

2024

# INFORME DE EVOLUCIÓN

## ESTUDIO DE LA EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS



OBSERVATORIO  
COMERCIAL  
Y TURÍSTICO



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Tomelloso  
AYUNTAMIENTO

## ÍNDICE

<b>1. Introducción</b>	<b>2</b>
1.1. Objetivo del informe	2
1.2. Alcance y limitaciones	2
<b>2. Metodología</b>	<b>3</b>
2.1. Descripción del proceso de recopilación de datos	3
2.2. Fuente de datos	4
2.3. Herramientas y técnicas utilizadas	4
<b>3. Contexto General del Turismo en España y Castilla - La Mancha</b>	<b>5</b>
3.1. Evolución de la oferta	6
3.2. Pernotaciones a nivel nacional y autonómico	7
3.3. Gasto turístico en España y Castilla-La Mancha	9
<b>4. Indicadores Turísticos de Castilla-La Mancha y sus Provincias</b>	<b>10</b>
4.1. Número de establecimientos abiertos estimados	11
4.2. Número de habitaciones estimadas.	11
4.3. Número de plazas estimadas	11
4.4. Estancia media en establecimientos hoteleros	11
4.5. Número de viajeros a nivel autonómico y provincial	11
<b>5. Indicadores Turísticos de Tomelloso</b>	<b>11</b>
5.1. Evolución del empleo turístico	12
5.1.1. Tendencia general del empleo turístico (2012-2022)	12
5.1.2. Evolución por régimen	13
5.1.3. Participación en el empleo turístico según género	14
5.1.4. Variación por año y cambios significativos	16
5.2. Evolución de la oferta turística	17
5.2.1. Número de establecimientos relacionados directa o indirectamente con el turismo	17
5.2.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	21
5.2.3. Análisis Comparativo de Tomelloso en el Contexto Autonómico y Provincial de Castilla-La Mancha	23
5.2.4. Resultados del análisis comparativo evolución de la oferta turística	27
5.3. Estructura de la demanda turística	28
5.3.1. Volumen de visitantes Tomelloso (desglose de turistas nacionales e internacionales)	31
5.3.2. Análisis Comparativo de Tomelloso en el Contexto Autonómico y Provincial de Castilla-La Mancha	34
5.3.3. Resultados del análisis comparativo evolución de la demanda turística	36
<b>6. Desempeño por segmento de mercado</b>	<b>38</b>
6.1. Turismo nacional vs. internacional	38
6.2. Análisis por tipo de turismo (negocios, ocio, etc.)	40
<b>7. Ideas clave</b>	<b>41</b>
<b>8. Referencias</b>	<b>43</b>

## **1. Introducción**

### **1.1. Objetivo del informe**

El presente informe tiene como objetivo analizar la situación turística de Tomelloso, integrando un enfoque que parte del estudio de los indicadores turísticos a nivel nacional y regional. Comprender estos indicadores es fundamental, ya que ofrecen un panorama global sobre las tendencias del sector, los comportamientos de los viajeros y las dinámicas del mercado, lo que resulta clave para contextualizar y evaluar la posición de Tomelloso como destino turístico.

A través de este análisis previo, se pretende identificar las oportunidades de crecimiento y desarrollo que pueden aprovecharse en el ámbito local, así como los desafíos que podrían limitar su competitividad, tales como la estacionalidad, la infraestructura disponible o la diversificación de la oferta. Con esta visión integral, el informe busca proporcionar herramientas para la planificación estratégica, promoviendo acciones que refuercen el atractivo turístico de Tomelloso y su capacidad para adaptarse a las demandas del mercado actual.

### **1.2. Alcance y limitaciones**

Este informe aborda múltiples aspectos clave del sector turístico en Tomelloso, con el objetivo de presentar un análisis integral y fundamentado que permita una comprensión clara del estado actual y las posibilidades de desarrollo futuro.

En cuanto al alcance geográfico, el análisis se centra exclusivamente en la localidad de Tomelloso, sin abordar comparaciones directas con otros municipios. Este enfoque permite una mayor profundidad en el estudio de los indicadores turísticos específicos de Tomelloso, en lugar de dispersarse en un análisis comparativo más amplio. No obstante, se hace referencia al contexto de la región de Castilla-La Mancha para situar los resultados en un marco general que facilite la interpretación de los hallazgos.

El informe considera una amplia gama de indicadores turísticos para evaluar de manera integral el sector. Se incluyen datos sobre el número de visitantes, tasas de ocupación hotelera, gasto turístico y la oferta disponible en el municipio (alojamientos, restaurantes, actividades culturales y recreativas). El análisis abarca datos de los últimos tres a cinco años, permitiendo identificar tendencias actuales y realizar proyecciones de corto y medio plazo. De este modo, el informe se fundamenta en información actualizada, lo que refuerza la validez de las recomendaciones formuladas.

La metodología empleada combina métodos cuantitativos y cualitativos para asegurar una visión completa del sector turístico en Tomelloso. El análisis cuantitativo se basa en datos estadísticos y encuestas aplicadas a turistas, mientras que el análisis cualitativo incluye entrevistas a actores clave del sector, como empresarios y representantes de instituciones públicas. Esta combinación metodológica permite captar tanto los aspectos numéricos como las percepciones y opiniones que influyen en el turismo, proporcionando un marco de análisis equilibrado y profundo.

Es importante señalar algunas limitaciones inherentes al estudio. La disponibilidad de datos específicos puede limitar la precisión de ciertos indicadores a nivel local, y algunos datos detallados, como perfiles específicos de visitantes o niveles de satisfacción desglosados,

pueden no estar completamente disponibles o ser difíciles de obtener con precisión. Además, las encuestas de satisfacción y opinión pueden no reflejar la experiencia de todos los segmentos de turistas debido a la estacionalidad o limitaciones en la representatividad de la muestra.

Otro factor a considerar es la influencia de variables externas, como cambios económicos o sanitarios (por ejemplo, una pandemia), que pueden impactar en los patrones turísticos y no están necesariamente reflejados en los datos históricos utilizados para este análisis. Estas variables externas podrían modificar las proyecciones y tendencias observadas en el informe.

Finalmente, dado que el análisis se centra en Tomelloso, Comunidad Autónoma y provincia, pero el estudio no realiza comparaciones directas con otras localidades, lo que podría limitar la contextualización de los hallazgos. Sin embargo, se considera que este enfoque permite un mayor grado de detalle y una comprensión más precisa del sector turístico local. Además, las proyecciones y recomendaciones están basadas en tendencias actuales; aunque estas sugerencias son fundamentadas, es posible que los cambios inesperados en el comportamiento turístico o en la economía local puedan afectar la aplicabilidad de las mismas en el largo plazo.

## 2. Metodología

La metodología utilizada en este informe de evaluación de los indicadores turísticos de Tomelloso combina enfoques tanto cuantitativos como cualitativos para ofrecer un análisis integral y profundo del sector turístico en la localidad. El proceso metodológico se divide en varias fases clave, que permiten una evaluación exhaustiva y precisa del comportamiento y desempeño del turismo en la región.

### 2.1. Descripción del proceso de recopilación de datos

El proceso de recopilación de datos se divide en varias etapas metodológicas que permiten estructurar la información de manera sistemática y asegurar la coherencia en los resultados obtenidos:

- **Definición de Indicadores:** En primer lugar, se seleccionaron los indicadores turísticos más relevantes que permiten evaluar de manera precisa el desempeño del sector. Los indicadores clave incluyen: el número de visitantes, la tasa de ocupación hotelera, el gasto promedio por turista, la duración de la estancia, la satisfacción del visitante y la capacidad de la oferta turística. La elección de estos indicadores se basó en su relevancia para identificar tendencias y comportamientos clave dentro del sector turístico.
- **Fuentes de Datos:** Se integraron datos de fuentes secundarias (información estadística ya existente) y fuentes primarias (datos recolectados específicamente para este informe), con el fin de obtener una perspectiva completa y válida de la realidad turística de Tomelloso. Esta combinación de datos permitió complementar la información numérica con perspectivas cualitativas detalladas de los actores clave en el sector.
- **Análisis Temporal:** Se llevó a cabo un análisis de series temporales con el objetivo de observar la evolución de los indicadores clave a lo largo de los últimos años. Esta técnica de análisis temporal permitió identificar patrones de estacionalidad y otras

variaciones en los datos, así como realizar proyecciones para el desarrollo futuro del turismo en Tomelloso.

- **Triangulación de Datos:** Con el fin de aumentar la robustez del análisis, se aplicó la triangulación de datos, una técnica que consiste en la comparación y contraste de la información obtenida de diferentes fuentes y métodos de recolección. La triangulación permite validar los hallazgos, garantizando su coherencia y fiabilidad.

## 2.2. Fuente de datos

Para la recopilación de datos, se utilizaron tanto **fuentes secundarias** como **primarias**, asegurando la obtención de datos cuantitativos y cualitativos que contribuyan a un análisis más completo y fiable.

- **Datos Secundarios:**
  - **Fuentes Oficiales:** Se recopilaron datos estadísticos provenientes de fuentes oficiales, tales como el Instituto Nacional de Estadística (INE), el Instituto de Estadística de Castilla-La Mancha (IECLM), la Oficina de Turismo de Tomelloso y el propio Ayuntamiento de Tomelloso. Estos datos abarcan información sobre el número de visitantes, las tasas de ocupación hotelera, datos económicos locales, y otros indicadores relevantes que aportan una visión panorámica y objetiva del sector.
  - **Informes Sectoriales:** Se revisaron informes previos elaborados por cámaras de comercio, asociaciones turísticas y otras entidades del sector, que proporcionan información complementaria sobre las tendencias y desafíos del mercado turístico en la región.
- **Datos Primarios:**
  - **Encuestas a Turistas:** Se diseñó y administró una encuesta estructurada dirigida a los turistas que visitaron Tomelloso durante el periodo de estudio. La encuesta abarcó aspectos como la experiencia turística, la satisfacción, los motivos de la visita, el gasto promedio, y las preferencias de actividades. Este enfoque cuantitativo permitió obtener datos precisos y comparables sobre el comportamiento y las percepciones de los turistas.
  - **Entrevistas a Actores Clave:** Se realizaron entrevistas en profundidad con actores clave del sector turístico, incluidos propietarios de alojamientos, restauradores, guías turísticos y representantes del sector público. Estas entrevistas cualitativas ofrecieron una visión más profunda sobre los desafíos y oportunidades del sector, así como las estrategias empleadas para su desarrollo.

## 2.3. Herramientas y técnicas utilizadas

Para procesar y analizar los datos de manera eficiente, se utilizaron herramientas avanzadas para la automatización de tareas repetitivas y el análisis de grandes volúmenes de datos. A continuación, se detallan las herramientas y técnicas utilizadas:

### Herramientas de Encuestas:



- **Google Forms:** Para la creación, distribución y recopilación de encuestas a turistas, se utilizó Google Forms. Esta plataforma digital permitió la recolección de datos en tiempo real, optimizando el proceso de distribución y recopilación de respuestas.
- **Microsoft Excel con VBA:** Excel fue utilizado para la organización, limpieza y análisis preliminar de los datos. La automatización mediante **VBA** facilitó la gestión de grandes volúmenes de datos y la creación de gráficos interactivos. Con VBA, se automatizaron los cálculos de medias, frecuencias y las tablas dinámicas, así como la generación de informes visuales en formatos fácilmente interpretables.

#### Herramientas de Geolocalización:

- **Google Maps:** Para mapear la distribución geográfica de los puntos turísticos y establecimientos en Tomelloso, se utilizó Google Maps. Esta herramienta permitió visualizar las rutas más frecuentadas por los turistas y la concentración de la actividad turística en distintas áreas de la ciudad, facilitando el análisis espacial.

#### Técnicas Utilizadas:

- **Análisis Descriptivo:** Se aplicaron técnicas de análisis descriptivo, incluyendo el cálculo de medidas estadísticas como media, mediana y desviación estándar, para describir las características generales del comportamiento de los turistas y las condiciones del sector.
- **Análisis de Series Temporales:** A través de **VBA** y técnicas estadísticas avanzadas, se analizaron las series temporales de los indicadores turísticos clave (número de visitantes, ocupación hotelera, etc.), permitiendo identificar tendencias estacionales y proyectar el comportamiento futuro del turismo en Tomelloso.
- **Codificación Temática:** En el análisis cualitativo, se utilizó **codificación temática** para identificar y organizar los patrones emergentes en las entrevistas y las respuestas abiertas de las encuestas. Esta técnica permitió una interpretación profunda de las percepciones y experiencias de los actores clave del sector.
- **Visualización de Datos:** Se emplearon gráficos avanzados (de barras, líneas y mapas temáticos) generados automáticamente a través de **VBA** para facilitar la presentación visual de los resultados. Estos gráficos y mapas ayudaron a interpretar los datos de manera clara y accesible para los interesados.

### 3. Contexto General del Turismo en España y Castilla - La Mancha

El turismo es uno de los principales sectores económicos en España, contribuyendo significativamente al PIB y al empleo. En 2023, el país registró más de 70 millones de turistas internacionales, consolidándose como uno de los destinos más visitados a nivel mundial. La mayoría de los visitantes provienen de Reino Unido, Alemania y Francia, y suelen concentrarse en comunidades autónomas como Cataluña, Islas Baleares y Andalucía. Las principales motivaciones incluyen sol y playa, turismo cultural y gastronómico, destacando la importancia de los destinos urbanos y las ciudades Patrimonio de la Humanidad.

En Castilla-La Mancha, el turismo también desempeña un papel estratégico. La región ha experimentado un crecimiento sostenido gracias a su enfoque en la promoción del turismo rural, cultural y enológico. En 2023, la ocupación en alojamientos rurales alcanzó cifras récord, especialmente en la temporada alta. Este incremento se debe en parte al auge del

turismo de proximidad tras la pandemia, así como a la diversificación de su oferta turística, que incluye parques naturales, rutas gastronómicas como la del vino y una rica herencia cultural relacionada con El Quijote.

El Gobierno de España, a través del Plan de Turismo Sostenible 2030, y las instituciones regionales en Castilla-La Mancha, han implementado medidas para fomentar la sostenibilidad, mejorar la infraestructura turística y digitalizar el sector. Estas acciones buscan no solo incrementar el número de visitantes, sino también mejorar su experiencia y reducir la estacionalidad.

### 3.1. Evolución de la oferta

A continuación, se mostrarán gráficos del número estimado de establecimientos abiertos en Castilla-La Mancha y en sus provincias. Estos gráficos se han elaborado a través de una serie histórica, lo que permite realizar una comparación amplia a lo largo de los años.

Número de establecimientos abiertos estimados en Castilla-La Mancha

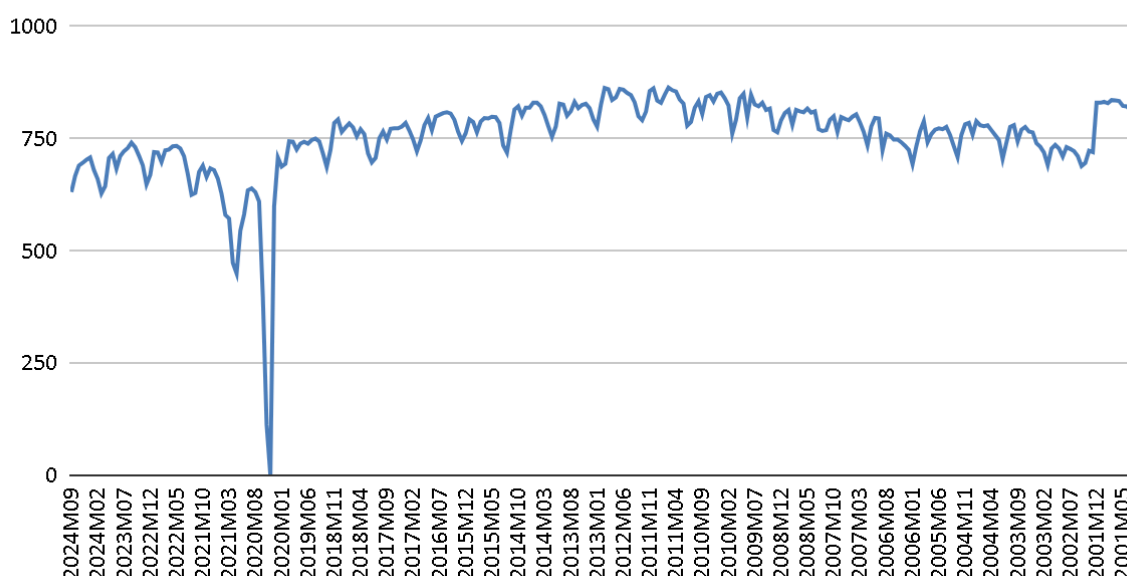


Gráfico 1. Número de establecimientos abiertos estimados en Castilla-La Mancha. Fuente: INE

## Número de establecimientos abiertos estimados en las provincias de Castilla-La Mancha

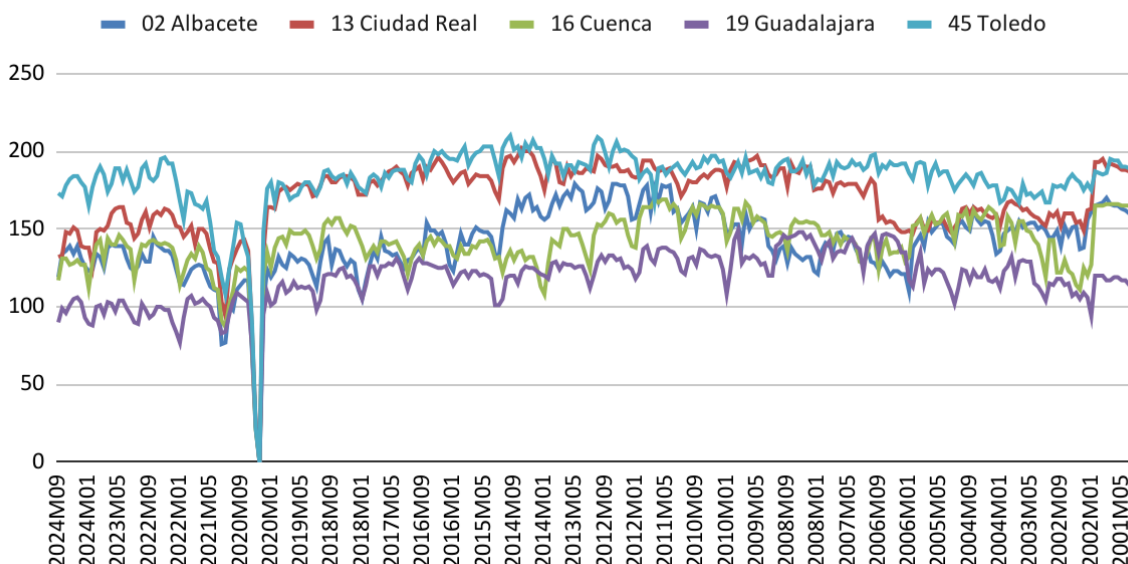


Gráfico 2. Número de establecimientos abiertos estimados en las provincias de Castilla-La Mancha. Fuente: INE.

En los gráficos anteriormente expuestos, podemos observar que, en cuanto al número estimado de establecimientos abiertos, tanto en la comunidad de Castilla-La Mancha como en sus provincias muestran una tendencia a la baja con el paso de los años, aunque se ha mantenido relativamente estable. Sin embargo, en 2020, debido a la pandemia, la mayoría de los establecimientos turísticos tuvieron que cerrar por falta de rentabilidad ante las restricciones. Esta tendencia de estabilización indica la necesidad de apoyar la apertura de negocios relacionados con el turismo, ya que, si no crece la oferta, el sector se mantendrá estancado y sin alicientes para atraer turistas a estas zonas de España.

Es importante destacar que en el gráfico por provincias podemos observar que, en esta ocasión, las provincias de Toledo y Ciudad Real tienen un número similar de establecimientos abiertos. Esto indica que la provincia de Ciudad Real mantiene un buen flujo de establecimientos operativos, aunque siempre existe la posibilidad de mejorar para incrementar la llegada de turistas.

### 3.2. Pernotaciones a nivel nacional y autonómico

En 2023, las pernoctaciones en establecimientos hoteleros en España han mostrado una recuperación significativa tras la pandemia de COVID-19, alcanzando cifras cercanas a los niveles pre pandemia. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), en julio de 2023 se registraron 46,1 millones de pernoctaciones, un incremento del 2,4 % respecto al mismo mes del año anterior. Del total, 16,9 millones correspondieron a turistas nacionales y 29,2 millones a internacionales, destacando la creciente relevancia de estos últimos en el mercado español.



Durante marzo de 2023, otro mes destacado, se contabilizaron 20,6 millones de pernoctaciones, reflejando un incremento tanto en viajeros residentes en España como internacionales. Las categorías hoteleras de 4 y 5 estrellas representaron las más demandadas, con ingresos medios más elevados y mejores tasas de ocupación.

En cuanto a las pernoctaciones, estas son muy importantes para determinar el número de personas que se quedan a dormir en un lugar, ya sean por cuestiones de ocio, trabajo, etc.

### Pernoctaciones en España 2016-2022

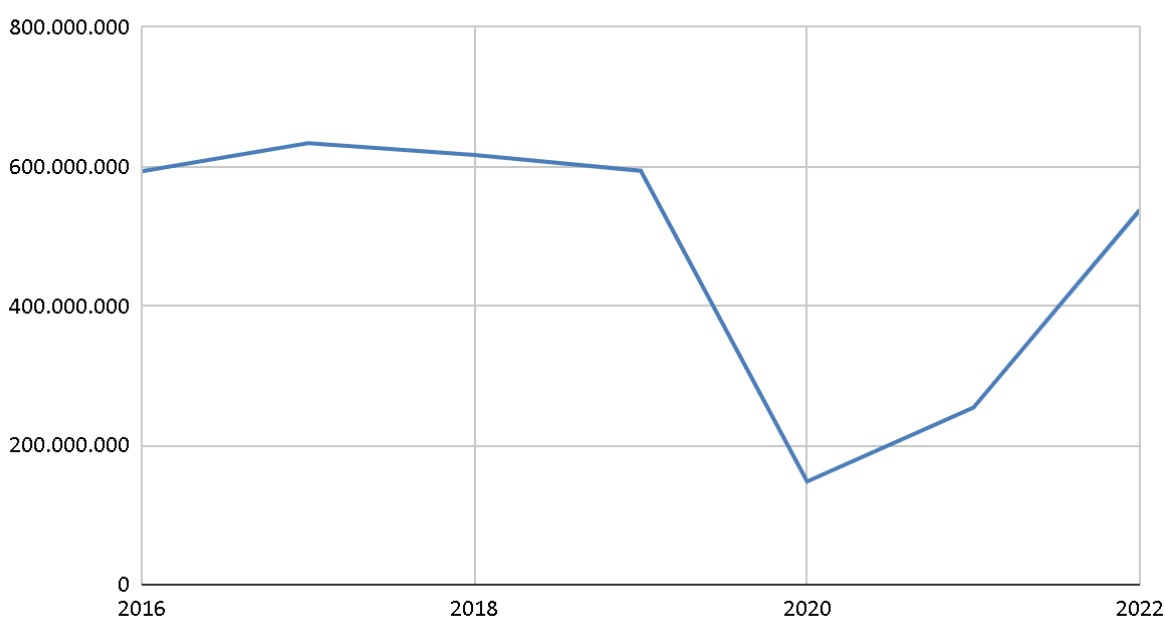


Gráfico 3. Pernoctaciones en España desde el año 2016 al 2022. Fuente: INE.

## Pernoctaciones en Castilla-La Mancha 2016-2022

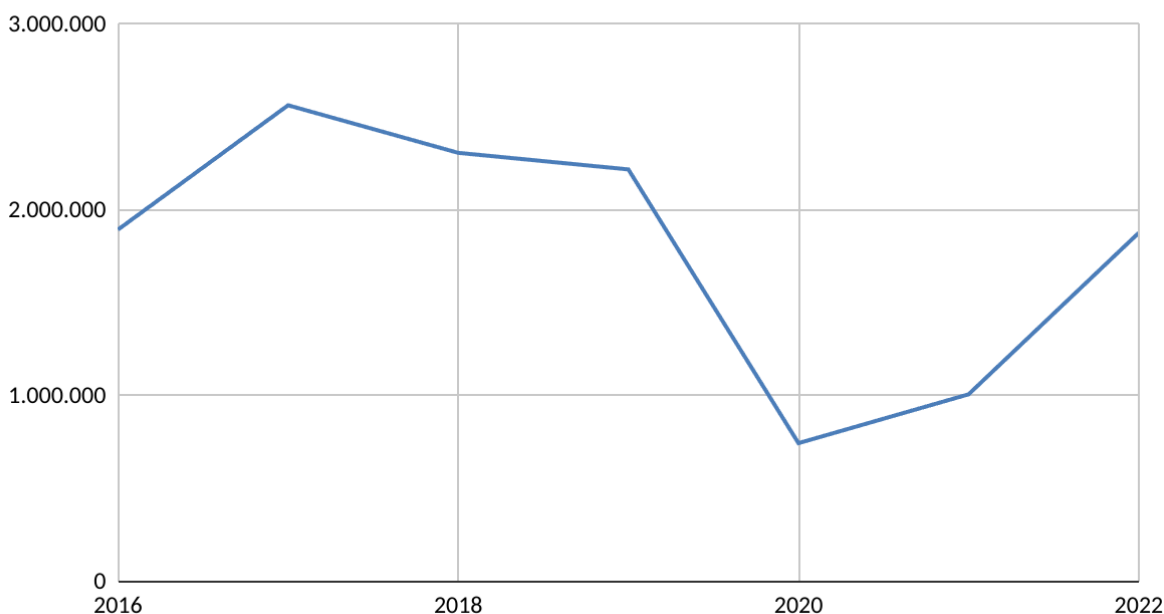


Gráfico 4. Pernoctaciones en Castilla-La Mancha desde el año 2016 al 2022. Fuente: INE.

Como podemos observar en los gráficos anteriores de pernoctaciones, y con algunas excepciones, tanto en Castilla-La Mancha como en España, estas se mantuvieron relativamente estables desde 2016 hasta 2020. Sin embargo, en 2020 se produjo la pandemia de COVID-19, que impidió los desplazamientos tanto entre países como dentro de las propias comunidades autónomas, provocando una disminución significativa en el turismo. Este fenómeno también afectó a Tomelloso, ya que, como veremos más adelante, los turistas provenientes de otras provincias de España representan una parte importante del turismo anual del municipio. Las restricciones causadas por el COVID se tradujeron en una caída considerable de pernoctaciones en Tomelloso.

A partir de 2020 y hasta 2022, los gráficos muestran un aumento en las pernoctaciones, reflejo de la eliminación gradual de las restricciones impuestas por el COVID-19.

### 3.3. Gasto turístico en España y Castilla-La Mancha

El turismo es un sector muy importante en la economía de Castilla-La Mancha y, en particular, en la provincia de Ciudad Real. En Castilla-La Mancha, el turismo contribuye de manera significativa al Producto Interior Bruto (PIB), representando un 7,4 % del PIB ( Plan Estratégico de Turismo).

Estos datos son muy importantes para entender la relevancia del turismo en la zona y por qué no solo debe mantenerse, sino también incrementarse, para favorecer el aumento de la riqueza en la región.

En cuanto a la provincia de Ciudad Real, el turismo también tiene un impacto positivo, especialmente en zonas como el Campo de Montiel y la Mancha, que atraen tanto a turistas nacionales como internacionales.

A continuación, se presenta una tabla comparativa del gasto turístico total, gasto medio por persona y gasto medio diario en Castilla-La Mancha y en España, de 2016 a 2022. Esta tabla refleja la evolución del gasto turístico, lo que nos permitirá observar la tendencia de este indicador a nivel autonómico y nacional.

	<b>Castilla - La Mancha</b>				<b>España</b>			
	<b>Gasto total</b>	<b>Gasto medio por persona</b>	<b>Gasto medio diario por persona</b>	<b>Duración media de los viajes</b>	<b>Gasto total</b>	<b>Gasto medio por persona</b>	<b>Gasto medio diario por persona</b>	<b>Duración media de los viajes</b>
<b>2016</b>	162,42	796	98	8,11	77.415,54	1.028	130	7,88
<b>2017</b>	220,20	994	92	10,76	87.003,93	1.063	137	7,74
<b>2018</b>	198,70	846	97	8,70	89.750,75	1.084	146	7,45
<b>2019</b>	223,89	854	111	7,69	91.911,97	1.101	155	7,11
<b>2020</b>	69,24	722	89	8,10	19.786,78	1.045	134	7,82
<b>2021</b>	111,00	1.131	113	10,02	34.903,37	1.119	137	8,15
<b>2022</b>	220,20	1.101	122	9,00	87.138,19	1.216	162	7,50

Tabla 1. Gasto turístico en Castilla-La Mancha y España desde el año 2016 hasta el año 2022. Fuente: INE.

Esta tabla muestra la fluctuación del gasto turístico en ambos territorios, destacando la recuperación paulatina post-pandemia. Como se puede ver, en Castilla-La Mancha el gasto ha ido creciendo en los últimos años, aunque de manera más moderada que en España, especialmente en 2020 debido a la crisis sanitaria.

En cuanto a Tomelloso, el impacto económico del turismo es moderado pero creciente. Aunque el municipio no es un gran receptor de turismo internacional, sí se observa un incremento en el gasto local y en el empleo asociado al sector turístico. El turismo en Tomelloso genera ingresos principalmente a través de la hostelería, el alojamiento y el comercio, especialmente en eventos como la Feria de Tomelloso y en actividades relacionadas con el enoturismo.

#### 4. Indicadores Turísticos de Castilla-La Mancha y sus Provincias

Para realizar un análisis completo de los indicadores turísticos de Tomelloso, es necesario revisar en profundidad la estructura de su oferta turística, tanto a nivel municipal como provincial y autonómico. Además, se compararán algunos datos con los del turismo en España, para ofrecer una visión general del panorama turístico de Tomelloso.

A nivel de Castilla-La Mancha, la distribución de establecimientos turísticos muestra una mayor presencia de hoteles y alojamientos rurales, lo que nos permite corroborar la tendencia del turismo rural y de naturaleza que ha crecido en la región. En la provincia de Ciudad Real, esta oferta es similar y se concentra en establecimientos pequeños, adaptados a la demanda local y de turismo rural, aunque se observa una menor densidad de establecimientos turísticos en comparación con otras provincias de la comunidad.

En Castilla-La Mancha, la Encuesta de Ocupación Turística del INE muestra un predominio de alojamientos rurales y un bajo número de plazas en campings y albergues. Esto sugiere que la comunidad se posiciona como un destino ideal para aquellos interesados en experiencias de turismo rural y productos complementarios como el enoturismo. A continuación se especifican estos datos otorgados por el INE (2024) y EPDATA (2024):

#### **4.1. Número de establecimientos abiertos estimados**

En Castilla-La Mancha, el número de establecimientos hoteleros abiertos durante 2024 varió mensualmente, con un promedio de aproximadamente 690 establecimientos en el mes pico del verano. Esta cifra representó una ligera disminución interanual del 1.2%.

#### **4.2. Número de habitaciones estimadas.**

El número de habitaciones en establecimientos hoteleros de la región se mantuvo en torno a 20,500, con variaciones estacionales. Esta capacidad refleja una leve tendencia al alza en comparación con 2023 debido a la apertura de nuevos alojamientos rurales en provincias como Cuenca y Albacete.

#### **4.3. Número de plazas estimadas**

El número de plazas hoteleras en la región rondó las 32,000 en 2024. Este dato muestra estabilidad respecto al año anterior, con mayor concentración en provincias como Toledo, que lidera la región en plazas disponibles

#### **4.4. Estancia media en establecimientos hoteleros**

La estancia media se situó en 2.3 días, destacando la provincia de Ciudad Real con una media superior, gracias a eventos locales que aumentaron el turismo de pernoctación. Esto representa un incremento del 0.8% interanual, impulsado por un mayor turismo nacional

#### **4.5. Número de viajeros a nivel autonómico y provincial**

El número de viajeros en Castilla-La Mancha alcanzó los 1.7 millones en los primeros nueve meses de 2024, un aumento del 3% frente al mismo período de 2023. Las provincias más visitadas fueron Toledo y Cuenca, con un flujo significativo de turismo cultural

### **5. Indicadores Turísticos de Tomelloso**

El análisis de los indicadores clave en el informe de evaluación turística de Tomelloso permite una comprensión profunda del rendimiento y las tendencias del sector turístico en la localidad. Además, comprender los indicadores turísticos a nivel nacional y regional es fundamental antes de analizar la situación específica de Tomelloso, ya que estos datos permiten ubicar al municipio en un marco más amplio y revelan patrones de demanda y

tendencias en el comportamiento de los visitantes. A nivel nacional y regional, los indicadores turísticos, como el número de visitantes, las pernoctaciones y el gasto medio, ayudan a identificar las áreas de oportunidad y los principales desafíos en la industria turística, tanto para atraer visitantes como para retenerlos.

Este análisis comparativo facilita la identificación de fortalezas y debilidades específicas de Tomelloso en relación con otros destinos, además de ayudar a visualizar posibles estrategias para incrementar la afluencia turística. Los datos nacionales y regionales también ofrecen información sobre cómo factores externos, como la pandemia o los cambios en la demanda turística, pueden afectar la situación local, permitiendo anticipar y responder mejor a estos desafíos. A continuación, se detallan los principales indicadores analizados en este estudio.

## 5.1. Evolución del empleo turístico

La evolución del empleo turístico en Tomelloso entre 2012 y 2022 refleja una tendencia creciente en el número de afiliados al sector, especialmente en los regímenes generales, lo que indica una consolidación del empleo estable dentro del sector turístico. A continuación, se analizan las principales observaciones de la evolución del empleo en los diferentes regímenes laborales (autónomos y régimen general) y por género.

### 5.1.1. Tendencia general del empleo turístico (2012-2022)

Entre 2012 y 2022, el empleo turístico en Tomelloso ha experimentado diversas fluctuaciones, con tendencias notorias en distintas áreas del sector. En general, se observa un crecimiento en ciertos ámbitos clave y una estabilización o disminución en otros.

**Las actividades de agencias de viajes y operadores turísticos** se han mantenido muy estables a lo largo de la década, con cifras muy bajas que no superaron los 11 empleados en 2022. Esto sugiere que, aunque el sector no ha experimentado un crecimiento significativo, ha mantenido una presencia constante en el empleo local.

**Las actividades de alquiler** mostraron una ligera caída en los primeros años (de 49 empleados en 2012 a 38 en 2014), pero a partir de 2019, se produjo un repunte, alcanzando los 71 empleados en 2022. Este incremento podría reflejar una mayor demanda de servicios relacionados con el alquiler, como vehículos o equipamientos turísticos, especialmente después de la pandemia.

Por otro lado, las **actividades de creación, artísticas y espectáculos** presentaron fluctuaciones, con periodos en los que no hubo actividad (como en 2013 y 2014). Sin embargo, en 2022 se registraron 7 empleados, lo que podría indicar un pequeño pero creciente interés por las actividades culturales y artísticas en la región.

Las **actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento** han sido uno de los sectores más dinámicos, aunque con una tendencia a la baja entre 2012 y 2016 (de 130 a 73 empleados). No obstante, desde 2017, se ha observado una ligera recuperación, alcanzando los 67 empleados en 2022. Esto sugiere que, aunque el empleo en este sector no ha vuelto a los niveles de 2012, sigue siendo un área importante para el empleo turístico de Tomelloso.

En cuanto a los **servicios de alojamiento**, aunque el número de empleados experimentó una ligera disminución en los primeros años (de 34 en 2012 a 31 en 2015), a partir de 2021



se observó un aumento, alcanzando los 48 empleados en 2022. Este leve crecimiento podría estar asociado con una mayor demanda de alojamiento turístico en los últimos años.

Por último, los **servicios de comidas y bebidas** han sido los más destacados en cuanto a empleo turístico. Desde 2012, este sector ha mostrado una tendencia de crecimiento constante, pasando de 478 empleados a 818 en 2022. Esta área se ha mantenido robusta, incluso durante la pandemia de 2020, cuando experimentó solo una ligera caída. Esto refleja el papel esencial de la restauración y la gastronomía en el turismo de Tomelloso.

En conclusión, el empleo turístico en Tomelloso ha tenido una evolución mixta entre 2012 y 2022. Aunque algunos sectores como las agencias de viajes y las actividades artísticas no han mostrado un crecimiento significativo, otros, como los servicios de comidas y bebidas, el alojamiento y las actividades de alquiler, han mostrado una tendencia positiva. En general, el sector turístico de Tomelloso parece haberse estabilizado y reactivado, especialmente en los últimos años, lo que sugiere un fortalecimiento del empleo relacionado con el turismo en la región.

### Evolución del empleo turístico (2012 - 2022)

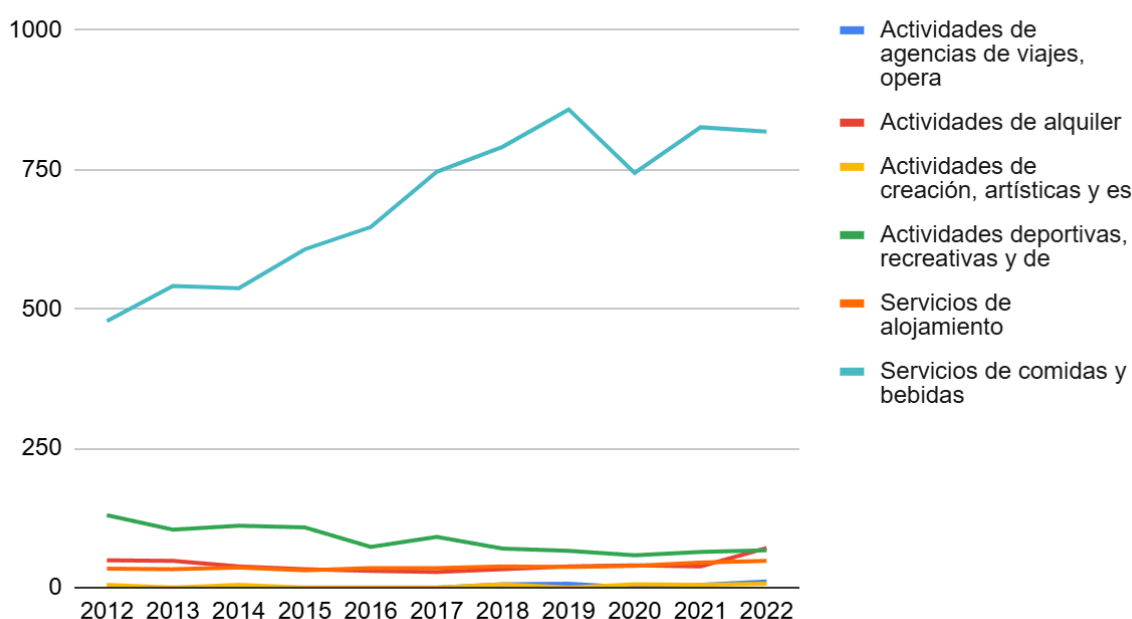


Gráfico 4. Evolución del empleo turístico (2012 - 2022) Fuente: INE 2022

#### 5.1.2. Evolución por régimen

La evolución del empleo turístico en Tomelloso entre 2012 y 2022, analizada por régimen de trabajo (autónomos vs. régimen general) y por género, refleja importantes cambios interanuales que muestran tanto el desarrollo del sector como transformaciones significativas en la participación laboral.

En cuanto a los **régimenes de trabajo**, las **actividades de agencias de viajes y operadores turísticos** han mantenido una presencia mínima de trabajadores, sin cambios

significativos en la modalidad de empleo, tanto en autónomos como en régimen general. Esto subraya la limitada importancia de este sector en el empleo turístico local.

Las **actividades de alquiler** han experimentado fluctuaciones en la distribución entre trabajadores autónomos y empleados en régimen general. Si bien los autónomos siempre han sido mayoría, en 2022 se observó un repunte, con 34 autónomos frente a 30 empleados en régimen general. Este aumento sugiere una mayor demanda de servicios de alquiler, como vehículos o equipamientos para el turismo, especialmente tras la pandemia.

En las **actividades de creación, artísticas y espectáculos**, la gran mayoría de los trabajadores han sido autónomos, con pocos empleados en régimen general. Aunque la variabilidad de esta categoría ha sido baja, se observa un ligero incremento de autónomos en 2022, lo que podría estar vinculado al crecimiento de la oferta cultural en la ciudad.

El sector de **actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento** ha tenido una notable presencia tanto de autónomos como de empleados en régimen general. En años como 2019 y 2020, se produjo un aumento significativo de empleados en régimen general, con 438 trabajadores en 2019 y 362 en 2020. Este incremento puede estar relacionado con el auge de las instalaciones de ocio y el turismo activo en la ciudad. En 2022, los autónomos volvieron a predominar, con 33 trabajadores frente a 16 en régimen general.

En los **servicios de alojamiento**, tanto los autónomos como los empleados en régimen general han experimentado un crecimiento a lo largo de la década. Aunque los autónomos siguen siendo mayoría, la participación de los trabajadores en régimen general ha aumentado progresivamente, alcanzando en 2022 los 48 trabajadores autónomos y 30 en régimen general. Este crecimiento es indicativo de la estabilidad y posible expansión del sector de alojamiento.

Por último, los **servicios de comidas y bebidas** han sido el sector turístico que más ha crecido en términos de empleo. A lo largo de la década, ha habido un incremento continuo tanto de autónomos como de empleados en régimen general, destacando especialmente a partir de 2017. En 2022, el número de autónomos alcanzó los 200, mientras que los empleados en régimen general llegaron a 198, reflejando la solidez y el dinamismo del sector de la restauración en Tomelloso.

### 5.1.3. Participación en el empleo turístico según género

En cuanto a la **participación por género** en el empleo turístico en Tomelloso, se observa una evolución interesante a lo largo de los años. En los primeros años del análisis (2012-2015), los sectores de **agencias de viajes, actividades artísticas y de creación, y actividades deportivas y recreativas** presentaron una clara **predominancia masculina**. Esto podría estar relacionado con las características históricas de estos sectores, que han sido tradicionalmente más asociados a trabajos que requieren una mayor interacción física o a funciones de gestión que han estado mayoritariamente ocupadas por hombres. Además, estos sectores suelen estar más orientados a trabajos autónomos o freelance, donde la participación masculina ha sido más pronunciada.

Por otro lado, en los sectores de **servicios de alojamiento y servicios de comidas y bebidas**, la **presencia femenina** ha ido **aumentando de manera significativa**. En estos sectores, la **participación femenina** refleja, en parte, la expansión de estos servicios en la región y la creciente **feminización del empleo en la hostelería**. Estos sectores están

asociados a trabajos de atención al público, que históricamente han tenido una alta proporción de trabajadoras mujeres. Además, la naturaleza de estos trabajos —que incluye funciones como camareras, recepcionistas o personal de limpieza— ha favorecido que la **mujer se inserte más** en ellos, especialmente en los últimos años, cuando el empleo en estos sectores ha crecido de forma notable.

Aunque la **participación femenina** ha aumentado, es importante señalar que los hombres siguen siendo **mayoría** en muchos de estos sectores, especialmente en el ámbito de la gestión o de trabajos técnicos, como la dirección de alojamientos o actividades turísticas. Sin embargo, el **equilibrio de género** ha mejorado significativamente en áreas como la **restauración**. En **2022**, los **servicios de comidas y bebidas** presentaron una **distribución más equilibrada**, con **105 mujeres** frente a **109 hombres** empleados en régimen general. Este cambio sugiere una **mayor equidad en la contratación** y un **desarrollo más inclusivo** de los puestos laborales en este sector.

Este ajuste hacia la **equidad de género** en los últimos años puede estar relacionado con diversos factores, entre ellos, una **cambiante percepción social** sobre los roles laborales, el incremento de la **oferta turística** y el **cambio en las preferencias de empleo** de las mujeres, quienes han logrado acceder a puestos de mayor responsabilidad y estabilidad en estos sectores. Sin embargo, aún persisten **diferencias** en la distribución de tareas y en el tipo de cargos ocupados por mujeres y hombres.

En resumen, la evolución de la participación por género en los diferentes sectores turísticos de Tomelloso refleja un **proceso de feminización** en áreas como **alojamiento** y **restauración**, aunque la presencia masculina sigue siendo mayoritaria en otros sectores, como en las **actividades recreativas** y las **agencias de viajes**. Este fenómeno de cambio muestra una **tendencia positiva** hacia una mayor **equidad de género** en el empleo turístico, especialmente en los sectores donde tradicionalmente la mujer ha tenido una representación más baja. Sin embargo, aún queda trabajo por hacer para alcanzar una distribución completamente equilibrada en todos los ámbitos laborales del sector.

	Actividades de agencias de viajes, opera		Actividades de alquiler		Actividades de creación, artísticas y es		Actividades deportivas, recreativas y de		Servicios de alojamiento		Servicios de comidas y bebidas	
AÑO	M	V	M	V	M	V	M	V	M	V	M	V
2012	0	0	26	23		5	52	78	25	9	270	208
2013	0	0	18	30		0	44	60	24	9	319	222
2014	0	0	14	24		5	46	65	26	10	315	222
2015	0	0	8	25		0	53	55	23	8	359	248
2016	0	0	11	19		0	40	33	28	7	365	282
2017	0	0	9	19		0	39	52	26	9	427	319
2018	6	0	12	21		6	41	29	29	9	470	321
2019	7	0	16	22		0	45	21	29	8	534	324
2020	0	0	18	22	0	6	38	20	28	11	456	288
2021	5	0	19	19	0	5	42	22	32	13	497	329
2022	11	0	34	37	0	7	44	23	36	12	511	307
Suma total	29	0	185	261	0	34	484	458	306	105	4523	3070

Tabla 2. Participación en el empleo turístico según género Fuente: INE 2022.

#### 5.1.4. Variación por año y cambios significativos

A lo largo de la década, se destacaron varios cambios interanuales significativos en el empleo turístico en Tomelloso:

En **2019**, las **actividades deportivas y recreativas** alcanzaron un **pico de 438 trabajadores**, experimentando un aumento notable en el número de empleados en **régimen general**. Este repunte puede estar relacionado con la expansión de las **actividades de ocio y deportes** en la región, que contribuyó al incremento de la oferta turística y a una mayor demanda de este tipo de servicios en el municipio.

En **2020**, a pesar de la **crisis económica y sanitaria** provocada por la **pandemia de COVID-19**, el **empleo en servicios de comidas y bebidas** se mantuvo relativamente **estable**, lo que evidencia la **resiliencia** de este sector frente a la incertidumbre y las restricciones impuestas por la situación sanitaria. Este comportamiento pudo estar vinculado a la necesidad constante de estos servicios, incluso en tiempos de crisis, especialmente en el ámbito de la hostelería local.

En **2022**, se registró un **incremento considerable** en el número de **autónomos** en las **actividades de alquiler**, alcanzando los **34** trabajadores. Este crecimiento refleja la **recuperación del turismo** en la región y el auge de los **servicios turísticos relacionados con el alquiler** tras la pandemia. La reactivación de la movilidad y la demanda de experiencias turísticas personalizadas impulsaron la contratación de autónomos en este sector, que se beneficiaron del resurgir de la actividad turística post-pandemia.

## 5.2. Evolución de la oferta turística

### 5.2.1. Número de establecimientos relacionados directa o indirectamente con el turismo

La evolución de los bares, cafeterías y restaurantes en Tomelloso, según los datos proporcionados, muestra cambios en la cantidad de estos establecimientos a lo largo de los años. A continuación, se detallan los patrones y tendencias observadas:

#### 1. Década de 1970 (1973-1979):

- En los primeros años registrados (1973-1979), la cantidad de **bares** y **cafeterías** era relativamente baja. En 1973, por ejemplo, se registró **1 cafetería**, y para 1977 se registraron **2 bares** y **1 restaurante**.
- En general, la presencia de bares comenzó a ser más notable a partir de finales de los 70, mientras que las cafeterías seguían siendo poco comunes y los restaurantes estaban en una etapa de desarrollo incipiente.

#### 2. Década de 1980: Expansión inicial:

- En los años 80, se produjo una **expansión significativa** en la oferta de bares, con un aumento de **bares** en 1981 (4 bares) y un crecimiento de **cafeterías** y **restaurantes** en algunos años. Por ejemplo, en 1982, se registraron **6 cafeterías**.
- Sin embargo, los **bares** siguieron siendo el tipo de establecimiento más común, mientras que los **restaurantes** y **cafeterías** comenzaban a consolidarse lentamente, con incrementos en su número durante mediados y finales de la década.

#### 3. Década de 1990: Estabilidad y Diversificación:

- A lo largo de los años 90, especialmente en los primeros años, **bares** continuaron siendo predominantes, pero el número de **cafeterías** y **restaurantes** comenzó a ser más constante.
- En 1993, se registraron **2 bares**, **1 cafetería** y **1 restaurante**, lo que sugiere un patrón creciente de diversificación, con una ligera consolidación de los **restaurantes** como una opción adicional para la población.
- En los años siguientes, hubo fluctuaciones en el número de bares y restaurantes, pero la oferta seguía siendo diversa, con un número significativo de **bares** en relación con las **cafeterías** y **restaurantes**.

#### 4. Década de 2000: Crecimiento notable y diversidad:

- A lo largo de los 2000, se vio un **crecimiento continuo** en el número de bares, aunque las **cafeterías** y **restaurantes** también se mantuvieron estables y crecieron ligeramente. En 2000, por ejemplo, se registraron **5 bares**, **3 cafeterías**, y **3 restaurantes**.
- El crecimiento en el número de bares fue constante, registrando **6 bares** en 2001, mientras que los **restaurantes** continuaban siendo menos numerosos, pero con una tendencia al alza.
- Durante la década, también se registraron fluctuaciones anuales, pero la tendencia general era la **diversificación** de la oferta gastronómica.



## 5. Década de 2010: Reducción y consolidación:

- En la década de 2010, la oferta de bares fue variable, pero en general hubo una **reducción** en el número de bares y cafeterías. En 2010, por ejemplo, no se registró ningún **bar** ni **restaurante**, y en 2011 se registraron **3 bares** y **2 cafeterías**.
- El número de **restaurantes** parecía mantenerse bastante bajo en comparación con los **bares**. En general, hubo una tendencia a la **consolidación** de los establecimientos en lugar de un crecimiento significativo.

## 6. Últimos años (2020-2024): Fluctuaciones y estabilización:

- Durante la pandemia de COVID-19 en 2020, la industria de la hostelería experimentó una caída importante en la cantidad de establecimientos abiertos. Sin embargo, en años posteriores, hubo una **recuperación gradual**.
- En 2020, por ejemplo, se registraron **13 bares** y solo **1 restaurante**, lo que reflejó una mayor presencia de bares en comparación con otros tipos de establecimientos.
- En 2021 y 2022, la tendencia continuó con un número de bares que se mantuvo alto, aunque el número de **cafeterías** y **restaurantes** fue menor. La recuperación parece haber sido más favorable para los **bares**, con un aumento en la cifra de bares de nuevo en 2024 (1 bar).

La evolución de los bares, cafeterías y restaurantes en Tomelloso refleja una clara tendencia hacia el crecimiento de los **bares**, que siempre han sido el tipo predominante de establecimiento. A lo largo de las décadas, la oferta de **cafeterías** y **restaurantes** ha crecido de manera moderada, pero nunca ha superado el número de bares. La expansión de estos establecimientos se observa principalmente en los años 80 y 90, con un crecimiento de la oferta en los años 2000 y una leve estabilización o caída en los últimos años debido a factores como la crisis económica y la pandemia. En general, la tendencia es hacia una mayor consolidación de los bares como los establecimientos más comunes, mientras que los restaurantes y cafeterías tienen una presencia menor pero estable.

COUNTA de Nombre Establecimiento			
Campaña	Bares	Cafeterías	Restaurantes
1973	1		
1977	2		1
1978	2		
1980	3		
1981	4		
1982	6		
1984	2		
1985	1		1
1986	5		
1987	8		
1988	2		

1989	5		1
1990	2		
1991	3		1
1992	2		1
1993	2	1	
1995	3		
1997	6		
1998	5		
1999	3		
2000	5		3
2001	6		
2002	6		1
2004	5		
2005	2		2
2006	5		2
2007	6		
2008	5		4
2009	15	1	2
2010			1
2011	3		2
2012	1		1
2014			1
2016	12		7
2017	4		1
2018	1		
2019	4		
2020	13		1
2021	3	1	1
2022	4		3
2023			1
2024	1		
<b>Suma total</b>	<b>168</b>	<b>3</b>	<b>38</b>

Tabla 3. Restauración. Fuente: Elaboración propia a partir del portal de estadística de Castilla-La Mancha 2024.

La evolución de las empresas de intermediación en Tomelloso, según los datos, muestra una tendencia con ciertas fluctuaciones a lo largo de los años. A continuación, se destacan los patrones observados:

### 1. Años iniciales (antes de 2011):

No se registran empresas de intermediación antes de 2011, lo que sugiere que este tipo de actividad empresarial no estaba presente o no era relevante en Tomelloso en esos años.

## 2. 2011: Primer registro significativo:

En 2011, se registraron 2 empresas de intermediación, lo que marca el inicio de la presencia de este tipo de negocio en la ciudad. Este podría haber sido un año de introducción o consolidación de los servicios de intermediación, como en sectores inmobiliarios, comerciales o financieros.

## 3. 2013: Estabilidad:

En 2013, se mantuvieron 2 empresas de intermediación, lo que indica estabilidad en el sector y la continuidad de este tipo de servicios en la ciudad.

## 4. 2015: Disminución:

En 2015, el número de empresas de intermediación disminuyó a 1, lo que podría reflejar una reducción en la demanda o una consolidación del mercado, con algunas empresas cerrando o reestructurándose.

## 5. 2018-2019: Recuperación y leve expansión:

En 2018, la cifra de empresas de intermediación volvió a ser 1, pero en 2019, aumentó a 2, sugiriendo una pequeña recuperación o expansión de este tipo de negocio, posiblemente debido a un repunte en la actividad económica o en la demanda de intermediación en sectores específicos.

## 6. 2023: Estabilización:

En 2023, se registró de nuevo 1 empresa de intermediación, lo que indica una estabilización en la actividad, con la presencia de empresas de intermediación, pero sin un crecimiento significativo en los últimos años.

La evolución de las empresas de intermediación en Tomelloso muestra una presencia moderada y fluctuante, con un total de 9 empresas registradas a lo largo de los años. Comenzaron a aparecer en 2011, con un pequeño repunte en 2019. En general, el sector parece haberse mantenido relativamente estable, sin grandes expansiones, pero con una continuidad de la actividad en la ciudad. La fluctuación de los registros puede reflejar ajustes en la demanda de los servicios de intermediación o cambios en la estructura empresarial local.

Año del expediente	COUNTA de Nombre del establecimiento
	0
2011	2
2013	2
2015	1
2018	1
2019	2

<b>2023</b>	<b>1</b>
<b>Suma total</b>	<b>9</b>

Tabla 4. Empresas de intermediación turística en el municipio de Tomelloso. Fuente: Elaboración propia a partir del portal de estadística de Castilla-La Mancha.

La creación de empresas turísticas en Tomelloso ha sido relativamente reciente, con un desarrollo que refleja las tendencias y necesidades del sector en la región. A lo largo de los últimos años, se han registrado algunos esfuerzos por diversificar la oferta turística, con la aparición de nuevas iniciativas orientadas a ofrecer experiencias más especializadas.

En particular, la creación de empresas en el ámbito del turismo activo ha emergido como una de las apuestas más destacadas. Este tipo de emprendimiento busca conectar a los turistas con la naturaleza y las tradiciones locales, ofreciendo actividades recreativas, deportivas y de ocio, así como oportunidades de aprendizaje. Una de las iniciativas que se han registrado en la ciudad está relacionada con el turismo activo y los idiomas, proporcionando un enfoque integral que combina la formación y el disfrute de experiencias en un entorno natural y culturalmente rico.

El crecimiento de este tipo de empresas también refleja un cambio en la forma en que los turistas buscan experiencias auténticas, activas y educativas, en lugar de solo visitas pasivas a monumentos o atracciones turísticas. En este sentido, el uso de guías especializados y con formación oficial en la región resalta la profesionalización de la oferta, garantizando la calidad del servicio turístico y el cumplimiento de la normativa local.

A pesar de que la creación de empresas turísticas en Tomelloso es aún moderada, esta tendencia hacia la especialización y la diversificación es un indicador positivo de que el sector está comenzando a adaptarse a las demandas de un público que busca experiencias más personalizadas y activas. La aparición de estas empresas puede ser vista como un primer paso en la construcción de un modelo turístico más dinámico, en el que Tomelloso podría aprovechar su potencial en áreas como el turismo rural, el ecoturismo o el turismo cultural, contribuyendo a la sostenibilidad y el desarrollo económico de la región.

<b>Año</b>	<b>Tipo de expediente</b>
<b>2016</b>	Turismo activo
<b>2016</b>	Guía turístico

Tabla 5. Otros. Fuente: Elaboración propia a partir del portal de estadística de Castilla-La Mancha.

### 5.2.2. Evolución de la capacidad de alojamiento

La evolución de la planta alojativa hotelera en Tomelloso ha seguido una trayectoria marcada por la expansión y modernización de su oferta a lo largo de los años, adaptándose a las necesidades del turismo local y de los visitantes. A continuación, se describe esta evolución en líneas generales:

#### Primeros Años: Comienzos y Crecimiento Moderado

En los primeros años del periodo observado, especialmente durante las décadas de 1980 y

1990, Tomelloso contaba con una planta alojativa modesta, con establecimientos que principalmente eran hostales de 1 estrella y pensiones. Estos servicios estaban dirigidos a un turismo más local y de corta estancia. Los primeros establecimientos hoteleros de 1 estrella fueron los más frecuentes, con algunas pensiones y hostales como las principales opciones de alojamiento.

### **Expansión en los Años 2000: Diversificación y Crecimiento de la Oferta**

A partir del año 2000, la planta alojativa hotelera experimentó un notable crecimiento. En este período, se observó un aumento en el número de hoteles de 2 estrellas y la aparición de algunos hoteles de 3 estrellas. Además, también se consolidaron más hostales y pensiones. Este crecimiento estuvo asociado a un aumento en la demanda turística, no solo por parte de los turistas locales, sino también por visitantes que buscaban hospedaje en la ciudad debido a su ubicación estratégica y su dinamismo económico.

La oferta de habitaciones y plazas también creció significativamente, especialmente en el año 2007 y 2010, donde se registraron incrementos en el número de establecimientos y su capacidad. En estos años, el turismo en Tomelloso se diversificó, reflejando la mejora de la infraestructura local, con la inclusión de establecimientos de mayor categoría, lo que permitió atender tanto a turistas nacionales como internacionales.

### **Años Recientes: Estabilidad y Modernización**

Desde 2010 en adelante, la planta alojativa se estabilizó en términos de crecimiento en el número de establecimientos, aunque la capacidad de las instalaciones sigue manteniéndose considerable. En estos últimos años, especialmente en 2017 y 2022, se observa que la oferta sigue siendo suficiente para cubrir la demanda turística, pero con menos incrementos en la cantidad de nuevos establecimientos. La oferta de habitaciones y plazas continúa siendo adecuada para los flujos turísticos, pero se ha observado una consolidación de los establecimientos existentes, con mejoras en la calidad de los servicios ofrecidos.

### **Características de la Planta Alojativa Hotelera en Tomelloso**

**Diversificación en tipos de alojamiento:** A lo largo de las décadas, Tomelloso ha visto la incorporación de una variedad de tipos de alojamientos. Desde hostales y pensiones, hasta hoteles de varias categorías, lo que ha permitido satisfacer diferentes tipos de turistas con distintas necesidades y presupuestos.

**Aumento de la capacidad:** A medida que la ciudad ha ganado relevancia como destino de turismo y comercio, se ha ido ampliando la capacidad alojativa, tanto en términos de número de habitaciones como de plazas disponibles, permitiendo albergar a un mayor número de visitantes, especialmente en épocas de mayor demanda.

### **Mejora de la calidad**

En las últimas décadas, se ha visto una mejora en la calidad de los establecimientos hoteleros, con la aparición de más hoteles de 2 y 3 estrellas, ofreciendo una mejor experiencia para los turistas que buscan más comodidad y servicios.

En resumen, la evolución de la planta alojativa hotelera en Tomelloso refleja un crecimiento sostenido y adaptado a las necesidades del mercado turístico, desde sus comienzos con una oferta modesta, hasta su expansión en los primeros años del siglo XXI y su



estabilización en los últimos años. A lo largo de este tiempo, Tomelloso ha logrado mantener una oferta alojativa diversa, capaz de atender tanto a turistas de paso como a aquellos que buscan disfrutar más tiempo de la ciudad, siempre adaptándose a las tendencias del sector.

	Hostales						Hoteles									Pensiones					
	1 Estrella			2 Estrellas			1 Estrella			2 Estrellas			3 Estrellas			1 Estrella			2 Estrellas		
Campaña	E	H	P	E	H	P	E	H	P	E	H	P	E	H	P	E	H	P	E	H	P
1987							1	13	26												
1988	1	13	24																		
1995													1	42	72						
2000				1	25	44				1	10	20									
2005																1	4	6			
2007	1	13	23	1	10	12															
2008	1	9	14																		
2010				1	9	15							1	44	88						
2011													1	16	31						
2012										1	11	22									
2017																			1	8	16
2022													1	8	13						
<b>Suma total</b>	<b>3</b>	<b>35</b>	<b>61</b>	<b>3</b>	<b>44</b>	<b>71</b>	<b>1</b>	<b>13</b>	<b>26</b>	<b>2</b>	<b>21</b>	<b>42</b>	<b>4</b>	<b>110</b>	<b>204</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>16</b>

Donde E es el número de establecimientos, H el número de habitaciones y P el número de plazas

Tabla 6. Evolución de la distribución de alojamientos turísticos en Tomelloso.

Adicionalmente, en 2019, se registró un notable auge en los alojamientos turísticos no hoteleros, con una creciente presencia de apartamentos turísticos. Este aumento coincidió con el boom de las plataformas digitales de reserva de alojamiento extrahotelero, lo que permitió una mayor visibilidad y accesibilidad para los propietarios de estos establecimientos. Además, hubo un notable incremento en la demanda turística internacional, lo que contribuyó a este auge en la oferta de apartamentos turísticos.

En concreto, la categoría de Viviendas de Uso Turístico (V.U.T.) se expandió considerablemente, reflejando una tendencia en la que tanto turistas nacionales como internacionales optaban por estos alojamientos más flexibles y personalizados. El crecimiento de este tipo de oferta se vio impulsado por la digitalización del sector y la expansión de plataformas como Airbnb y similares, que facilitaron el acceso a una mayor diversidad de opciones de alojamiento, más allá de los tradicionales hoteles.

### 5.2.3. Análisis Comparativo de Tomelloso en el Contexto Autonómico y Provincial de Castilla-La Mancha

Para realizar una evaluación correcta de la realidad turística del municipio de Tomelloso, es necesario entender toda la evolución turística no solo con su propia provincia (Ciudad Real), sino también con su comunidad autónoma y con el país en su conjunto. En este apartado,

haremos una comparación para ver en qué punto se encuentra Tomelloso respecto a otras zonas.

Para este informe, es fundamental analizar el número estimado de habitaciones, ya que nos da una idea no solo del volumen de alojamientos turísticos, sino también de la capacidad real de hospedaje. El número de habitaciones disponibles en los establecimientos turísticos es un indicador clave, pues representa la capacidad de acogida que tendrá el municipio para atender a los turistas que decidan visitarlo.

### Número de habitaciones estimadas

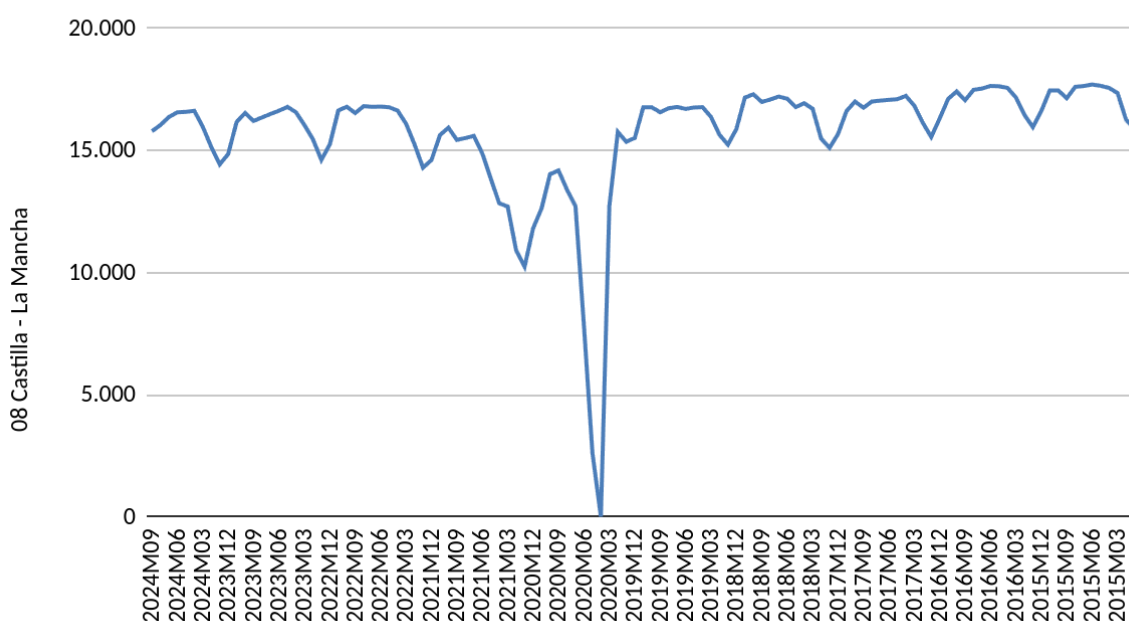


Gráfico 5. Número de habitaciones estimadas en Castilla-La Mancha desde el año 2015 al año 2024. Fuente: INE.

## Número de habitaciones estimadas

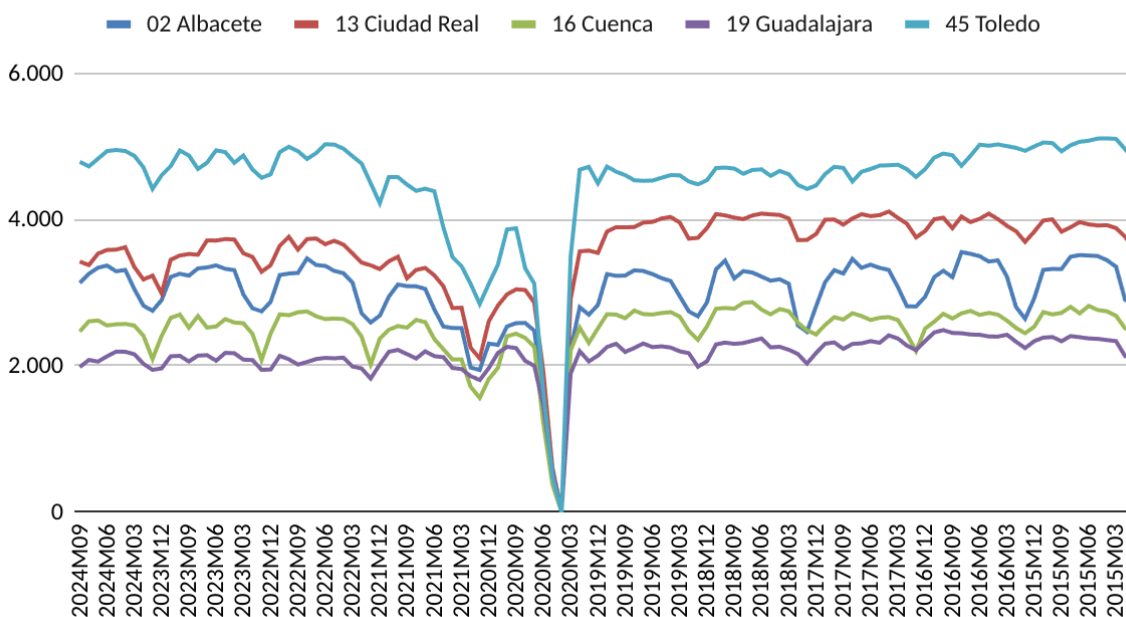


Gráfico 6. Número de habitaciones estimadas en las provincias de Castilla-La Mancha desde el año 2015 al año 2024. Fuente: INE.

En cuanto al número de habitaciones, observamos que, desde que se dispone de datos, tanto en Castilla-La Mancha como en sus provincias, se ha mantenido estable, salvo en 2020. Más concretamente, en marzo de ese año, cuando se declaró el estado de alarma en España debido a la pandemia de COVID-19, se cerraron todos los establecimientos, lo que provocó una caída considerable del número de habitaciones prácticamente a cero, además de la ausencia de turistas debido a las restricciones.

A nivel provincial, se observa que el número de habitaciones es mayor en la provincia de Toledo, lo cual tiene sentido, ya que es una de las provincias con mayor patrimonio de Castilla-La Mancha y, además, su capital, Toledo, es reconocida internacionalmente por numerosos turistas. En cuanto a la provincia de Ciudad Real, destaca como la segunda provincia de Castilla-La Mancha con mayor número estimado de habitaciones, un dato positivo, ya que contar con un mayor número de habitaciones permite alojar y recibir a más turistas.

A continuación, vamos a hablar sobre el número de plazas estimadas tanto para Castilla-La Mancha como para las provincias de las mismas, el número de plazas estimadas en establecimientos turísticos es un indicador clave para evaluar la capacidad de alojamiento de un destino, mostrando cuántos visitantes pueden hospedarse simultáneamente.

## Número de plazas estimadas

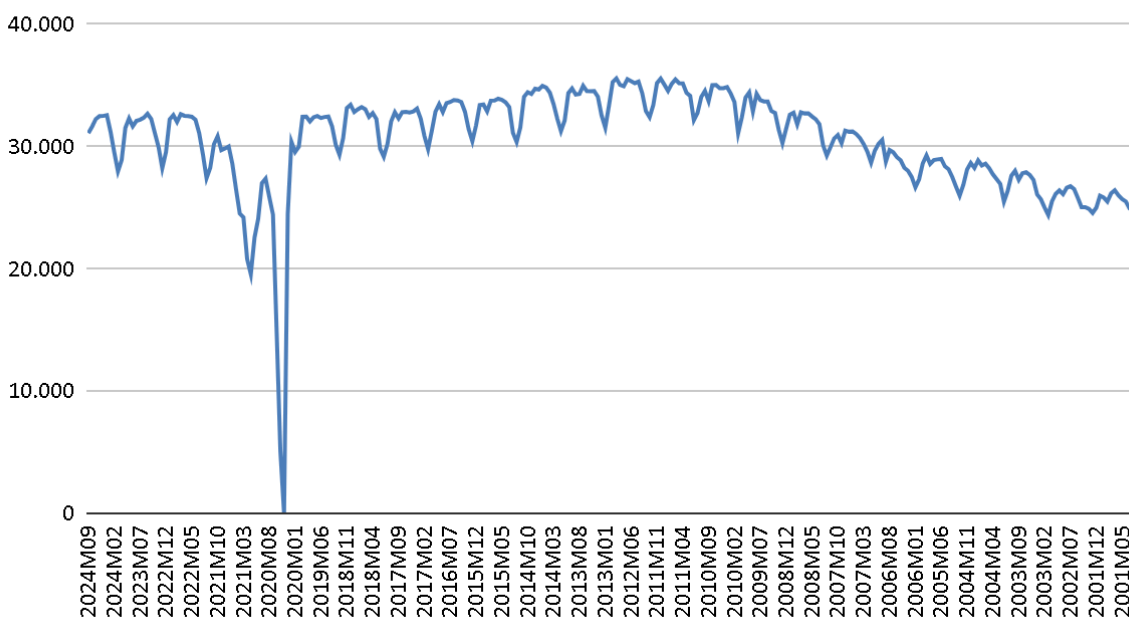


Gráfico 7. Número de plazas estimadas en Castilla-La Mancha desde el año 2024 hasta el 2001. Fuente: INE.

## Número de plazas estimadas por provincias en Castilla-La Mancha

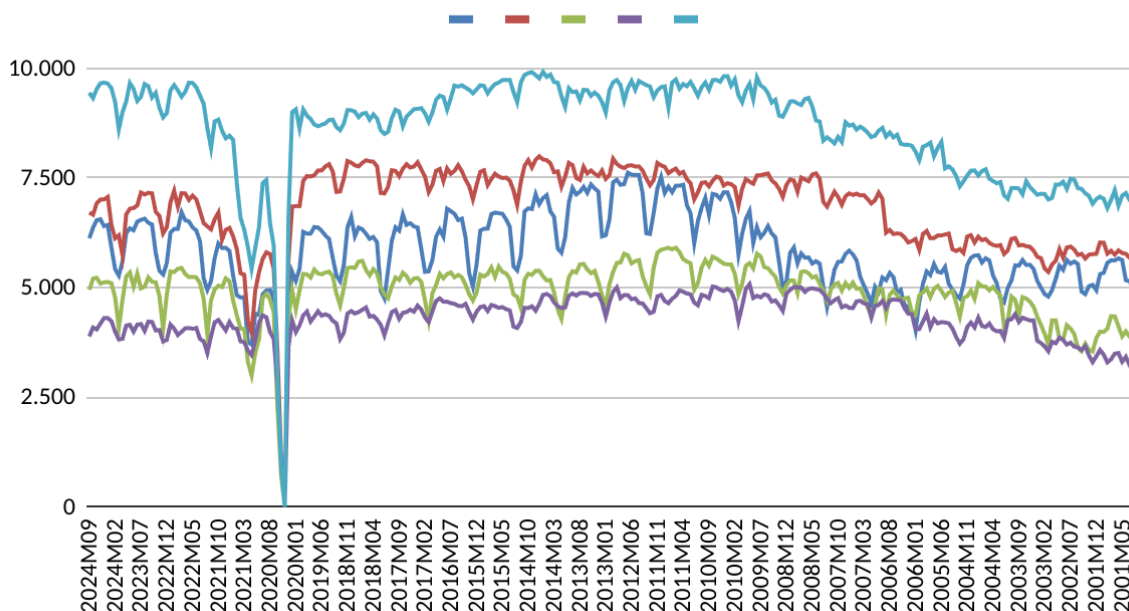


Gráfico 8. Número de plazas estimadas por provincias en Castilla-La Mancha desde el año 2024 hasta el 2001. Fuente: INE

En cuanto al **número de plazas estimadas** en Castilla-La Mancha, podemos ver que, a medida que han pasado los años, han ido aumentando paulatinamente hasta el año 2020, con la pandemia por Covid-19. Después de la pandemia, el número de plazas ha seguido

creciendo, aunque a un ritmo lento, pero en aumento. Esta es una buena noticia para el turismo en la comunidad autónoma, ya que, si crece el número de plazas, es porque está llegando más turismo y, además, significa que se podrá atraer más turismo a la zona. Esto, a su vez, aumentará los beneficios y los puestos de trabajo, lo que impulsará la economía de la comunidad.

En cuanto a las **provincias**, podemos ver que Toledo sigue siendo la que tiene el mayor número de plazas estimadas. Sin embargo, la provincia de Ciudad Real se mantiene en una posición destacada. Esto es positivo, ya que, al ser la segunda provincia en número de plazas, refleja de manera favorable a Ciudad Real como destino turístico. En parte, esto beneficia a Tomelloso, ya que, si los turistas ven que tienen una gran oferta de plazas disponibles, muchos de ellos se animarán a visitar la provincia y podría ser que consideren a Tomelloso como un referente para su visita.

#### **5.2.4. Resultados del análisis comparativo evolución de la oferta turística**

##### **1. Evolución de la oferta de alojamiento en Tomelloso**

En cuanto a la oferta alojativa hotelera, Tomelloso ha experimentado una evolución moderada con varios picos de crecimiento en las décadas de los 80 y 90, seguido de una estabilización en los años recientes. La planta alojativa en los primeros años se caracterizó por una oferta modesta de hostales y pensiones, con una predominancia de establecimientos de 1 estrella. A medida que avanzaba el siglo XXI, hoteles de 2 y 3 estrellas empezaron a diversificar la oferta, lo que permitió acoger a más turistas y adaptar la oferta a una demanda creciente, especialmente a nivel nacional e internacional.

En contraste, Castilla-La Mancha ha mantenido un crecimiento más marcado en su oferta hotelera, con Toledo como líder en alojamiento turístico debido a su patrimonio histórico y atractivo internacional. La provincia de Ciudad Real ocupa la segunda posición en número de habitaciones y plazas, lo que refleja una consolidación de su potencial turístico. Aunque Tomelloso no posee la misma magnitud que Toledo, su ubicación dentro de la provincia de Ciudad Real le permite beneficiarse de esta tendencia, especialmente considerando el crecimiento en el turismo rural y ecoturismo que podría aprovecharse en la región.

##### **2. Número de plazas en Tomelloso**

El número de plazas de alojamiento en Tomelloso ha seguido una tendencia similar a la de la planta alojativa, con un incremento gradual desde principios de los 2000. En el año 2007, por ejemplo, se registró un importante aumento en habitaciones y plazas, lo que consolidó a la ciudad como un destino relevante dentro de la provincia de Ciudad Real. La tendencia se estabilizó a partir de 2010, aunque los apartamentos turísticos no hoteleros, crecieron considerablemente en 2019, reflejando la tendencia nacional de preferencia por alojamientos alternativos.

A nivel regional (Castilla-La Mancha), las plazas estimadas también han crecido lentamente, con un repunte tras la pandemia de COVID-19. Las plazas de alojamiento en la provincia de Ciudad Real siguen una tendencia positiva, lo que es relevante para Tomelloso, ya que un aumento general de la capacidad de alojamiento a nivel provincial puede traducirse en un aumento del número de turistas que visitan también la ciudad. Sin embargo, es importante señalar que la oferta de plazas de Tomelloso sigue siendo modesta en comparación con las grandes ciudades de la región, como Toledo, lo que limita su capacidad de atraer grandes flujos turísticos.



### 3. Empresas de intermediación y turismo activo

El sector de empresas de intermediación ha sido un fenómeno relativamente reciente en Tomelloso, con un crecimiento de 2 empresas en 2011 a una estabilización con 1 empresa en 2023. Esta fluctuación refleja el bajo dinamismo de este tipo de empresas en la ciudad, comparado con otras áreas de la región, como Toledo, que ha visto un mayor desarrollo de empresas especializadas en el sector turístico.

Por otro lado, el surgimiento de empresas de turismo activo en Tomelloso es una respuesta a la demanda creciente de experiencias turísticas personalizadas, como el ecoturismo y las actividades en la naturaleza. La aparición de guías turísticos especializados desde 2016 es una tendencia positiva, pues refleja una profesionalización del sector, adaptándose a un turismo más interesado en vivencias interactivas que en visitas tradicionales.

En Castilla-La Mancha, la evolución del turismo activo ha sido significativa en las comarcas rurales, favoreciendo una diversificación que, aunque en menor medida, también llega a Tomelloso, abriendo oportunidades para que el municipio explote su patrimonio natural y vitivinícola como un atractivo turístico alternativo.

En resumen, Tomelloso ha experimentado una evolución positiva en su oferta turística, destacándose especialmente en la diversificación de alojamientos y en la creación de empresas dedicadas al turismo activo. A pesar de ello, en comparación con otras zonas de Ciudad Real y Castilla-La Mancha, aún existen áreas de oportunidad para mejorar su capacidad de alojamiento. El impulso de experiencias turísticas únicas podría potenciar su posicionamiento frente a destinos cercanos como Albacete o Toledo, favoreciendo un crecimiento más sostenido y contribuyendo a una mayor estabilidad en la industria turística.

#### 5.3. Estructura de la demanda turística

La demanda turística es uno de los puntos fuertes en el análisis del sector turístico, ya que refleja el interés y la afluencia de visitantes a un destino. Comprender esta demanda es fundamental para evaluar el atractivo del destino, identificar las tendencias en los flujos de turistas y adaptarse a sus necesidades. Este análisis no solo incluye el número de visitantes, sino también aspectos clave como su origen y duración de la estancia media.

En el caso de Tomelloso, conocer los detalles de la demanda turística permite identificar las oportunidades y retos específicos que enfrenta el municipio. A través del análisis de la demanda, es posible detectar áreas de mejora, diseñar estrategias para incrementar el número de visitantes y prolongar su estancia, así como fomentar un turismo sostenible y de calidad que aporte beneficios a la economía local y enriquezca la experiencia de los turistas. En primer lugar, analizaremos el número de viajeros en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha y en cada una de sus provincias. Determinar el número de viajeros es fundamental para una correcta interpretación del turismo en la zona, ya que permite identificar el volumen de visitantes que recibe cada territorio. Además, este dato es clave para comprender la evolución de la demanda turística, evaluar el impacto económico en cada provincia y adaptar los servicios y la infraestructura a las necesidades de los turistas.

## Viajeros Castilla-La Mancha

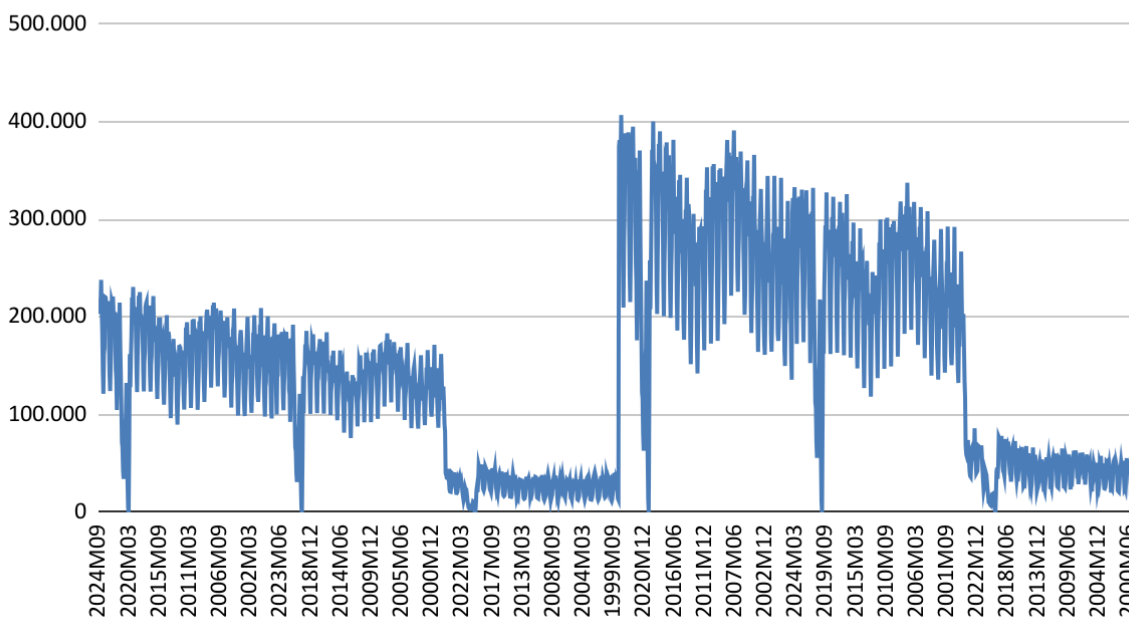


Gráfico 9. Número de Viajeros en Castilla-La Mancha desde 1999 hasta el 2024. Fuente: INE.

## Viajeros por provincias de Castilla-La Mancha

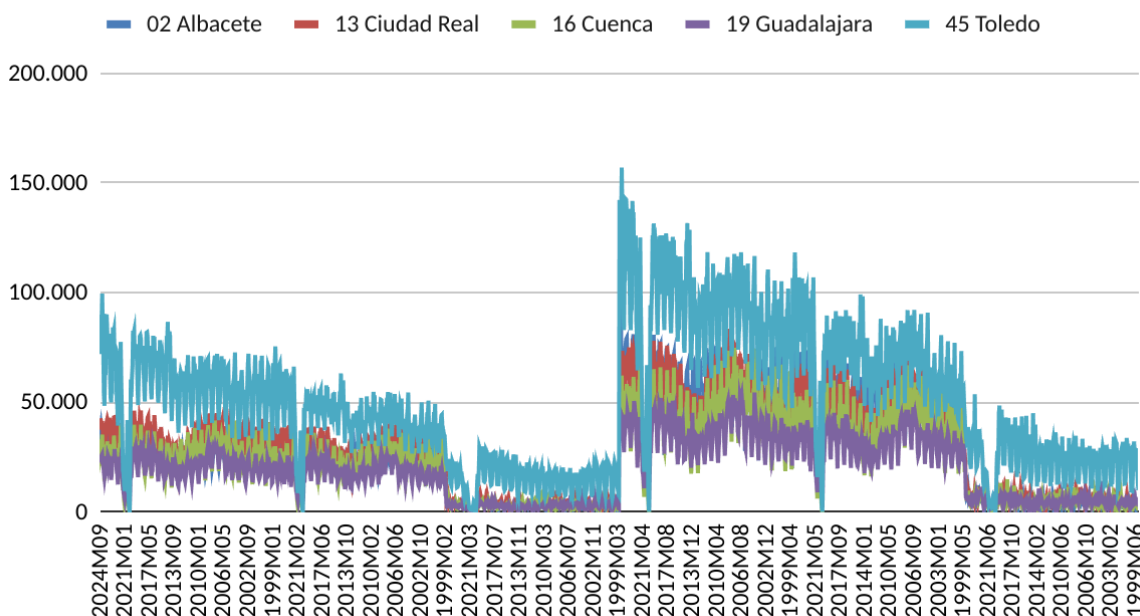


Gráfico 10. Número de Viajeros por provincias de Castilla-La Mancha desde 1999 hasta el 2024. Fuente: INE.

El número de viajeros ha ido incrementándose a lo largo de los años, desde 1999 hasta 2024, alcanzando su punto álgido en los años anteriores a la pandemia (2018 y 2019). Con la pandemia de COVID-19, el turismo se detuvo casi por completo en 2020, lo que impactó fuertemente al sector, especialmente en destinos de interior como Castilla-La Mancha. Sin

embargo, en los años posteriores se ha observado una recuperación gradual, aunque el ritmo y volumen de esta recuperación han variado según cada provincia y sus características turísticas.

En cuanto a las provincias, se observa que Toledo supera al resto en el número de viajeros que atrae, debido principalmente al atractivo del municipio de Toledo, conocido por su patrimonio histórico y cultural. Ciudad Real ocupa el segundo lugar, seguida de cerca por las demás provincias en el gráfico de evolución. Esta recuperación diferenciada entre provincias refleja el interés y la capacidad de cada una para adaptarse a las nuevas tendencias turísticas, lo cual será clave para consolidar el crecimiento en los próximos años. Tener un número de viajeros elevado es crucial para el desarrollo económico y social de cualquier región, y Castilla-La Mancha no es la excepción. La llegada de turistas impulsa el crecimiento de diversos sectores, como la hostelería, la restauración y el comercio local, generando empleo y dinamizando la economía de las localidades receptoras. Además, la afluencia de visitantes promueve la inversión en infraestructuras y servicios turísticos, lo que no solo mejora la experiencia del visitante, sino también la calidad de vida de los residentes. El turismo, bien gestionado, contribuye a la valorización del patrimonio cultural y natural, refuerza la identidad local y ofrece nuevas oportunidades de desarrollo sostenible, haciendo de cada visita un motor para el progreso regional. Todo esto se extrapola a Tomelloso como municipio, por lo que es crucial que tengan un buen flujo de viajeros constante para su correcto desarrollo.

Anteriormente ya hemos hablado de las pernoctaciones, pero las vamos a volver a ver de nuevo ya que son esenciales para explicar parte de la demanda turística del municipio de Tomelloso. Gracias a las pernoctaciones podemos ver en gran medida los turistas que recibe el municipio ya sean por ocio, trabajo u otros factores.

### Pernoctaciones en España 2016-2022

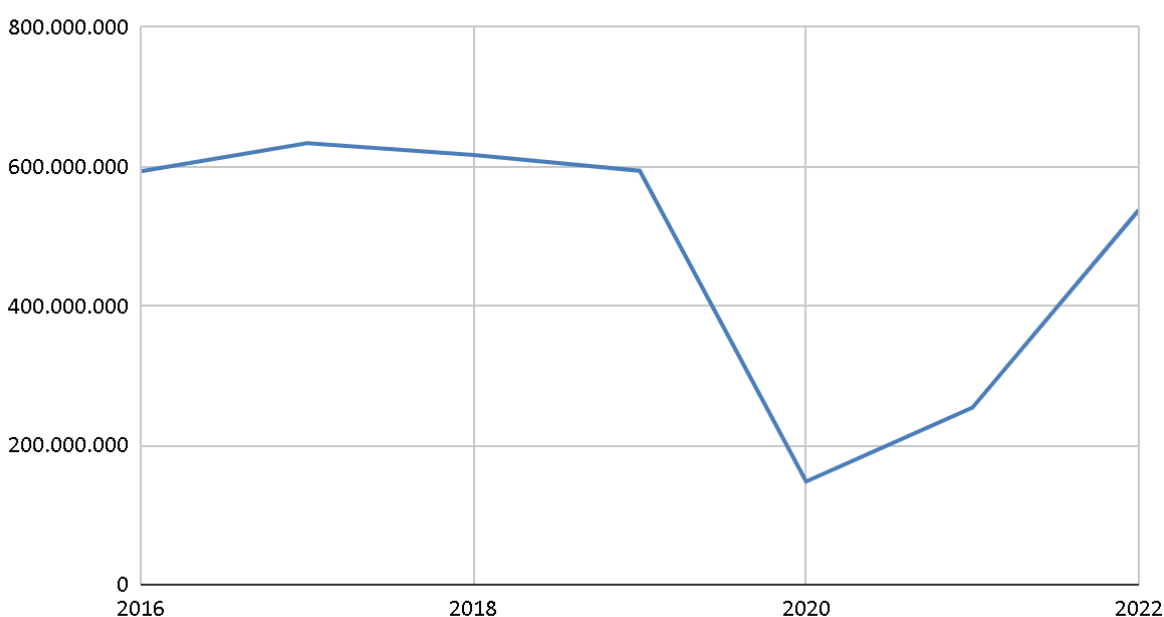


Gráfico 11. Pernoctaciones en España desde el año 2016 al 2022. Fuente: INE.

## Pernoctaciones en Castilla-La Mancha 2016-2022

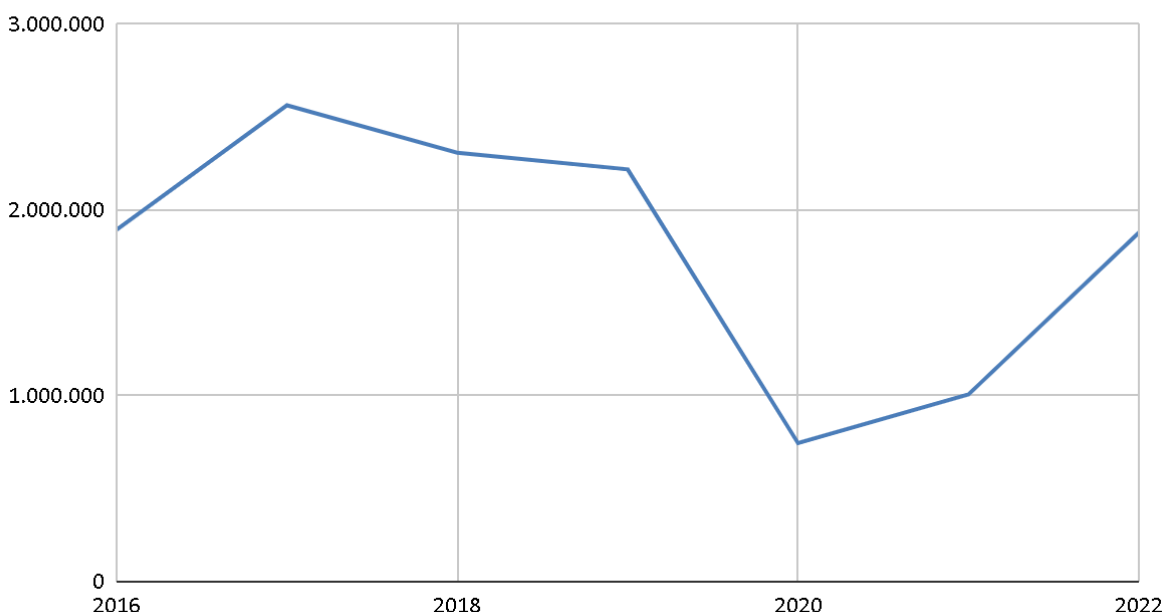


Gráfico 12. Pernoctaciones en Castilla-La Mancha desde el año 2016 al 2022. Fuente: INE.

Como podemos observar en los gráficos anteriores de pernoctaciones, y con algunas excepciones, tanto en Castilla-La Mancha como en España, estas se mantuvieron relativamente estables desde 2016 hasta 2020. Sin embargo, en 2020 se produjo la pandemia de COVID-19, que impidió los desplazamientos tanto entre países como dentro de las propias comunidades autónomas, provocando una disminución significativa en el turismo. Este fenómeno también afectó a Tomelloso ya que los turistas provenientes de otras provincias de España representan una parte importante del turismo anual del municipio. Las restricciones causadas por el COVID se tradujeron en una caída considerable de pernoctaciones en Tomelloso.

A partir de 2020 y hasta 2022, los gráficos muestran un aumento en las pernoctaciones, reflejo de la eliminación gradual de las restricciones impuestas por el COVID-19.

El número de pernoctaciones en Castilla-La Mancha alcanzó un punto álgido en 2017, con un poco más de 2 millones de pernoctaciones. Este dato es muy importante, ya que, como hemos descrito anteriormente, refleja el volumen real de turistas que visitan la región. A su vez, sirve para evaluar la necesidad de abrir nuevos establecimientos turísticos en la zona, ya que el número de pernoctaciones puede indicar si existe una demanda adicional que requiera ampliar la oferta de alojamientos. En el caso de Tomelloso, se ha propuesto previamente abrir más establecimientos turísticos para que el municipio pueda acoger a un mayor número de visitantes sin que su red hotelera colapse.

### 5.3.1. Volumen de visitantes Tomelloso (desglose de turistas nacionales e internacionales)

En este apartado, analizaremos el número de turistas nacionales e internacionales que visitan Tomelloso. Conocer esta cifra es fundamental, ya que permite evaluar la evolución del turismo a lo largo del tiempo y determinar si la tendencia es positiva o negativa. En caso

de observar una disminución en el número de turistas, las causas pueden ser diversas: falta de promoción turística, oferta de alojamiento insuficiente o inadecuada, deterioro del patrimonio, o incluso problemas de masificación.

Realizar un análisis exhaustivo del número de visitantes ayuda a responder preguntas clave sobre el estado del turismo en Tomelloso. Esta información es fundamental para identificar áreas de mejora, orientar decisiones estratégicas, y desarrollar acciones que hagan de Tomelloso un destino atractivo, sostenible y capaz de responder a las expectativas de los turistas.

El número de turistas es una herramienta fundamental para comprender el impacto del turismo en Tomelloso y su contribución a la economía local. Además de reflejar el atractivo del municipio, permite identificar patrones estacionales, como épocas de mayor y menor afluencia, y detectar qué tipo de turistas, nacionales o internacionales, tienen una mayor presencia en la localidad. Esta información no solo ayuda a entender las dinámicas turísticas actuales, sino que también es clave para anticipar tendencias futuras y diseñar estrategias adaptadas a las necesidades de cada perfil de visitante. Además, conocer estos detalles es esencial para planificar el desarrollo turístico de manera sostenible y competitiva. A continuación, vamos a observar un gráfico de líneas donde se nos muestra la evolución del turismo en el municipio de Tomelloso, desde el año 2008 al año 2024.

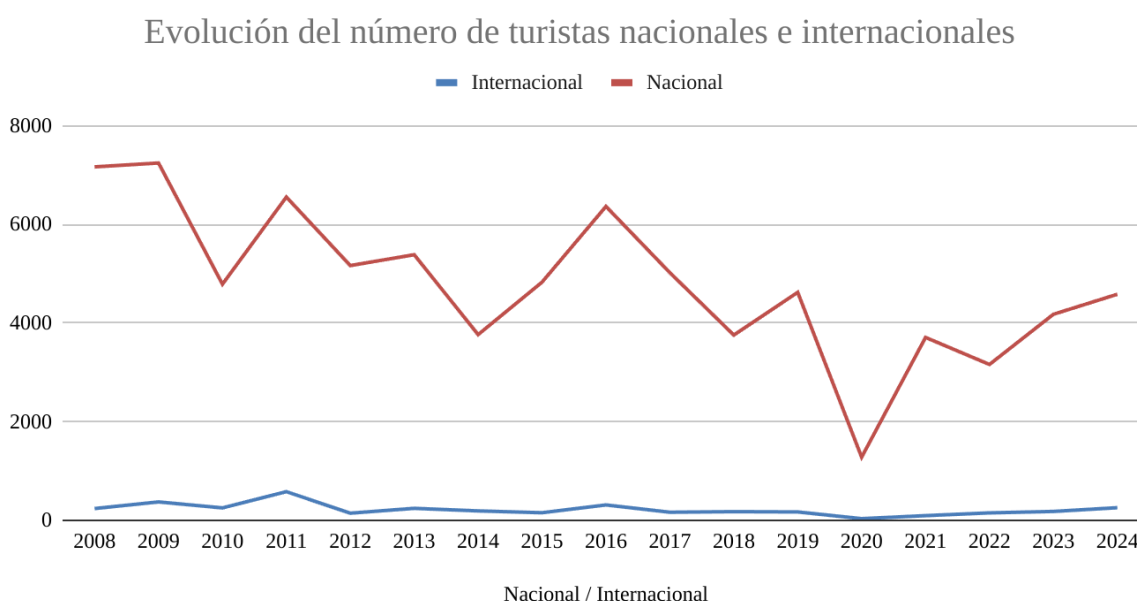


Gráfico 13. Evolución del número de turistas nacionales e internacionales en el municipio de Tomelloso desde el año 2008 al 2024. Fuente: Oficina de Turismo de Tomelloso.

En cuanto a la **evolución del número de turistas** en Tomelloso, comenzaremos analizando el turismo nacional, ya que por el momento es el que representa el mayor flujo de visitantes al municipio. En el gráfico, observamos que el volumen de turistas ha experimentado una constante fluctuación a lo largo de los años, sin lograr una estabilidad sostenida. Un cambio notable se produce en 2020, año en el que se registra una fuerte disminución debido a la pandemia de COVID-19 y las restricciones de movilidad. A partir de ese momento, se aprecia una recuperación gradual, aunque sin alcanzar los niveles máximos observados en años anteriores, como en 2016.

Estos picos y caídas en la afluencia de turistas en Tomelloso pueden responder a distintos factores. Uno de ellos podría ser la falta de una estrategia promocional efectiva que posicione al municipio como un destino turístico atractivo. Además, una oferta de alojamiento limitada o insuficiente podría influir en la capacidad de Tomelloso para captar y retener a un mayor número de visitantes. Por otro lado, la cercanía de otros destinos turísticos puede provocar que los turistas utilicen Tomelloso como un lugar de paso, prefiriendo pernoctar o dedicar más tiempo a localidades vecinas con una oferta de actividades más desarrollada o conocida.

Este análisis sugiere la necesidad de fortalecer la promoción de Tomelloso, diversificar la oferta de servicios y alojamientos, y potenciar su identidad como destino único, aprovechando sus características culturales y patrimoniales para fidelizar a los turistas nacionales y atraer nuevos visitantes.

En cuanto al **número de turistas internacionales**, podemos decir que Tomelloso tiene un flujo de turismo internacional bastante estable, es decir, no cuenta con una gran cantidad de turistas internacionales y, a lo largo de los años, concretamente desde 2008 hasta 2024, no ha tenido grandes cambios, excepto en el año 2011, donde se observó una ligera subida. Para atraer a este perfil de turista internacional, se debería llevar a cabo una campaña publicitaria del destino, en este caso, de Tomelloso, potenciando su patrimonio y otras características atractivas para el turista. También sería recomendable participar en ferias turísticas como Fitur, para que los turistas internacionales perciban a Tomelloso como un destino potente y con identidad para viajar a él.

Para una correcta evaluación del flujo de turistas internacionales en Tomelloso, a continuación, se mostrará un gráfico con el número de turistas internacionales en el año 2024.

### Número de turistas internacionales en Tomelloso en el año 2024

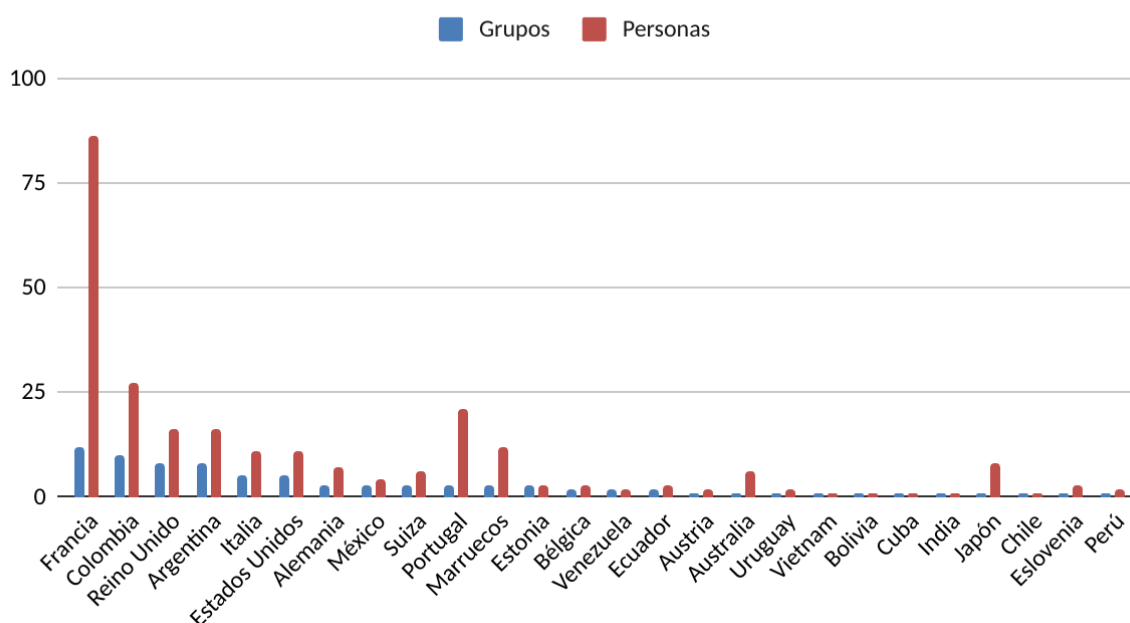


Gráfico 14. Número de Turistas internacionales en el año 2024. Fuente: Oficina de Turismo de Tomelloso.



En el gráfico, podemos ver que el mayor número de turistas internacionales que visitan Tomelloso proviene de Francia, ya que en el año 2024 más de 75 personas visitaron el municipio. Esto puede deberse a varios factores, como el interés por conocer el municipio, la presencia de familiares en la zona, negocios, etc. Sin embargo, al analizar el gráfico, y considerando que los datos son recientes, se debería potenciar más la publicidad del municipio, no solo en Francia, sino también en los países que más visitan Tomelloso, como Colombia y el Reino Unido.

También es importante mostrar el gráfico con las provincias de España que más visitan a Tomelloso en el año 2024.

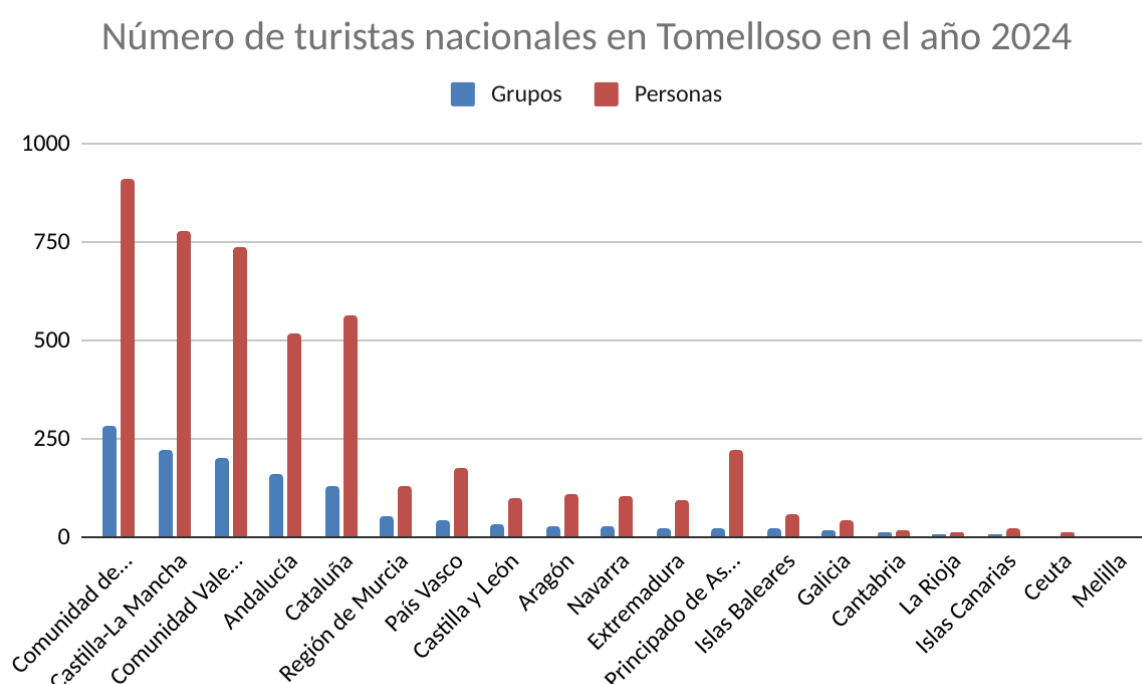


Gráfico 15. Número de Turistas Nacionales en el año 2024. Fuente: Oficina de Turismo de Tomelloso.

Los datos muestran un crecimiento estable en el número de visitantes en los últimos cinco años, con picos durante las temporadas de vendimia y fiestas locales. La mayoría de los visitantes son nacionales, aunque ha habido un ligero aumento en el turismo internacional, especialmente de países europeos.

El crecimiento constante hace pensar que Tomelloso está ganando popularidad como destino turístico, aunque aún depende en gran medida del turismo nacional. Es importante potenciar la promoción internacional para diversificar la base de visitantes.

### 5.3.2. Análisis Comparativo de Tomelloso en el Contexto Autonómico y Provincial de Castilla-La Mancha

El análisis comparativo de Tomelloso en el contexto autonómico y provincial de Castilla-La Mancha tiene como objetivo evaluar el posicionamiento y el desarrollo del municipio en relación con su entorno más cercano, tanto a nivel regional como provincial. Este apartado proporciona una visión detallada de cómo Tomelloso se inserta en el panorama de Castilla-La Mancha, destacando sus fortalezas, debilidades y oportunidades en

comparación con otras localidades de la comunidad. Además, se analizan factores clave como la evolución del turismo, la economía local, la infraestructura y los recursos disponibles, con el fin de identificar áreas de mejora y potenciales estrategias de desarrollo para el futuro del municipio.

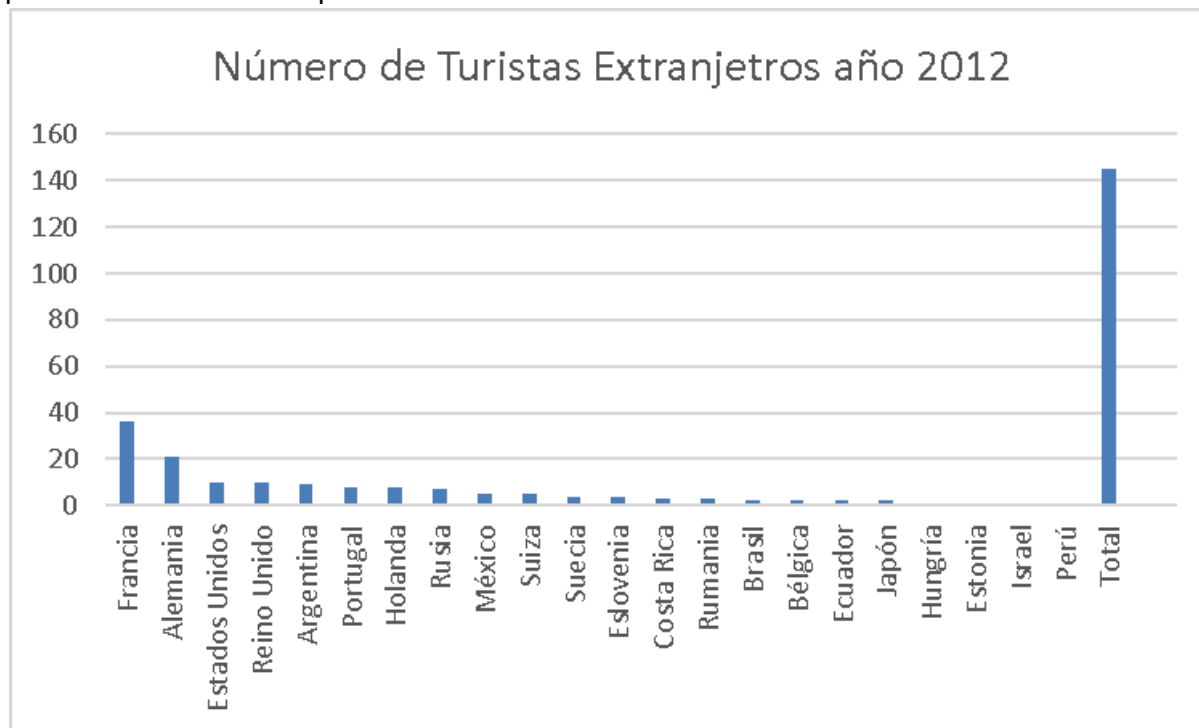


Gráfico 16. Número de Turistas extranjeros año 2012. Fuente: Oficina de Turismo de Tomelloso.

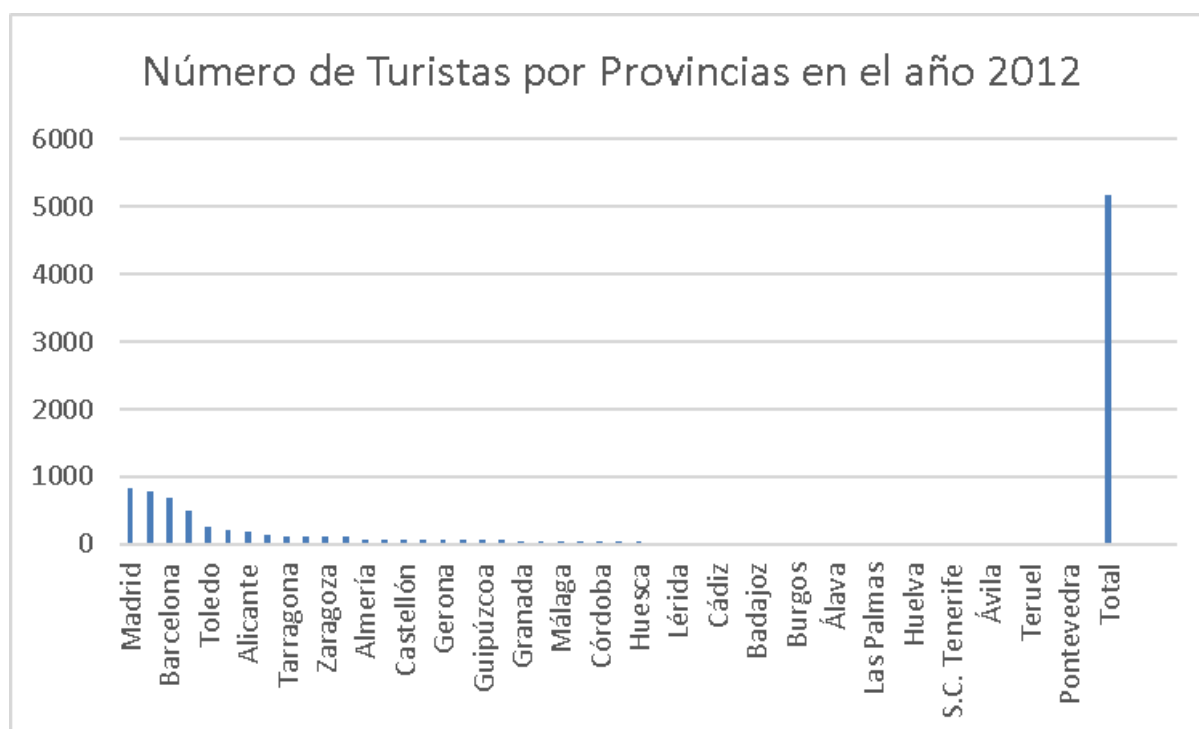


Gráfico 17. Número de Turistas por provincias en el año 2012. Fuente: Oficina de Turismo de Tomelloso.

En el gráfico de turismo internacional, en este caso del año 2012, podemos observar que se mantiene la misma tendencia vista en 2024, ya que Francia sigue ocupando la primera posición en el número de turistas internacionales. Esto es muy significativo, ya que muestra una tendencia que se repite a lo largo de los años. Aunque, al igual que en 2024, el número de turistas internacionales ha sido reducido, se nota una mayor presencia de turistas nacionales en el municipio. Por un lado, esto no es tan favorable para el municipio y su economía local, ya que generalmente los turistas internacionales tienden a dejar más dinero en los destinos que visitan que los turistas nacionales. Para atraer a este tipo de turistas, no solo es necesario promocionarse, sino también contar con una infraestructura adecuada, tanto en establecimientos como en la zona (carreteras, comunicaciones, etc.).

### 5.3.3. Resultados del análisis comparativo evolución de la demanda turística

#### Posicionamiento dentro de Castilla-La Mancha y Ciudad Real

Tomelloso, aunque es uno de los municipios más importantes de la **provincia de Ciudad Real**, no tiene el mismo nivel de atracción turística que otros destinos de Castilla-La Mancha como **Toledo**, que es un referente mundial debido a su patrimonio histórico, o **Albacete**, que tiene una oferta cultural y de naturaleza reconocida. A nivel regional, la **Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha** se caracteriza por su rica diversidad de recursos turísticos, que van desde el patrimonio histórico y cultural de Toledo, Cuenca y Albacete, hasta su oferta natural en lugares como los parques naturales de las Tablas de Daimiel o Cabañeros. En este contexto, Tomelloso es un destino que, aunque con una oferta cultural y patrimonial interesante, no tiene aún una visibilidad suficiente para competir con estos destinos más consolidados.

#### Turismo en Castilla-La Mancha

Castilla-La Mancha ha mostrado una evolución positiva en el número de viajeros en los últimos años, especialmente en las grandes ciudades como Toledo y Albacete, pero los destinos de interior, como Tomelloso, aún están en proceso de consolidación. La región es reconocida por su producción vinícola y sus festividades tradicionales, lo que ofrece una base sólida para el **enoturismo**, pero todavía no ha logrado posicionarse como un referente nacional o internacional en este sector.

El turismo en la **comunidad autónoma de Castilla-La Mancha** está dominado por Toledo, que atrae a una mayor cantidad de turistas, principalmente debido a su patrimonio y su cercanía a Madrid. Tomelloso, en cambio, tiene una afluencia de turistas más modesta, pero sigue siendo una localidad relevante en la provincia debido a su oferta vinícola y la cercanía a otras ciudades importantes.

#### Infraestructura y Servicios Turísticos

En términos de **infraestructura turística**, Tomelloso, a diferencia de otras localidades de Castilla-La Mancha, aún enfrenta retos significativos en cuanto a la oferta de alojamientos, servicios turísticos y conexiones de transporte. Esto limita su capacidad de recibir un volumen más alto de turistas, sobre todo internacionales, y de competir con otras provincias de la región que disponen de un desarrollo más consolidado en este aspecto, como es el caso de Toledo, que tiene una amplia red hotelera, restaurantes y servicios turísticos para grandes flujos de visitantes.

## Turismo Nacional vs. Internacional

A nivel nacional, Tomelloso se beneficia de una afluencia constante de turistas de otras provincias cercanas, especialmente de la propia **Ciudad Real** y otras ciudades de Castilla-La Mancha. Sin embargo, el turismo internacional sigue siendo bajo en comparación con otras provincias que tienen una mayor proyección internacional, como Toledo o Cuenca. Si bien Tomelloso ha experimentado algunos aumentos en el número de turistas internacionales, especialmente de **Francia**, su impacto sigue siendo limitado.

Dentro de la provincia, **Ciudad Real capital** es un destino con mayor visibilidad y afluencia turística, lo que coloca a Tomelloso en una posición de competencia dentro de su propio territorio. En este sentido, para mejorar su posicionamiento, Tomelloso necesita destacar su identidad y potenciar su oferta turística, como su patrimonio vinícola, que aún no ha alcanzado su máximo potencial de atracción.

## Oportunidades en el Contexto Autonómico

Tomelloso, como parte de **Castilla-La Mancha**, puede aprovechar varias oportunidades dentro del contexto autonómico. La región ha visto un impulso en el sector turístico, especialmente a raíz de las políticas de promoción de turismo rural y enoturismo. La región está trabajando para diversificar su oferta y mejorar la sostenibilidad del sector, lo que representa una oportunidad para Tomelloso de alinear su desarrollo turístico con estas tendencias regionales.

En términos de **enoturismo**, Tomelloso tiene un gran potencial debido a su tradición vinícola, una de las más importantes de España. Sin embargo, para consolidarse como un destino enoturístico de referencia, el municipio debe hacer un esfuerzo considerable en **marketing** para dar a conocer su oferta fuera del mercado local, mejorar sus infraestructuras y servicios, y colaborar con otras localidades de la provincia para crear rutas turísticas integradas. La creación de rutas del vino que conecten a Tomelloso con otras localidades vinícolas cercanas podría ser una estrategia interesante para atraer a más turistas nacionales e internacionales.

En cuanto a **infraestructuras**, Castilla-La Mancha está en un proceso de modernización y ampliación de la red de infraestructuras turísticas y de transporte. Tomelloso, si bien no es una ciudad con un gran aeropuerto, está bien conectada por carretera, lo que lo convierte en un destino accesible para turistas que visitan otras localidades de la región. Mejorar las conexiones ferroviarias y potenciar la oferta de alojamientos rurales y hoteleros serían pasos importantes para que Tomelloso aproveche las oportunidades que la región ofrece.

En resumen, Tomelloso se encuentra en un **punto intermedio** dentro del contexto turístico de Castilla-La Mancha. Aunque no es un destino tan masificado ni conocido como otros en la región, tiene una **identidad propia** ligada a su producción vinícola y a su patrimonio cultural, que le otorgan un **potencial significativo** para el desarrollo del **enoturismo** y el **turismo rural**. A nivel de **infraestructura**, el municipio aún tiene desafíos, especialmente en cuanto a alojamiento y servicios turísticos, que limitan su capacidad para competir con destinos más grandes y consolidados dentro de la provincia y la comunidad autónoma. Sin embargo, su posicionamiento dentro de Castilla-La Mancha ofrece **oportunidades de crecimiento** a través de una **estrategia de promoción adecuada**, el desarrollo de su oferta enoturística, y la mejora de sus infraestructuras turísticas para hacer frente a la creciente demanda de turismo regional y nacional.

## 6. Desempeño por segmento de mercado

### 6.1. Turismo nacional vs. internacional

En Tomelloso, el análisis del turismo revela diferencias significativas entre los visitantes nacionales e internacionales en términos de número, comportamiento y preferencias.

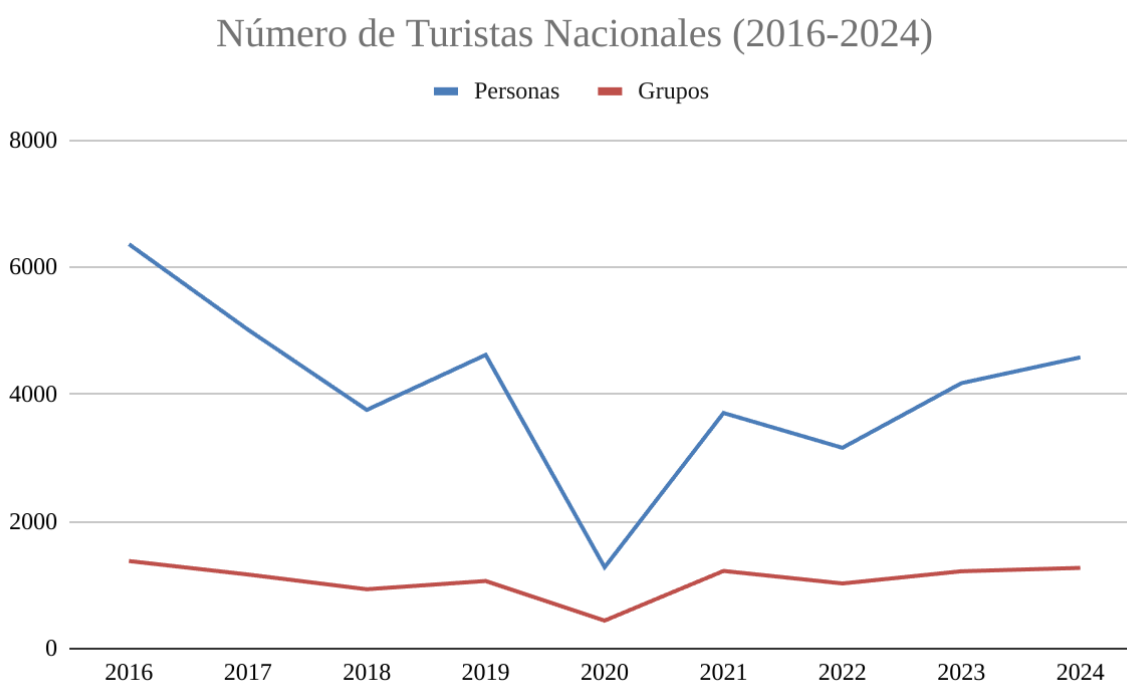


Gráfico 18. Número Total de Turistas Nacionales en Tomelloso desde el año 2016 al 2024. Fuente: Oficina de turismo de Tomelloso.

## Número de Turistas Internacionales (2016-2024)

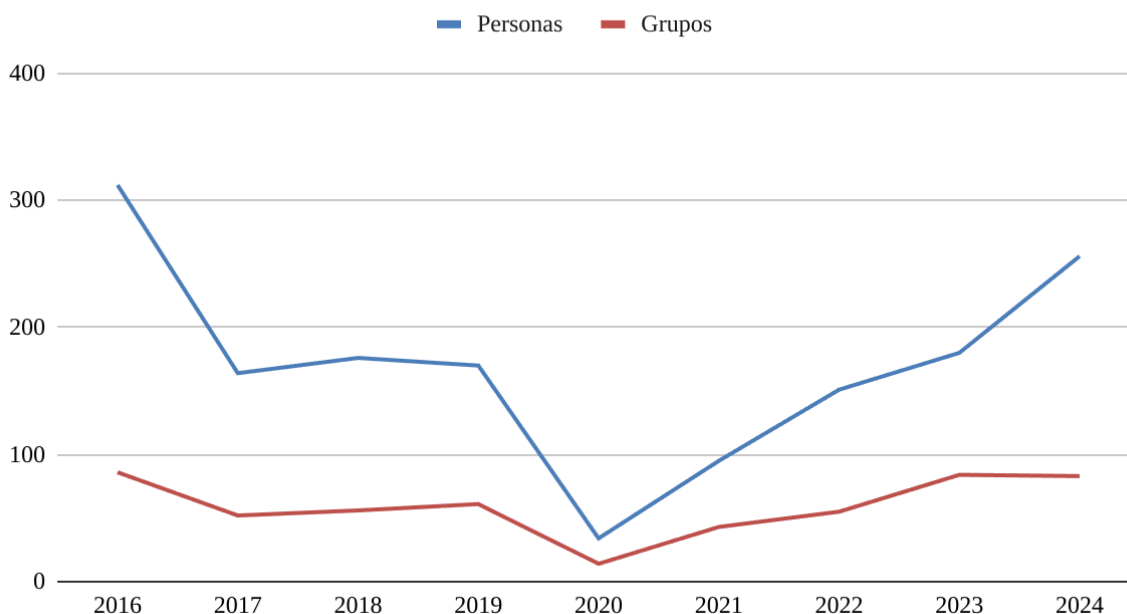


Gráfico 19. Número Total de Turistas Internacionales en Tomelloso desde el año 2016 al 2024. Fuente: Oficina de turismo de Tomelloso.

En las dos figuras que presentamos a continuación, podemos analizar las diferencias entre el turismo nacional e internacional en Tomelloso a lo largo de los últimos años. En particular, nos vamos a enfocar primero en el turismo nacional, donde se dispone de una serie de datos que abarca desde 2016 hasta 2024.

En el año 2016, el número de turistas nacionales en Tomelloso era de 6.364 personas, lo que representa un nivel relativamente alto para la ciudad en ese período. Sin embargo, a partir de ese año, se observa una tendencia a la baja en la cantidad de visitantes nacionales, con un descenso progresivo en los años posteriores. Esta caída se ve interrumpida en 2019, año en el que el turismo nacional experimenta un leve repunte.

El año 2020 marca un punto de inflexión, ya que el turismo nacional alcanza su nivel más bajo en Tomelloso. Este descenso drástico está directamente relacionado con la pandemia mundial de COVID-19, que afectó gravemente al sector turístico a nivel global debido a las restricciones de movilidad, las cuarentenas y el miedo al contagio. Durante ese año, el turismo en general se vio fuertemente afectado, y Tomelloso no fue una excepción.

No obstante, a partir de 2021, se empieza a notar una recuperación en el número de turistas nacionales. Este incremento es gradual pero sostenido, reflejando la mejora de las condiciones sanitarias y la flexibilización de las restricciones de viaje, lo que permitió a los turistas retomar sus actividades. Finalmente, en 2024, el número de turistas nacionales alcanza las 4.583 personas, mostrando una clara recuperación, aunque aún no se ha llegado a los niveles de 2016.



Este análisis pone de manifiesto la resiliencia del turismo nacional en Tomelloso tras un periodo de dificultades globales, y su tendencia de recuperación progresiva en los últimos años.

A continuación, nos centraremos en la figura que muestra el número de turistas internacionales que recibe Tomelloso. Podemos observar que el turismo internacional es considerablemente menor en comparación con el turismo nacional. Esto puede deberse a varios factores, entre los cuales destaca la falta de promoción. Sin embargo, es importante señalar que, desde la pandemia, el número de turistas internacionales ha ido creciendo, alcanzando en 2023 cifras similares a las de 2016.

## **6.2. Análisis por tipo de turismo (negocios, ocio, etc.)**

Para comprender mejor el perfil turístico de Tomelloso, es importante analizar los diferentes tipos de turismo que atraen visitantes a esta zona. En general, el turismo se puede clasificar en varias categorías según el propósito de la visita, como el turismo de ocio, el turismo de negocios, el turismo cultural y el turismo rural. A continuación, se presenta un análisis de cada uno de estos tipos, con un enfoque especializado en su relevancia para Tomelloso.

**Turismo de Ocio:** En el turismo de ocio los visitantes buscan experiencias recreativas. En Tomelloso, los turistas de ocio suelen estar interesados en conocer el patrimonio cultural, la gastronomía y las bodegas de la región, que atraen especialmente a los amantes del enoturismo.

La afluencia de turistas para este tipo de turismo se suele dar en los meses de verano, durante la vendimia y la Feria de Tomelloso, que ofrece una variedad de actividades culturales y de ocio.

El turismo de ocio contribuye significativamente a la economía local, ya que los turistas suelen realizar un mayor gasto en alojamiento, restauración y actividades de entretenimiento.

**Turismo de Negocios:** El turismo de negocios en Tomelloso aún es limitado en comparación con otras ciudades de mayor tamaño. Este tipo de turismo abarca a visitantes que asisten a reuniones, eventos empresariales y ferias comerciales. La ciudad puede atraer este tipo de visitantes debido a su estratégica ubicación en la provincia de Ciudad Real y su proximidad a otras ciudades.

A diferencia del turismo de ocio, el turismo de negocios no sigue un patrón estacional tan marcado, pero puede haber picos en función de los eventos y reuniones de negocios organizados en la región.

El turismo de negocios suele tener un alto impacto económico debido al gasto que realizan los asistentes en alojamientos, restaurantes y servicios complementarios.

**Turismo Cultural:** Tomelloso posee una rica oferta cultural que atrae a turistas interesados en la historia, el arte y las tradiciones locales. Los visitantes vienen a conocer los museos, como el Museo del Carro y Antonio López, así como el Centro Cultural Posada de los Portales, también les interesa el patrimonio histórico y arquitectónico de la ciudad.

La mayor afluencia de turismo cultural suele coincidir con eventos y festividades locales, como Semana Santa, además de picos durante el verano.

El turismo cultural genera ingresos importantes para la ciudad, y se presenta como una oportunidad para diversificar la economía turística y reducir la estacionalidad.

**Turismo Rural y Natural:** Debido a su ubicación en el corazón de La Mancha, Tomelloso es un destino atractivo para el turismo rural. Los visitantes disfrutan de la tranquilidad del entorno natural, rutas de senderismo y visitas a las Lagunas de Ruidera.

La temporada alta para el turismo rural suele ser en otoño y primavera, cuando las condiciones climáticas son más agradables para actividades al aire libre.

Este tipo de turismo es beneficioso para las economías locales, pues suele incluir estancias en casas rurales, consumo en restaurantes locales y la compra de productos artesanales y gastronómicos.

## 7. Ideas clave

### **Crecimiento del Empleo Turístico: +340 Empleos en Servicios de Comidas y Bebidas**

El informe de evolución de indicadores turísticos de Tomelloso revela varios resultados clave. En cuanto a la evolución del empleo turístico entre 2012 y 2022, se observa un crecimiento notable, especialmente en los servicios de comidas y bebidas, que han mantenido una tendencia positiva constante. Este sector ha sido el más destacado en términos de empleo, pasando de 478 empleados en 2012 a 818 en 2022. Además, se ha registrado un aumento significativo de la participación femenina en sectores como la restauración y el alojamiento, reflejando una mayor equidad de género en el empleo turístico. En 2022, los servicios de comidas y bebidas presentaron una distribución más equilibrada, con 105 mujeres frente a 109 hombres empleados en régimen general.

### **Incremento de la Oferta Turística: +50% en Alojamientos Rurales y Apartamentos Turísticos**

La oferta turística también ha evolucionado, con un incremento en el número de bares y restaurantes, especialmente durante las décadas de 1980 y 1990, y una estabilización en años recientes. La capacidad de alojamiento ha crecido, con un aumento en el número de habitaciones y plazas disponibles. En 2019, se registró un auge en los alojamientos rurales y apartamentos turísticos, reflejando una tendencia hacia la preferencia por alojamientos más flexibles y personalizados. Este crecimiento estuvo impulsado por la digitalización del sector y la expansión de plataformas como Airbnb.

### **Recuperación de la Demanda Turística: +2 Millones de Pernoctaciones en 2017**

En términos de demanda turística, el número de viajeros ha mostrado un incremento constante hasta la pandemia de COVID-19, seguido de una recuperación gradual. Las pernoctaciones se mantuvieron estables hasta 2020, con una recuperación posterior a la pandemia. El número de pernoctaciones en Castilla-La Mancha alcanzó un punto álgido en 2017, con más de 2 millones de pernoctaciones. Predomina el turismo nacional, con Francia como el principal país de origen de los turistas internacionales. En 2024, más de 75 turistas franceses visitaron Tomelloso, destacando la necesidad de potenciar la promoción del municipio en mercados internacionales.

### **Desempeño por Segmento de Mercado: Turismo de Ocio y Enoturismo en Auge**

El desempeño por segmento de mercado muestra que el turismo de ocio es el principal tipo de turismo en Tomelloso, con un interés significativo en el patrimonio cultural y el enoturismo. Los turistas de ocio suelen estar interesados en conocer el patrimonio cultural, la gastronomía y las bodegas de la región. Aunque el turismo de negocios es limitado, tiene potencial debido a la ubicación estratégica de Tomelloso. El turismo cultural y rural también tiene un atractivo significativo, especialmente durante eventos y festividades locales como San Antón, Romería, la Feria y la vendimia.

### **Comparativa Regional y Provincial: Oportunidades en Enoturismo y Turismo Rural**

Comparativamente, Tomelloso se encuentra en una posición intermedia dentro del contexto turístico regional de Castilla-La Mancha, con oportunidades de crecimiento en el enoturismo y el turismo rural. La región ha visto un impulso en el sector turístico, especialmente a raíz de las políticas de promoción de turismo rural y enoturismo. Sin embargo, es necesario mejorar la oferta de alojamientos y servicios turísticos para competir con destinos más consolidados como Toledo y Albacete.

## 8. Referencias

- Bus de las Cuevas. (2023). [Transporte turístico hacia las cuevas de Tomelloso](#).
- Dataestur. (2023). Indicadores turísticos de España y comunidades autónomas. <https://www.dataestur.es/>
- EIDUS Tomelloso. (2020). [Documento sobre Estrategias Integradas de Desarrollo Urbano Sostenible \(EIDUS\)](#).
- EPDATA. (2024). Indicadores turísticos de Castilla-La Mancha. <https://www.epdata.es>
- Gala del Comercio Tomelloso. (2024). [Página oficial del evento anual de comercio local](#).
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (2023). Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos: Coyuntura Turística Hotelera. <https://www.ine.es>
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (2024). Encuesta de ocupación hotelera. <https://www.ine.es>
- Instituto de Estadística de Castilla-La Mancha (IECLM). (2023). Estadísticas turísticas regionales. <https://www.castillalamancha.es/gobierno/iestadistica>
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (2023). *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos: Coyuntura Turística Hotelera*. <https://www.ine.es>
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (2024). Encuesta de ocupación hotelera. <https://www.ine.es>
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2023). *Estadísticas e informes sobre turismo*. <https://www.mincotur.gob.es>
- Museo del Carro y Posada de los Portales. (s.f.). [Descripción de atracciones culturales en Tomelloso](#).
- Oficina de Turismo de Tomelloso. (2023). Evolución del número de turistas nacionales e internacionales en el municipio. Disponible mediante consulta directa en la Oficina de Turismo.
- Plan Impulsa Tomelloso. (2024). [Informe del Plan de Impulso Económico para Tomelloso](#).
- Plan de Turismo Sostenible 2030. (2023). Medidas para la sostenibilidad en el sector turístico español. <https://www.turismo.gob.es/es-es/PlanTurismoSostenible2030>
- Posada de Vid y Cultura. (s.f.). [Campaña turística vinculada a la cultura vinícola](#).

- Ruta del Vino de La Mancha. (s.f.). [Información sobre la ruta enológica manchega.](#)
- Stockalia Tomelloso. (s.f.). [Evento comercial dedicado al outlet local.](#)
- Tomelloso Sabor. (2024). [Campaña gastronómica de promoción local.](#)

# INFORME DE EVOLUCIÓN

ESTUDIO DE LA  
EVOLUCIÓN DE LOS  
PRINCIPALES  
INDICADORES  
TURÍSTICOS