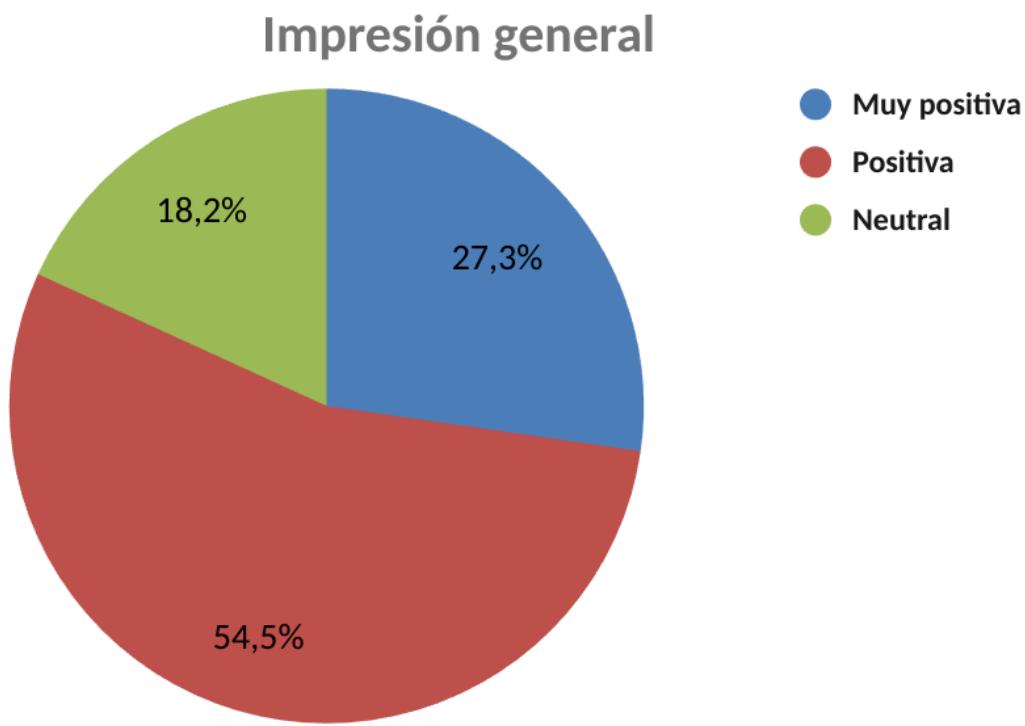


Gráfico 16. Impresión general del municipio como destino turístico. Fuente: elaboración propia.

La promoción turística y cultural en Tomelloso recibió opiniones mixtas:

- Solo un **18,2 %** considera que es completamente adecuada.
- La mayoría (**54,5 %**) opina que es adecuada en parte.
- Un significativo **27,3 %** considera que no es adecuada.

Estos resultados nos indican que, aunque hay esfuerzos en la promoción turística, no son completamente efectivos ni consistentes para todos los públicos. Esto puede deberse a una falta de estrategias de comunicación dirigidas a destacar los elementos más atractivos de la ciudad. Mejorar la promoción mediante campañas digitales, redes sociales, y colaboración con operadores turísticos podría aumentar su efectividad. Además, destacar eventos, experiencias culturales y actividades únicas podría generar mayor interés.

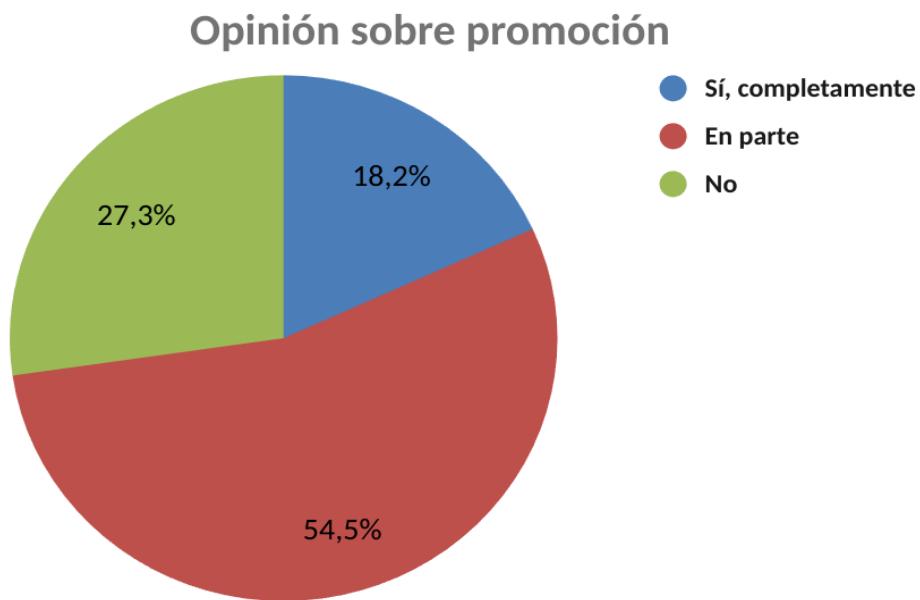


Gráfico 17. Actividad de disfrute durante la visita del turista al municipio. Fuente: elaboración propia.

## 6. Ideas Clave

Los resultados obtenidos de las encuestas revelan **diferencias clave** en las percepciones de los residentes y turistas sobre Tomelloso. En términos generales, los residentes muestran una fuerte identificación con la ciudad y su patrimonio, destacando la **auténticidad** y la tranquilidad del lugar como sus principales valores. Sin embargo, también reconocen la necesidad de mejorar algunos aspectos de la **infraestructura** y los **servicios públicos**, lo que refleja una percepción crítica sobre la falta de modernización en algunos sectores clave.

Por otro lado, los turistas valoran positivamente la oferta cultural, especialmente las **festividades locales** y la hospitalidad de los residentes. A pesar de ello, algunos turistas señalan que la ciudad carece de servicios turísticos más desarrollados y modernos, como una mayor variedad de alojamientos o una **infraestructura adecuada** para el turismo internacional. La discrepancia más notable entre ambos grupos se refiere a la percepción de la **infraestructura urbana** y la calidad de los servicios públicos, con los residentes siendo más conscientes de las áreas que requieren mejora, mientras que los turistas suelen centrarse más en la **auténticidad** y el ambiente único de la ciudad.

Los resultados de las encuestas nos muestran que el desarrollo urbano y comercial de Tomelloso debe ser abordado de manera equilibrada. El crecimiento del turismo ha generado un **impulso económico** importante, pero también ha puesto de manifiesto la necesidad de modernizar algunas **infraestructuras** y servicios para satisfacer tanto a los residentes como a los turistas. Para el desarrollo urbano, se recomienda priorizar la mejora del **transporte público**, la accesibilidad y la modernización de espacios públicos clave

como parques y zonas recreativas. Además, el impulso de la infraestructura turística, incluyendo el **alojamiento** y los servicios de apoyo, es fundamental para fomentar un turismo sostenible y de calidad.

En el ámbito comercial, es crucial potenciar el **comercio local** integrándolo más estrechamente con la oferta turística. Esto puede incluir la promoción de **productos autóctonos**, la creación de mercados locales y la implementación de estrategias para atraer a turistas a las tiendas locales, mejorando así la economía del área y fortaleciendo la **identidad cultural** de Tomelloso.

## 7. Referencias

Ayuntamiento de Tomelloso. Disponible en: <https://www.tomelloso.es/>

Exceltur. (2023). *Impacto del Turismo en Ciudades Interiores*.

Información Municipal 2024.

Instituto Nacional de Estadística. Disponible en: <https://www.ine.es/>

Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. *Plan Estratégico de Turismo de Castilla-La Mancha 2020-2025*.

Observatorio de Turismo Rural en España. Disponible en: [www.turismorural.com](http://www.turismorural.com).

Portal de Estadística de Castilla-La Mancha. Disponible en: <https://estadistica.castillalamancha.es/estadisticas-municipales>

*Transformación Digital y Adopción Tecnológica en los Establecimientos Comerciales de Tomelloso*.

*Encuesta de Percepción y Hábitos de Consumo en Tomelloso*.

*Encuesta de Satisfacción del Ciclo de Formación “Marketing Digital y Ventas”*.

*Encuesta de Transformación Digital y Adopción Tecnológica en Establecimientos Comerciales de Tomelloso*.

*Encuesta de Transformación Digital y Adopción Tecnológica en Establecimientos Turísticos de Tomelloso*.

Universidad de Murcia. *Revista de Turismo*. Disponible en: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/616121>

# ESTUDIO SOCIOLÓGICO

## DE RESIDENTES Y TURISTAS SOBRE LA PERCEPCIÓN DE TOMELLOSO Y SU DEMOGRAFÍA