

2024

BARÓMETRO DEL COMERCIO

ESTRUCTURA DEL COMERCIO



OBSERVATORIO
COMERCIAL
Y TURÍSTICO

ÍNDICE

1. Introducción	2
2. Metodología	2
3. Estructura del sector comercial	2
3.1. Distribución geográfica	3
3.2. Tipología y actividad	3
3.3. Empleo en el sector comercial	4
4. Ideas clave	7

1. Introducción

El presente informe técnico analiza la estructura y el comportamiento del sector comercial en Tomelloso, utilizando datos del Banco de Estadística de la Seguridad Social. Este estudio examina la distribución de afiliados por actividad, género y régimen laboral, así como las tendencias mensuales y su impacto en la economía local. El objetivo es identificar fortalezas y desafíos clave para proponer estrategias que impulsen el desarrollo sostenible y competitivo del sector.

Objetivos del Estudio

- Evaluar la distribución de afiliados por actividad económica en el sector comercial.
- Identificar patrones y diferencias clave en la participación por género y régimen laboral.
- Analizar la evolución mensual de la afiliación para detectar tendencias estacionales.
- Determinar el impacto del comercio al por mayor, al por menor y automotriz en la economía local.

2. Metodología

El análisis se ha realizado exclusivamente a partir de los datos proporcionados por el **Banco de Estadística de la Seguridad Social**, que permite evaluar la afiliación laboral en el sector comercial durante 2023. Estos datos incluyen la distribución de afiliados por actividad (comercio al por mayor, al por menor y automotriz), género, régimen laboral (Régimen General y autónomos) y su evolución mensual. A partir de esta información, se han identificado las principales tendencias y características del sector, ofreciendo un diagnóstico basado en datos oficiales y actualizados.

3. Estructura del sector comercial

El sector comercial de Tomelloso desempeña un papel crucial en la economía local, satisfaciendo las necesidades de los residentes y enriqueciendo la experiencia de los visitantes. Sin embargo, enfrenta desafíos significativos debido a las tendencias de consumo actuales, la competencia del comercio electrónico y las grandes cadenas, así como la necesidad de adaptarse a la digitalización. A pesar de estas dificultades, el comercio local tiene un gran potencial para consolidarse como un prestador clave de servicios para los turistas, especialmente en áreas como la hostelería, la gastronomía y el enoturismo, sectores que han ganado relevancia en los últimos años. La integración del sector comercial con el turismo puede fortalecer la oferta global del municipio, convirtiendo al comercio en un eje complementario de la experiencia del visitante.

El comercio de Tomelloso ha comenzado a responder a nuevas demandas, como el interés por productos locales y artesanales, y la creciente relevancia de la sostenibilidad en las decisiones de compra. No obstante, persiste una importante brecha en términos de

digitalización y modernización de muchos comercios, lo que limita su capacidad para competir en un entorno cada vez más orientado hacia lo digital. Superar esta brecha es esencial para que el sector aproveche su posición estratégica y su potencial de crecimiento, contribuyendo de manera más sólida al desarrollo económico del municipio.

3.1. Distribución geográfica

Tomelloso, estratégicamente ubicado en el cuadrante nororiental de la provincia de Ciudad Real, cerca de las provincias de Toledo, Cuenca y Albacete, es conocido como **"el corazón de la Mancha"** por su posición privilegiada como nodo de comunicaciones en la región. Su accesibilidad, facilitada por las autovías **CM-42** y **A-43**, refuerza su papel como centro comercial y de servicios para las localidades rurales cercanas que dependen de su infraestructura más desarrollada. En el centro urbano de Tomelloso se concentra la mayor parte de la actividad comercial, con una amplia variedad de establecimientos que incluyen **tiendas de moda, calzado, complementos, productos locales, alimentación y pequeños negocios familiares**, además de **cafeterías, bares y restaurantes** que complementan la experiencia de compra con opciones de ocio y gastronomía local. El comercio tradicional se destaca especialmente alrededor de la **Plaza de España** y calles como **Don Víctor Peñasco** e **Independencia**, donde se encuentran tiendas de ropa, calzado, joyerías y otros negocios que conforman el núcleo más activo y diverso de la ciudad. Por otra parte, el **Mercado de Abastos**, situado en el centro, es un referente para la adquisición de **productos frescos** y locales de alta calidad, mientras que el **mercadillo semanal de los viernes**, con una variada oferta a precios accesibles, atrae tanto a los residentes como a habitantes de localidades vecinas. Esta distribución geográfica y la diversidad de su oferta comercial consolidan a Tomelloso como un **centro de referencia en la región**, combinando tradición, modernidad y servicios esenciales para la comunidad y su entorno.

3.2. Tipología y actividad

El comercio en Tomelloso destaca por su diversidad, tal como revelan el censo de licencias de apertura y las encuestas realizadas a 263 negocios del municipio. Entre las actividades predominantes, el sector de moda y joyerías lidera con 101 establecimientos, seguido por los comercios de alimentación, supermercados y tiendas especializadas, que alcanzan los 54 locales. Las tiendas de decoración y floristerías ocupan el tercer lugar con 28 establecimientos, mientras que farmacias, ópticas y herbolarios suman 27. Además, librerías, tiendas de música, fotografía y locutorios agrupan 22 locales, y tanto las actividades de informática como las ferreterías cuentan con 10 establecimientos cada una. Las agencias inmobiliarias, con 7 locales, y los estancos, con 4, completan la lista.

Actividad por tipología	Número de establecimientos
Agencias inmobiliarias	7
Alimentación, supermercados y tiendas	54

especializadas	
Moda y joyerías	101
Tiendas de decoración y floristerías	28
Farmacias, ópticas y herbolarios	27
Informática	10
Ferreterías	10
Librerías, Música, Fotografía y Locutorios	22
Estancos	4

Tabla 1. Tabla número de establecimientos Tomelloso. Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del directorio municipal.

Evidenciando un panorama comercial diverso, donde los sectores tradicionales tienen una fuerte presencia, pero conviven con actividades más especializadas que amplían la oferta del municipio. Esta variedad permite al comercio local responder tanto a las necesidades de los habitantes como a las expectativas de los visitantes, consolidándose como un pilar económico fundamental para Tomelloso.

3.3. Empleo en el sector comercial

Al finalizar 2023, Tomelloso contaba con **2.115 afiliados en el sector comercial**, confirmando su relevancia en la economía local. Este sector se organiza en tres áreas principales. **El comercio al por mayor e intermediarios** agrupa a 567 afiliados, representando el **26,8% del total**, y destaca como motor clave en la distribución regional. **El comercio al por menor**, con 1.253 afiliados (**59,2%**), lidera el sector, impulsado por pequeños negocios y la demanda local. Por último, **la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas** reúne a 295 afiliados, un **13,9% del total**, consolidándose como un componente esencial en los servicios de movilidad.

Afiliados al sector comercial

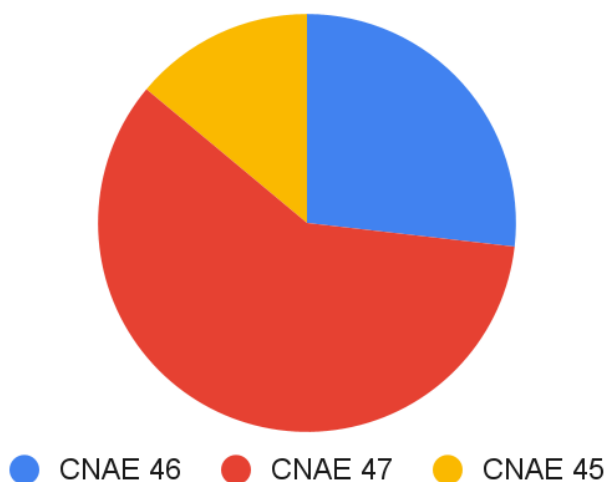


Gráfico 1. Afiliados al comercio por régimen general. Fuente: Banco de estadística de la Seguridad Social.

Observándose como el sector comercial de Tomelloso presenta un **equilibrio estructural**, dominado por el comercio minorista, pero con un aporte relevante de los segmentos mayorista y automotriz. A pesar de ello, enfrenta desafíos como **la competencia de grandes cadenas** y **el crecimiento del comercio digital**. Esto subraya la necesidad de fomentar la **digitalización**, fortalecer la **economía local** y establecer estrategias que garanticen su **sostenibilidad y competitividad** a largo plazo.

Distribución por género y régimen

En 2023, el sector comercial en Tomelloso alcanzó los 2115 afiliados, con diferencias notables en la distribución por régimen y género. El comercio al por mayor e intermediarios del comercio registró 567 afiliados, de los cuales la mayoría (445) se encuentra en el Régimen General, con una notable predominancia masculina: 406 hombres frente a 161 mujeres. En el comercio al por menor, que lidera el sector con 1253 afiliados, destaca una mayor participación femenina, especialmente en el Régimen General, donde se contabilizan 571 mujeres frente a 264 hombres, aunque en el total del subsector los hombres suman 480 afiliados frente a 773 mujeres. Por otro lado, la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas, con 295 afiliados, está marcada por una fuerte mayoría masculina (240 hombres frente a 55 mujeres), concentrándose la mayor parte en el Régimen General con 204 afiliados. En términos globales, el Régimen General agrupa al 70,2% de los afiliados (1484 personas), mientras que los autónomos representan el 29,8% (631 personas). Los hombres constituyen el 53,2% del total del sector, frente al 46,8% de mujeres. Este escenario refleja una significativa presencia femenina en el comercio minorista, mientras que los subsectores mayorista y de vehículos continúan mostrando una brecha de género que podría ser abordada mediante políticas de equidad y fortalecimiento del apoyo a los trabajadores autónomos.

	R.E. TRABAJADORES CTA. PROP. O AUTÓNOMOS		RÉGIMEN GENERAL	
CNAE	MUJER	VARÓN	MUJER	VARÓN
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	30	92	131	314
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	202	216	571	264
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	15	76	40	164

Tabla 1. Afiliados al comercio según régimen y género. Fuente: Banco de estadística de la Seguridad Social.

Evolución mensual de los afiliados en el sector comercial

Ahora bien, la evolución mensual de los afiliados en los subsectores del comercio en Tomelloso muestra tendencias diferenciadas, reflejando dinámicas estacionales y específicas de cada actividad.

En el **comercio al por mayor e intermediarios**, el año comenzó con **539 afiliados en enero**, alcanzando su punto máximo en **agosto con 659**, lo que representa un aumento significativo del **22,3%**. Sin embargo, en los últimos meses se observó un descenso marcado, cerrando diciembre con **567 afiliados**, apenas por encima de la cifra de inicio de año.

El **comercio al por menor** mantuvo una **tendencia estable** durante el año, iniciando con **1.216 afiliados en enero** y cerrando con **1.253 en diciembre**, un incremento moderado del **3%**. Los meses de **julio y agosto** destacaron como los de mayor actividad, con máximos de **1.245 y 1.260 afiliados**, probablemente impulsados por la **temporada estival**.

Por su parte, la **venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas** mostró una evolución más **estable**, comenzando con **284 afiliados en enero** y finalizando el año con **295**, un incremento del **3,9%**. Los picos se registraron en **septiembre**, con **299 afiliados**, y en **diciembre**, posiblemente relacionados con la **vuelta al trabajo** y el **periodo navideño**.

En conjunto, el **comercio al por menor** se consolidó como el subsector más **sólido**, mientras que el **comercio al por mayor** presentó el crecimiento más **dinámico**, y la **venta de vehículos** se caracterizó por su **estabilidad**, aunque con aumentos moderados. Estas tendencias destacan la **relevancia del comercio en la economía local** y las particularidades de cada subsector a lo largo del año.

4. Ideas clave

Tipología y actividad comercial

- En 2023, moda y alimentación lideraron el comercio con 101 y 54 negocios, respectivamente. La diversidad comercial respondió a las necesidades de residentes y visitantes.

Empleo en el sector comercial

- El comercio empleó a 2.115 personas en 2023: 59,2% en el comercio minorista, 26,8% en mayorista y 13,9% en automotriz, reflejando un equilibrio estructural con desafíos en digitalización.

Distribución por género y régimen

- En 2023, el comercio minorista tuvo mayoría femenina (773 mujeres frente a 480 hombres), mientras que el mayorista y automotriz fueron dominados por hombres. El 70,2% de afiliados estuvo en el Régimen General.

Evolución mensual

- El comercio al por mayor creció hasta agosto, el comercio minorista mostró estabilidad con picos en verano, y el automotriz tuvo un crecimiento moderado hacia diciembre.

BARÓMETRO DEL COMERCIO

ESTRUCTURA DEL COMERCIO